



深圳市第一职业技术学校

THE FIRST VOCATIONAL TECHNICAL SCHOOL OF SHENZHEN

**艺术设计制作专业
人才培养方案（2026 级）**

2026 年 5 月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业(技能)课程	8
七、教学进程总体安排	12
(一) 基本要求	12
(二) 教学计划	13
八、实施保障	14
(一) 师资队伍	14
(二) 教学设施	15
(三) 教学资源	16
(四) 教学方法	17
(五) 学习评价	17
(六) 质量管理	19
九、毕业要求	20
(一) 学分要求	21
(二) 证书要求	21
十、附录	21
(一) 编制依据	21
(二) 动态调整	22

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计制作

专业代码：750101

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

全日制 3 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属专业类（代码）	艺术设计类（7501）
对应行业（代码）	印刷业（231）广告业（725）、出版业（862）
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）、 编辑（2-10-02）
主要岗位（群） 或技术领域	工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美 术编辑、数字媒体艺术设计
职业类证书	产品创意设计、文创产品数字化设计、 界面设计

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，具备爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，掌握扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版行业的工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计等职业，能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、绘制设计图、文案图稿排版等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握绘画基础、构成基础、设计基础等方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握计算机辅助设计软件的操作技术技能，具有二维平面图形图像处理能力或实践能力；

(7) 掌握数字绘画、字体设计、版式设计等技术技能，具有收集和选取艺术创作素材进行广告插画绘制和编排的职业技术能力或实践能力；

(8) 掌握品牌视觉传达设计技术技能，具有艺术审美和美术鉴赏能力或实践能力；

(9) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

(10) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(11) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(12) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(13) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	中国特色社会主义	本课程旨在帮助学生学习中国特色社会主义理论体系，掌握马克思主义基本原理，了解中国共产党执政经验和社会主义建设成就，培养社会主义核心价值观和爱国情怀。通过教学案例、讨论和实践活动，学生将深入了解中国特色社会主义社会发展的历史进程和现状，提高思想政治素质和社会责任感。
2	心理健康与职业生涯	本课程旨在帮助学生学习心理健康常识、压力管理技巧和职业规划与发展知识，以促进个人心理健康和职场适应能力的提升。通过教学案例、角色扮演和心理辅导等方式，学生将培养自我认知和情绪管理能力，以及制定明确的职业目标和规划。
3	哲学与人生	本课程旨在培养学生独立思考和分析问题的能力，探索人生态度和价值观，形成积极向上的人生态度，更好地面对人生挑战。通过学习哲学思想、社会现象分析和案例研究，学生将发展批判性思维和创造性思维，提高问题解决能力和人际交往技巧。
4	职业道德	本课程旨在让学生学习职业道德规范、劳动法律法规等，树

	与法治	立正确的职业道德意识和法律意识，维护良好的职场秩序和个人权益。通过案例分析、角色扮演和讨论，学生将培养诚信、责任和合作精神，增强法律素养和法治意识。
5	语文	本课程旨在引导学生根据真实的语言运用情境，开展自主的言语实践活动，积累言语经验，把握祖国语言文字的特点和运用规律，提高运用祖国语言文字的能力，理解与热爱祖国语言文字，发展思维能力，提升思维品质，培养健康的审美情趣，积累丰厚的文化底蕴，培育和践行社会主义核心价值观，增强文化自信。汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。
6	历史	本课程旨在让学生了解中华民族历史演变和文化传统，学习世界现代史和社会主义国家的历史发展。通过教学讲授、文献阅读和考察实践，学生将培养正确的历史观和历史分析能力，提高历史思维和跨文化交流能力。
7	数学	本课程的学习内容：集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、平面向量、平面解析几何、概率与统计初步等数学知识。课程要求：依据《中等职业学校数学课程标准》开设，使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。

		力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。
8	英语	本课程教学内容由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。课程要求：在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。
9	信息技术	本课程落实立德树人根本任务，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。

