



深圳市第一职业技术学校

THE FIRST VOCATIONAL TECHNICAL SCHOOL OF SHENZHEN

**商务英语专业
人才培养方案（2025 级）**

2025 年 6 月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业(技能)课程	7
七、教学进程总体安排	12
(一) 基本要求	12
(二) 教学计划	13
八、实施保障	14
(一) 师资队伍	14
(二) 教学设施	16
(三) 教学资源	18
(四) 教学方法	19
(五) 学习评价	20
(六) 质量管理	20
九、毕业要求	21
(一) 学分要求	21
(二) 证书要求	21
十、附录	21
(一) 编制依据	21
(二) 动态调整	22

一、专业名称及代码

专业名称：商务英语

专业代码：770201

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

全日制 3 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	教育与体育（77）
所属专业类（代码）	语言类（7702）
对应行业（代码）	批发业（51）、零售业（52）、 商业服务业（72）、运输代理业（58）
主要职业类别（代码）	商务专业人员（2-06-07-00）、行政办事员 （3-01-01-01）、电子商务师（4-01-02-02）、 翻译人员（2-10-05-00）
主要岗位（群） 或技术领域	外贸业务助理、单证员、跟单员、跨境电商 运营助理、客服专员、物流协调员、涉外文 秘、商务接待、会展服务人员
职业类证书	剑桥商务英语 BEC（初级） 1+x 跨境电商 B2C 数据运营证书（初级） 国际商务单证师（中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和基本的英语语言、外贸与跨境电商等知识，具备基本的商务英语交流、商务资料翻译及涉外业务操作等能力，具有精益求精的职业精神和信息素养，能够从事外贸业务操作、外贸单证制作、英语译后校对、跨境电商平台运营、跨境电商客服等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业职业活动相关的国家法律、行业规定及进出口贸易安全、质量管理等知识与技能；恪守职业道德与行为规范，具备爱岗敬业精神、社会责任感和担当精神；

（3）掌握必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具备良好人文与科学素养及职业生涯规划能力；

（4）具备良好的语言表达、文字表达、沟通合作能力和团队精神；掌握一门外语并能结合专业运用，具有国际视野和跨文化交流基础能力；

（5）掌握扎实的商务英语知识，了解国际贸易、国际商法、商务谈

判等涉外商务知识及相关政策法规；

(6) 了解中西文化差异，具备必要的文化社会知识；掌握进出口贸易操作流程及各环节知识；

(7) 掌握撰写商贸函电、商务会议纪要、合同等商务文书的方法；了解跨境电商平台及其基础理论；

(8) 具备用英语进行简单商务沟通交流、阅读日常英语商务资料的能力；

(9) 具备撰写简单英语商务函电与常见文书、缮制和审核常用外贸单证的能力；

(10) 具备借助工具进行简单商务资料翻译及译后校对、按规范商务礼仪从事日常跨文化商务活动的的能力；

(11) 具备在跨境电商平台使用英语进行产品营销、客户服务及利用智能客服工具处理跨境客户服务事务的能力；

(12) 熟练使用数字化办公设备及软件处理日常业务，掌握适应行业数字化、智能化发展的基本信息技术和数字技能；

(13) 具备终身学习、可持续发展能力及分析解决问题的能力；

(14) 掌握身体运动基础知识及至少 1 项体育运动技能，养成良好运动卫生习惯，具备心理调适能力；掌握必备美育知识，具备文化修养、审美能力及至少 1 项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	中国特色社会主义	本课程旨在帮助学生学习中国特色社会主义理论体系，掌握马克思主义基本原理，了解中国共产党执政经验和社会主义建设成就，培养社会主义核心价值观和爱国情怀。通过教学案例、讨论和实践活动，学生将深入了解中国特色社会主义社会发展的历史进程和现状，提高思想政治素质和社会责任感。
2	心理健康与职业生涯	本课程旨在帮助学生学习心理健康常识、压力管理技巧和职业规划与发展知识，以促进个人心理健康和职场适应能力的提升。通过教学案例、角色扮演和心理辅导方式，学生将培养自我认知和情绪管理能力，以及制定明确的职业目标和规划。
3	哲学与人生	本课程旨在培养学生独立思考和分析问题的能力，探索人生态度和价值观，形成积极向上的人生态度，更好地面对人生挑战。通过学习哲学思想、社会现象分析和案例研究，学生将发展批判性思维和创造性思维，提高问题解决能力和人际交往技巧。
4	职业道德与法治	本课程旨在让学生学习职业道德规范、劳动法律法规等，树立正确的职业道德意识和法律意识，维护良好的职场秩序和个人权益。通过案例分析、角色扮演和讨论，学生将培养诚信、责任和合作精神，提高法律素养和法治意识。

5	语文	本课程旨在引导学生根据真实的语言运用情境,开展自主的言语实践活动,积累言语经验,把握祖国语言文字的特点和运用规律,提高运用祖国语言文字的能力,理解与热爱祖国语言文字,发展思维能力,提升思维品质,培养健康的审美情趣,积累丰厚的文化底蕴,培育和践行社会主义核心价值观,增强文化自信。汲取人类文明优秀成果,形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养,为学生学好专业知识与技能,提高就业创业能力和终身发展能力,成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。
6	历史	本课程旨在让学生了解中华民族历史演变和文化传统,学习世界现代史和社会主义国家的历史发展。通过教学讲授、文献阅读和考察实践,学生将培养正确的历史观和历史分析能力,提高历史思维和跨文化交流能力。
7	数学	本课程的学习内容:集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、平面向量、平面解析几何、概率与统计初步等数学知识。课程要求:依据《中等职业学校数学课程标准》开设,使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验;具备中等职业学校数学学科核心素养,形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力;具备一定的科学精神和工匠精神,养成良好的道德品质,增强创新意识,成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。
		本课程教学内容由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、

8	英语	语言技能、语言策略六部分构成。课程要求：在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。
9	信息技术	本课程落实立德树人的根本任务，通过理论知识学习、基本技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。
10	体育与健康	本课程旨在让学生学习运动技能、身体素质训练，了解健康生活方式的重要性，培养良好的健康习惯和运动安全意识。通过体育活动、讲座和实践项目，学生将增强体质、锻炼团队合作能力，并掌握基本的健康知识和自我保护技能。

11	劳动教育	本课程旨在对学生进行热爱劳动、热爱劳动人民的教育活动，强化学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；强调全身心参与，手脑并用，亲历实际的劳动过程；充分发挥传统劳动工艺项目育人功能的同时，紧跟科技发展和产业变革，体现时代要求；充分发挥学生的主动性、积极性，鼓励创新创造。
12	音乐	本课程旨在让学生学习音乐与舞蹈基础知识，培养艺术欣赏和表演能力。通过音乐理论、乐器演奏和民族舞蹈基础理论等教学活动，学生将了解不同音乐与舞蹈的风格和流派，培养艺术感知和审美能力。同时，学生还可以通过音乐与舞蹈动作创作和表演活动展示自己的艺术才华，提升团队协作和表达能力。
13	美术	本课程以培养学生的美术审美和实践能力，提升其美术品位为目的，通过学习了解不同的美术门类，理解美术创作的基本方法和造型语言，激发美术学习兴趣，掌握美术鉴赏的基本方法，结合美术情景，运用恰当的美术语言对美术作品进行鉴赏，形成健康的审美情趣。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

专业基础课程共 4 门，全部为必修课程。

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	外贸业务流程	通过本课程的学习，学生能够全面了解进出口业务流程，并能够运用所学知识进行实际操作与应用，包括熟悉贸易合同的起草和执行，并能够处理合同风险；了解货物包装与运输的相关知识，能够进行货物运输方案设计；熟悉报关报检流程，并能够处理常见问题；熟悉国际支付方式，并能够进行支付账户管理等关键内容。
2	商务英语函电	本课程针对跨境电商和传统外贸业务的需要，根据跨境电商平台规则和国际贸易通行惯例，按跨境电商业务流程和传统外贸询价、报价、订购、保险、包装、运输等进出口贸易环节程序依次展开教学，使学生具备应对各项业务工作中往来商务信函的语言应用能力和写作能力。
3	商务英语听说	本课程以社会主义核心价值观和职业责任感为价值塑造要点，以国际商务基础知识与商务英语交际服务功能句型为知识传授要点，以国际商务语境下的跨文化商务英语交际能力为培养要点，着重训练学生在各种商务情景中的听力理解和口头表达能力。听力训练使学生听懂大意，并根据内容做出选择和判断；口语训练包括复述短文、角色扮演、情景对话、就不同话题进行讨论等，是商务英语的基础课程。