10	体育与健康	本课程旨在让学生学习运动技能、身体素质训练，了解健康生活方式的重要性，培养良好的健康习惯和运动安全意识。通过体育活动、讲座和实践项目，学生将增强体质、锻炼团队合作能力，并掌握基本的健康知识和自我保护技能。
11	劳动教育	本课程旨在对学生进行热爱劳动、热爱劳动人民的教育活动，强化学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；强调全身心参与，手脑并用，亲历实际的劳动过程；在充分发挥传统劳动工艺项目育人功能的同时，紧跟科技发展和产业变革，体现时代要求；充分发挥学生的主动性、积极性，鼓励创新创造。
12	音乐	本课程旨在让学生学习音乐与舞蹈基础知识，培养艺术欣赏和表演能力。通过音乐理论、乐器演奏和民族舞蹈基础理论等教学活动，学生将了解不同音乐与舞蹈的风格和流派，培养艺术感知和审美能力。同时，学生还可以通过音乐与舞蹈动作创作和表演活动展示自己的艺术才华，提升团队协作和表达能力。
13	美术	本课程以培养学生的美术审美和实践能力、提升其美术品位为目的，通过学习了解不同的美术门类，理解美术创作的基本方法和造型语言，激发美术学习兴趣，掌握美术鉴赏的基本方法，结合美术情景，运用恰当的美术语言对美术作品进行鉴赏，形成健康的审美情趣。

14	心理赋能 与成长	主要介绍情绪管理、压力应对、成长型思维、自我激励等积极心理学的核心理念与方法。引导学生建立合理认知，掌握科学的心理调适技巧，增强心理韧性与抗挫折能力，以自尊自信、理性平和的心态迎接升学挑战。通过本部分内容的学习，学生能够正确认识备考过程中的心理变化规律，理解情绪调节和压力管理的基本原则，掌握缓解焦虑、优化学习、建立积极暗示等实用技巧，学会在紧张备考中保持心理平衡，增强自我效能感与成长内驱力，以昂扬向上的精神面貌实现职业理想。
----	-------------	---

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

专业基础课程共 5 门，全部为必修课程。

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	素描	本课程讲解石膏、静物等写生知识，培养学生具备一定的造型能力，学会借助明暗关系和黑白灰层次关系表现物体的结构、比例、空间、质感和物体间的相互关系。掌握在二维平面上塑造三维空间的技法、观察和整体表现物体的方法，能运用各种素描表现手法描绘物体，提高绘画造型能力和艺术表现力。
2	色彩	本课程讲解物体在光作用下产生的色彩变化规律。培养学生掌握正确的色彩观察方法，能运用色彩关系表现物体、物体的空间和丰富的色彩层次变化，全面、科学地认识色彩，具有敏锐的色彩感觉和色彩组织能力，提高色彩表现能力和审美能力。

3	平面构成	本课程讲解平面构成的基础知识，培养学生设计思维和美术应用能力，能够运用“平面构成”理论知识进行平面设计，初步具备美术设计的能力。
4	色彩构成	本课程讲解色彩构成的基础知识，培养学生设计思维和美术应用能力，能够运用“色彩构成”理论知识进行色彩搭配和平面设计，初步具备美术设计的能力。
5	设计鉴赏	本课程讲解设计的起源及文化背景，知晓不同时期设计艺术家及作品风格和流派技巧，掌握欣赏名作美术的基本知识和方法。掌握欣赏名作美术的基本知识和方法，培养健康的审美情趣，拓展美学思维，提升美学鉴赏能力。

2. 专业核心课程

专业核心课程共 5 门，全部为必修课程。

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	图形图像处理	本课程主要学习 Photoshop 软件的基本操作方法和应用范畴，包括图像色彩和色调的调整，图层、路径、通道、蒙版、滤镜等工具运用。通过课程的学习，使学生掌握计算机平面图形图像处理方法和技巧，培养学生艺术设计的思维能力、具备运用 Photoshop 软件表现设计理念的能力。

2	图案设计	本课程讲解图案的历史、种类、功能、作用和意义，能对图案设计进行归纳；会识别和赏析图案纹样；了解纹样设计的基本流程，掌握整理素材和处理素材的能力，根据设计任务进行素材选择与处理；掌握具象图案，抽象图案，传统图案，现代图案的表现技法，能根据设计需求进行纹样设计；熟练掌握印花纹样手绘表现技法，能根据任务要求选择合适技法进行图案绘制。
3	速写	本课程介绍人物速写的基本知识以及人体基本结构、比例和基本造型规律中的重要知识点，培养学生对事物特征敏锐地观察能力、表现能力和培养迅速的造型能力以及高度概括和综合对象的能力。课程设置以讲授和实践课程为主，培养学生热爱生活的情操和表现生活的愿望。
4	平面软件基础	本课程讲解 AI，CDR 和 C4D 等设计软件的基础知识，工具操作方法，图形图像绘制和编辑，各类材质的运用和渲染技巧。通过课程的学习，使学生了解软件在平面设计中的作用，软件的界面、工具、使用技巧；熟记软件的快捷键；能熟练运用数字技术绘制图形、图像编辑、材质渲染，完成包装、广告、标志字体、插画等平面作品。
5	字体设计	本课程讲解字体发展的基本演变历史、基本设计准则和形式美法则，掌握汉字和拉丁字母的基本设计程序和创意方法，了解字体设计在多领域的应用；掌握中外文变体美术字选择和应用能力、中文创意字体的创新原则与方法，将中国传统字形融入字体设计，提升创新思维和应用能力。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程 5 门，2 门为必修课，3 门为就业班课程。

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	手绘表现技法	本课程将复杂多样的表现技法浓缩成几种规律的表现技法，在训练上采用分解训练和综合训练、感性与理性的学习方法使学生在较短的时间里掌握好手绘效果图快速表现技法，手绘表现能力的训练有助于加强设计师对空间想象能力与空间效果的感受力和表现力，进而提高造型能力和审美素质。
2	数字插画	本课程主要讲解数字绘画技术、插画设计的相关知识、制作方法、软件技能等内容。其中重点讲解插画的设计逻辑与插画构图、造型、色彩等专业知识，通过数字绘画软件 PS、AI 的技能训练，使学生掌握数字插画的造型、赋色、图形处理、数位板绘画等基本操作技能。同时培养学生良好的设计沟通能力。通过优秀插画案例的学习，提升绘画审美素养以及插画师的良好职业素养。
3	人工智能辅助设计	本课程旨在培养学生利用人工智能技术辅助完成设计工作。主要介绍人工智能的基本概念、发展历程及核心算法，使学生建立对人工智能技术的整体认识。解析了人工智能在设计领域的应用原理、技术方法与实践案例，提高学生的设计能力与创新能力
4	视觉传达设计	本课程主要讲解视觉传达设计原理、视觉传达设计程序和视觉传达设计技术应用相关知识等内容。其中重点讲解视觉传达设计以文字、图形、色彩为基本要素的综合艺术创作等技能，并具有设计实践、市场调研与正确的设计定位，确

		定设计表达要素的整合能力。同时培养具有前沿设计意识和开拓创新等职业素养。
5	品牌设计	本课程主要讲解品牌设计发展历程，品牌设计概念、设计方法和设计规范相关知识等内容。其中重点讲解标志设计及标准制作、辅助图形开发设计、标准色及辅助色彩提取及品牌物料应用设计的方法与步骤等技能，并具有从基础系统到应用系统，完整、系统地进行品牌设计与品牌手册制定的能力。同时培养学生认真、细心、耐心等职业素养。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，岗位实习按每周 30 学时安排。学校实行学分制，原则上以 16-18 学时计 1 学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分，计 30 学时。实习时间累计不超过 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排，校外企业岗位实习时间一般不超过 3 个月。实践性教学学时原则上要占总学时 50% 以上。