4	国际商务文化与礼仪	本课程要求学生能够了解国际商务文化与礼仪的基本原则，熟悉国际商务礼仪的基本规范，掌握国际商务礼仪的动作、流程和技巧，了解国际企业员工的职业形象要素，具备较高的商务文化礼仪素养，展现良好的职业形象。
---	-----------	--

2. 专业核心课程

专业核心课程共 8 门，全部为必修课程。

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	国际贸易	本课程主要培养跨境电商外贸从业人员必备的基础知识和操作技能。通过学习本课程，让学生了解国际贸易基本规则和惯例及相关术语，能在进出口业务中独立完成熟悉和推销商品、选择客户、贸易准备、建立业务关系、核算出口报价、交易磋商、合同签订、排产、租船订舱、报关报检、投保、制单结汇及业务善后等工作，具备从事进出口业务操作的基本能力和素质。
2	商务英语	本课程注重训练学生基本的语法和商务英语听、说、读、写、译的综合职业能力，使英语真正成为涉外商务工作中的一个有力工具。同时，本课程将思政与涉外商务工作实际紧密融合，使学生增强民族情感、爱国情怀和文化自信、文化认同，使学生建立传播中国文化的底气。

3	商务英语读写	本课程主要为商务情境下的文本阅读及理解，并模仿商务文本进行写作。本课程注重实现专业教学和思政育人的共同发展，达到发展语言技能、提升思辨能力和激发爱国主义情感的目标。
4	商务英语会话	本课程通过选择合适的口语教学材料，帮助学生以批判的眼光看待西方文化，并用英语向世界传递中国声音，讲好中国故事，增强爱国情怀，树立文化自信，实现中西方文化互通的双向交流。同时，注重选择和学生更贴近的商务英语实际场景，提高学生的学习积极性，也为学生将来的国际贸易工作或国际交流打下良好的基础。
5	外贸单证	本课程为制单实训课，以外贸单证员工作过程为逻辑主线，涉及审证与改证业务操作、制作各种外贸单据等 11 个工作项目，每个工作项目融入爱岗敬业的劳动态度、精益求精的工匠精神、诚实守信的职业品格，体现思想性；对接关检合一、INCOTERMS 等新技术新规范，体现前沿性；顺应贸易强国建设要求，融入敢于担当的使命意识和责任意识，体现时代性，让学生在潜移默化中感受贸易强国的崛起。
6	进出口贸易实务	本课程使学生掌握进出口贸易的基础知识、基本程序、买卖合同条款的内容和拟定方法；训练学生进出口贸易全流程的操作技能；学生能准确换算商品价格、计算盈亏率；能根据交易磋商的结果拟制、履行进出口合同；能够据购销意图，灵活选用贸易方式。培养学生自觉遵循“重合同、守信用”的原则，具备进出口贸易的法律意识。

7	翻译基础	本课程旨在培养学生国际商务背景下的商务翻译能力，要求学生具备一定的商务文化差异性意识，了解中英文各类文本在不同文化语境中的区别，进而了解国际商务背景下商务翻译的文化交际功能，掌握商务翻译基本方法，为从事涉外经济活动奠定一定的商务英语翻译基础，具有相应岗位的英语应用能力和相关业务能力。本课程注重让学生立足中国、面向世界，客观对待中西方文化，了解中西方文化之间的差别和不同，进而真正能够尊重我国传统文化，对民族精神和民族优秀传统文化增加了解和认同，主动从传统文化中汲取营养，增强学生的文化自信和文化自觉，坚定社会主义理想信念。
8	市场营销	本课程使学生掌握市场营销的基本概念与基本分析方法，学生能对市场与市场营销环境进行初步分析，能用市场细分原理与目标市场原理确定目标市场，进行市场定位，初步具备组织、策划市场营销工作的能力，具有进行市场调研和市场预测的能力。培养学生重调研、一切从实际出发的工作作风和精神。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程共 3 门，全部为选修课程。

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	跨境电商运营 数据采集	本课程要求学生掌握主流跨境电商平台规则、第三方数据工具使用方法；学生能够采集目标市场数据、竞品数据、类目数据、关键词数据、店铺数据、客户数据，整理数据表格完成数据处理。
2	跨境店铺运营	本课程要求学生掌握跨境电商店铺运营基本规则和商标法等知识产权法律法规。学生能够注册并设置店铺信息，发布店铺促销活动并监控、反馈活动进展，报名平台活动并监控、反馈活动进展，监控并上报店铺绩效考核情况，维护店铺安全。
3	跨境电商客服 实务	本课程要求学生掌握主流跨境电商平台交易流程和信用评价规则、跨境电商客户服务基本规范。学生能够收集、制订、更新常见问题及回复，能够回复客户询盘及咨询问题，能够处理异常订单、辅助处理客户纠纷，能够分类统计客户相关数据，挖掘寻找二次营销的机会，能够执行评价管理。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，岗位实习按每周 30 学时安排。学校实行学分制，原则上以 16-18 学时计 1 学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分，计 30 学时。实习时间累计不超过 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排，校外企业岗位实习时间一般不超过 3 个月。实践性教学学

时原则上要占总学时 50%以上。

本方案三年总学分为 201 分、总学时为 3654 学时。

(二) 教学计划

商务英语专业开课计划表

课程类别	课程序号	课程名称	学分	教学时数			各学期教学周数与周学时分配					
				总学时	理论教学学时	实践教学学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
							周课时	周课时	周课时	周课时	周课时	周课时
公共基础课程	必修课	1 中国特色社会主义	2	36	24	12	2					
		2 心理健康与职业生涯	2	36	26	10		2				
		3 哲学与人生	2	36	28	8			2			
		4 职业道德与法治	2	36	24	12				2		
		5 语文	15	270	135	135	3	3	3	6		
		6 数学	15	270	135	135	3	3	3	6		
		7 英语	6	108	54	54				6		
		8 信息技术	6	108	32	76	2	4				
		9 历史	4	72	52	20	2	2				
		10 体育与健康	12	216	13	203	3	3	3	3		
		11 劳动教育	1	18	9	9	1					
		12 音乐	1	18	5	13	0.5	0.5				
		13 美术	1	18	9	9	0.5	0.5				
		合计	69	1242	546	696	17	18	11	23		
专业课程	专业基础课	1 商务英语听说	4	72	36	36	4					
		2 商务英语函电 1	4	72	36	36			4			
		3 商务英语函电 2	4	72	36	36				4		
		4 国际商务文化与礼仪	2	36	18	18	2					
		5 外贸业务流程	4	72	36	36		4				
	专业核心课	6 国际贸易	6	108	54	54	6					
		7 商务英语 1	5	90	45	45	5					
		8 商务英语 2	4	72	36	36		4				
		9 商务英语读写	4	72	36	36			4			
		10 商务英语会话	4	72	36	36			4			

		11	外贸单证	6	108	54	54		6					
		12	进出口贸易实务	4	72	36	36				4			
		13	翻译基础	4	90	45	45			4				
		14	市场营销	4	72	36	36			4				
	专业拓展课	15	跨境电商实务	4	72	36	36		4					
		16	跨境电商运营	5	72	36	36			5				
		17	跨境电商客服	4	72	36	36				4			
	合计			72	1296	648	648	17	18	25	12			
	第三学年分流课程	高考方向	1	语文	8	144	72	72					8	
			2	数学	8	144	72	72					8	
3			英语	8	144	72	72					8		
4			体育与健康	3	54	3	51					3		
合计			27	486	219	267					27			
就业方向		1	语文	4	72	36	36					4		
		2	数学	4	72	36	36					4		
		3	英语	4	72	36	36					4		
		4	体育与健康	3	54	3	51					3		
		5	国际贸易综合实训	4	72	36	36					4		
		6	跨文化商务沟通实训	4	72	36	36					4		
		7	跨境电商运营实训	4	72	36	36					4		
合计		27	486	219	267					27				
其他	1	军训	1	30	0	30	1周							
	2	社会实践	1	30	0	30			1周					
	3	入学教育	1	30	0	30	1周							
	4	岗位实习	30	540	0	540						30		
	合计		33	630	0	630						30		
高考方向合计			201	3654	1413	2241	34	36	35	35	27	30		
就业方向合计			201	3654	1413	2241	34	36	35	35	27	30		
备注：美术和音乐为单双周上课，每学期各计 0.5 学分														

备注：美术和音乐为单双周上课，每学期各计 0.5 学分

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业现有 6 名专任教师，学生数与专任教师数比例 12:1。专任教师中，具有研究生学位教师 4 名，占比达到 67%；具有高级职称的教师 4 名，占比达到 67%；教师年龄结构合理，青年教师（40 周岁以下）3 名，占比为 50%。“双师型”教师比例为 83%。