本方案三年总学分为 181 学分、总学时为 3294 学时。

(二) 教学计划

课程类别	课程序号	课程名称	学分	教学时数			各学期教学周数与周学时分配					
				总学时	理论教学学时	实践教学学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
							周课时	周课时	周课时	周课时	周课时	周课时
公共基础课程	必修课	1 中国特色社会主义	2	36	24	12	2					
		2 心理健康与职业生涯	2	36	26	10		2				
		3 哲学与人生	2	36	28	8			2			
		4 职业道德与法治	2	36	24	12				2		
		5 语文	15	270	135	135	3	3	3	6		
		6 数学	15	270	135	135	3	3	3	6		
		7 英语	15	270	135	135	3	3	3	6		
		8 信息技术	6	108	32	76	2	4				
		9 历史	4	72	52	20	2	2				
		10 体育与健康	12	216	13	203	3	3	3	3		
		11 劳动教育	1	18	9	9	1					
		12 音乐	1	18	5	13	0.5	0.5				
		13 美术	1	18	9	9	0.5	0.5				
		合计	78	1404	627	777	20	21	14	23		
专业课程	专业基础课	1 素描	10	180	24	156	8	2				
		2 色彩	9	162	20	142	2	7				
		3 平面构成	2	36	20	16			2			
		4 色彩构成	2	36	20	16			2			
		5 设计鉴赏	1	18	18	0				1		
	专业核心课	5 图形图像处理	2	36	20	16			2			
		6 速写	2	36	20	16			2			
		7 图案设计	4	72	36	36			4			
		8 字体设计	2	36	20	16			2			
		9 软件基础	2	36	20	16			2			
		10 手绘效果图	4	72	36	36				4		
		11 数字插画	2	36	20	16				2		
		合计	42	756	274	482	10	9	16	7		
第三学年分流课程	高考方向	1 语文	8	144	72	72					8	
		2 数学	8	144	72	72					8	
		3 英语	8	144	72	72					8	
		4 心理赋能与成长	1	18	9	9					1	
		5 体育与健康	3	54	3	51					3	

就业方向	合计		28	504	228	276					28	
	1	语文	4	72	36	36					4	
	2	数学	4	72	36	36					4	
	3	英语	4	72	36	36					4	
	4	心理赋能与成长	1	18	9	9					1	
	5	体育与健康	3	54	3	51					3	
	6	人工智能辅助设计	2	36	20	16					2	
	7	视觉传达设计	4	72	36	36					4	
	8	品牌设计	6	108	32	76					6	
其他	合计		28	504	208	296					28	
	1	军训	1	30	0	30	1周					
	2	社会实践	1	30	0	30			1周			
	3	入学教育	1	30	0	30	1周					
	4	岗位实习	30	540	0	540						30
合计			33	630	0	630						30
高考方向合计			181	3294	1129	2165	30	30	30	30	28	30
就业方向合计			181	3294	1109	2185	30	30	30	30	28	30

备注：美术和音乐为单双周上课，每学期各计 0.5 学分

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

艺术设计部现有 14 名专任教师，学生数与专任教师数比例 30:1。数字影像技术专业专任教师中，具有研究生学位教师 5 名，占比达到 100%。教师年龄结构优化，青年教师（40 周岁以下）3 名，占比为 60%。“双师型”教师比例 100%。

2. 专业带头人

本专业现任带头人陈盈洁教师，艺术设计学硕士研究生，中级教师，广东省职业院校技能大赛一等奖指导老师，曾获 2024 年广东省教学能力

比赛三等奖、深圳市二等奖。2023 年深圳市中小幼青年教师教学能力大赛三等奖。曾获 2025 年时报金犊奖最佳优秀指导教师，指导学生获时报金犊奖国际竞赛优秀奖、省文明风采二等奖等。陈盈洁教师能广泛联系行业企业，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和服务的能力，在本专业改革发展中起到引领作用。