2. 专业带头人

本专业现任带头人范春如教师，硕士研究生，曾获全国新课程杯教师基本功大赛职业教育组一等奖，广东省中职教师教学技能大赛三等奖，深圳市教师微课大赛二等奖，深圳市技能大赛电子商务运营二等奖指导教师，高级电子商务师，高级跨境电商培训师，参编多部商务英语专业教材，发表多篇商贸类论文。该教师能广泛联系行业企业，了解进出口贸易新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

本专业现有 6 名专任教师，师资结构合理，其中高级职称教师 4 名，中级职称教师 2 名。专任教师参与多项省级、市级科研课题，参编出版多部商贸专业教材，曾获全国物流与供应链专业教师职业能力竞赛特等奖、全国教师微课大赛一等奖、广东省青年教师教学比赛一等奖、广东省技能竞赛优秀指导教师、深圳市青年教师标兵、深圳市最受学生喜爱的班主任等荣誉。专任教师均持有教师资格证书及 BEC、跨境电商培训师等相关资格证书，具备本专业理论和实践能力，能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；具备较强信息化教学能力，

能够开展混合式教学教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；具有较为丰富的外贸实践经验，每年至少 1 个月在外贸企业锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，达到本专业相应的技术技能水平。

4. 兼职教师

本专业现聘请广州联强信息技术有限公司总经理担任兼职教师，该教师同时担任广州城建职业学院大学生创新创业导师，阿里巴巴“百城千校，百万英才”培训讲师，广东省跨境电子商务协会专家，高级信息系统项目管理师，具备丰富的速卖通店铺运营和阿里巴巴 1688 平台运营经验，主要承担商务英语仿真实训指导、学生职业规划指导、开展外贸前沿专题讲座、参与制定实训课程标准与考核方案、开发外贸企业真实案例教学资源等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室

本专业部有 17 间专业教室，均具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。基本配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训场所

本专业建有设备先进、软硬配套、智慧化程度高的校内实训室 3 个，实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准，实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，充分利用大数据、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术，确保能够顺利开展国际贸易综合实训、外贸单证实训、跨境店铺运维、运营数据采集、物流选择与订单处理、跨境客户服务等实训活动，。

（1）国际贸易综合实训室

配备服务器、计算机、投影设备、电子白板、互联网接入或无线网络环境，配置国际贸易全流程实训软件、国际贸易仿真模拟项目操作平台等，用于外贸合同拟定与审核、外贸单证缮制、信用证操作、进出口报关流程模拟、国际货运代理实务、跨境结算与核销等实训教学。

（2）跨境电商运营实训室

配备服务器、计算机、投影设备、电子白板、互联网接入或无线网络环境，配置跨境电商数据分析实训软件、跨境电子商务运营模拟软件，用于商品编辑与发布、跨境店铺运维、跨境电商运营数据采集、跨境电商 B2B 综合、跨境电商 B2C 综合、数据可视化、数据化运营等实训教学。

（3）跨境电商客服实训室

配备服务器、计算机、投影设备、电子白板、互联网接入或无线网络环境，配置跨境电商多语种智能客服模拟系统操作平台等，用于跨境电商客服实务、跨境电商 B2B 综合、跨境电商 B2C 综合等实训教学。

3. 校外实训、实习基地

本专业部与深圳沃尔玛百货零售有限公司、广州大洋股份有限公司、中教畅享有限公司等单位签订实训合作协议，以培养高素质应用型商务英语人才为目标，以"语言+商务"为核心，强化专业技能，提升跨文化交际能力。严格落实校内外实践教学计划，确保学生按要求完成外贸仿真操作、跨境电商实训等实践环节。同时，建立了涵盖外贸公司、跨境电商企业、国际物流公司等不同业务类型的企业校外实习基地，组织学生参加寒暑假实践和顶岗实习，深入真实商务环境，增强国际商务意识和职业素养，为其专业能力提升和职业发展打下坚实基础。

（三）教学资源

1. 教材选用

本专业在学校教材选用委员会的指导下，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家和省级规划教材，现选用《商务英语函电》、《商务英语听说》等规划教材十五部。同时，根据本专业人才培养和教学实际需要，组织教师参编出版《跨境电商 B2C 数据运营（初级）》1+X 考证教材，并计划与高等职业院校、外贸企业合作开发《跨境电商英语》规划教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关商务英语语言应用、国际贸易实务、国际商务沟通、跨文化交际、外贸函电与单证、商务翻译的技术、方法、思维及实务操作类图书，经济、管理、法律和外交类文献等，以及与商