3. 专任教师

本专业现有 14 名专任教师，其中具有研究生学位的教师 6 名，中级职称教师 5 名，“双师型”教师比例 100%。本专业专任教师均具有教师资格证书，其中 1+X 数字影像处理职业技能等级证书中级师资 4 名，1+X 数字影像处理职业技能等级证书高级师资 1 名；具有广东省中等职业技术教育专业技能课程考试美术基础考官资格的教师 8 名；具有较强的信息化教学能力，能够高水平地开展课程教学改革；专业教师每年至少有 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（二）教学设施

1. 专业教室

本专业部有 4 间专业教室，均具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。基本配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训场所

本专业建有设备先进、软硬配套、智慧化程度高的校内实训室 6 间，

校内实训教学环境满足专业（技能）课程的教学需求，坚持层次共享、资源利用最大化、培养学生实践能力和创新能力、实施开放式管理等原则，基于《素描》《色彩》《构成基础》《图形图像处理》等专业群平台课程以及专业实践课程，设置共享实训室。我校实训基地具有生产性、实践性，集理论学习、实验实习、实践培训、1+X 考证等功能于一体，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室	主要设备	数量	可支持实训项目
1	画室	画板画架、静物石膏像	50	美术基础实训
2	计算机辅助设计工作室 1	服务器、投影设备、白板、图形工作站等	50	平面设计实训 1+X 考证
3	计算机辅助设计工作室 2	服务器、投影设备、白板、后期工作站等	55	影视剪辑实训 三维特效实训
4	影像拍摄实训室	单反套机、影室灯光、拍摄台、连体背景等	10	摄影摄像实训
5	艺术设计竞赛训练室	图形工作站	10	竞赛实训
6	舞台布景竞赛训练室	后期工作站	10	竞赛实训

（三）教学资源

1. 教材选用

本专业在学校教材选用委员会的指导下，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家和省级规划教材，根据本专业人才培养和教学实际需要，积极组织本专业教师，依据专业教学标准、课程标准、岗位实

习标准等国家教学标准要求，补充编写反映自身专业特色的教材 3 本，如《构成设计》《艺术——美术鉴赏与实践》《美术基础教程》。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：艺术设计与制作专业核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、图集、行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求；建设专业教学资源库 1 个，在线开放课程 2 门。

（四）教学方法

1. 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照德、智、体、美、劳全面发展的要求定位，重在改革教学方法和教学组织形式，不断创新教学手段和教学模式，充分调动学生学习的主动性和积极性，全面提高学生综合素质，培养学生的学习能力和职业能力，为学生今后的进一步发展打下良好基础。

2. 专业基础课和专业核心课

根据学生的学习特点，采用灵活多样的“行动导向”教学方法，主要有：

（1）“任务驱动式”教学方法

通过师生“做中教、做中学、探中学、评中学”的形式，有效地培养学生的职业能力。采用“教室与实训室（基地）一体化”的开放型教学模式，教学过程包括五个教学环节：一是任务陈述，即教师呈现完成项目案例的工作任务；二是知识点陈述，即讲解完成该工作任务所需知识；三是示范，即教师示范完成工作任务所需的操作技能和工作规范；四是指导和练习，即指导学生完成类似的工作任务，再让学生独立完成一个或多个类似但复杂一些的工作任务，完成任务后抽取部分学生进行讲评；五是总结与扩展，即总结本次课，并根据学生实际情况对知识和技能作适当扩展。

（2）案例教学法

密切联系产品生产发展的实际和相关案例，使学生在校期间能及时了解该领域的技术现状。通过案例分析与讨论，让学生更好地理解所学知识，采用师生“做中教、做中学、探中学、评中学”的形式，有效地培养学生的职业能力。采用“教室与实训室（基地）一体化”的开放型教学模式，教学过程包括五个教学环节：一是任务陈述，即教师呈现完成项目案例的工作任务；二是知识点陈述，即讲解完成该工作任务所需知识；三是示范，即教师示范完成工作任务所需的操作技能和工作规范；四是指导和练习，即指导学生完成类似的工作任务，再让学生独立完成一个或多个类似但复杂一些的工作任务，完成任务后抽取部分学生进行

讲评；五是总结与扩展，即总结本次课，并根据学生实际情况对知识和技能作适当扩展。

（3）小组讨论法

通过小组共同完成任务，让学生在校期间既掌握现场合作的工作方式，又锻炼学生的团队协作能力、沟通能力、协调能力，以及管理与组织能力。该方法需要教师具有较强的掌控能力。

（4）项目驱动法

将实际设计项目直接融入课程，以完成设计项目任务为课程教学的目标，教学活动围绕设计任务的推进顺序展开。采取项目组的方式，学生进行团队协作，最终以创意图、设计打印稿、实体模型、设计报告书的形式呈现教学成果。课程结束意味着设计完成，对每一个学生而言，一门课程就是一项任务设计。

（5）网络互动

专业各门课程应充分利用网络优势，通过微信、QQ、电子邮件和网络课程等多种形式进行互动，完成共同管理、收集素材、提交作业、在线答疑等工作。

（五）学习评价

课程成绩包括期中考核、期末考核和平时考核三个部分。期中考核占总评成绩的 30%，期末考核占总评成绩的 40%，平时考核占总评成绩的 30%。平时考核成绩由学生自评、同学互评、教师评价三个部分组成。

（六）质量管理

（1）学校建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组

织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(2) 学校建立完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 专业部建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 专业部建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(5) 专业部加强专业教研活动，集思广益，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(6) 专业部建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查指导和必要的质量监测。

九、毕业要求

具有我校学籍的学生，在规定的年限内达到以下毕业条件，经考核合格的，准予毕业，发放毕业证书。

（一）学分要求

通过艺术设计制作专业三年学习，完成教学计划规定的全部课程（含军训、研学、岗位实习等），获得 170 以上学分，并具备较高的思想道德品质和优良的职业素养，熟练掌握专业知识和实践技能。

（二）证书要求

1.专业证书要求（考取下列证书之一）：

- （1）获得广东省教育考试院颁发的美术基础证书；
- （2）获得 1+X 初级职业技能等级证书。

2.公共基础课证书要求（取得以下选考证书之一）：

- （1）全国计算机等级一级或以上证书；
- （2）全国公共英语一级（PETS1）或以上证书。

十、附录

（一）编制依据

- 1. 《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）
- 2. 《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）
- 3. 《职业教育专业教学标准-2025 年修（制）订》
- 4. 《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）
- 5. 《中等职业学校思想政治、语文、历史课程标准（2020 年版）》（教材〔2020〕2 号）
- 6. 《中等职业学校公共基础课程方案》（教职成厅〔2019〕6 号）
- 7. 《中等职业学校课程标准（2020 年版）》

8. 教育部办公厅关于印发《中等职业学校专业设置管理办法(试行)》的通知(教职成〔2010〕9号)

9. 教育部关于印发《中等职业学校管理规程》的通知(教职成〔2010〕6号)

10. 教育部关于印发《中等职业学校设置标准》的通知(教职成〔2010〕12号)

(二) 动态调整

本方案是由艺术设计制作专业建设小组在充分调研和分析的基础上,根据市场对本专业人才的要求拟订,经由学校人才培养方案论证会评审而最终制定。

在人才培养方案实施过程中,根据学校专业建设情况,结合本地区产业发展,在不涉及人才培养方案指导思想、基本架构、主要指标等前提下,可依据实际状况进行适当调整,以确保人才培养质量达到培养目标。