务英语教学、国际贸易操作、国际会展服务相关的学术期刊和有关商务软件、实训平台使用的操作类图书。及时配置数字经济、跨境电商、人工智能语言技术、国际数字营销、云会展服务等新经济形态，以及语言智能处理、虚拟仿真教学等新技术、新方法相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

本专业建立了数字化教学资源库，包含商务谈判视频、外贸流程动画、跨文化交际案例视频等音视频素材；商务英语听说读写模块的数字化教学课件；外贸函电、单证缮制、跨境电商操作等典型工作场景的教学案例库；虚拟仿真商务谈判系统、外贸流程模拟平台等实训项目库，资源种类丰富、形式多样，涵盖传统商务英语核心内容和跨境电商等新兴领域，全部实现网络平台化管理，支持 PC 端和移动端便捷访问，并建立定期更新机制，满足教师教学和学生自主学习的需要。

（四）教学方法

建议采用“语言+商务”的融合教学模式，确保实践课时占比不低于 50%，重点培养学生的职业素养和实践能力。课堂教学以任务驱动法为主，通过模拟外贸谈判、单证缮制等真实工作场景开展项目化教学，利用虚拟仿真实训平台和跨境电商模拟系统，开展线上线下混合式教学。定期邀请外贸企业专家进课堂，将行业前沿案例融入教学，并组织学生参与实际商务活动。实施分层教学，对基础薄弱学生加强语言训练，对能力突出学生提供跨境电商创业指导。

（五）学习评价

建议采用“过程性评价与终结性评价相结合、职业技能与职业素养并重”的多元化评价体系。在理论考试基础上，增加情景模拟考核（如商务谈判、外贸函电撰写）、实操任务完成度评估（如单证缮制、跨境电商平台操作）等实践性评价，其占比不低于总评分的60%。将职业技能证书获取情况、企业实习表现纳入评价指标，建立学生成长档案，记录语言能力进步和职业素养发展过程。建议引入企业导师参与评价，重点关注学生在真实工作场景中的沟通能力、团队协作能力和问题解决能力，形成学校教师、企业导师、学生自评的评价机制，全面客观地反映学生的综合职业能力。

（六）质量管理

（1）学校建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 财经商贸部建立线上线下相结合的集中备课制度, 定期召开教学研讨会议, 利用评价分析结果有效改进专业教学, 持续提高人才培养质量。

(4) 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制, 并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析, 定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

具有我校学籍的学生, 在规定的年限内达到以下毕业条件, 经考核合格的, 准予毕业, 发放毕业证书。

(一) 学分要求

通过商务英语专业三年学习, 完成教学计划规定的全部课程(含军训、研学、岗位实习等), 获得 201 以上学分, 并具备较高的思想道德品质和优良的职业素养, 熟练掌握专业知识和实践技能。

(二) 证书要求

国际商务单证师(中级)

剑桥商务英语 BEC (初级)

1+X 跨境电商 B2C 数据运营(初级)

公共英语一级

全国计算机等级考试一级

十、附录

(一) 编制依据

1. 《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》

(教职成〔2019〕13号)

2. 《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61号)

3. 《职业教育专业教学标准-2025年修(制)订》

4. 《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4号)

5. 《中等职业学校思想政治、语文、历史课程标准(2020年版)》

(教材〔2020〕2号)

6. 《中等职业学校公共基础课程方案》(教职成厅〔2019〕6号)

7. 《中等职业学校课程标准(2020年版)》

8. 教育部办公厅关于印发《中等职业学校专业设置管理办法(试行)》的通知(教职成〔2010〕9号)

9. 教育部关于印发《中等职业学校管理规程》的通知(教职成〔2010〕6号)

10. 教育部关于印发《中等职业学校设置标准》的通知(教职成〔2010〕12号)

(二) 动态调整

本方案是由商务英语专业建设小组在充分调研和分析的基础上,根据市场对本专业人才的要求拟订,经由学校人才培养方案论证会评审而最终制定。

在人才培养方案实施过程中,根据学校专业建设情况,结合本地区产业发展,在不涉及人才培养方案指导思想、基本架构、主要指标等前提下,可依据实际状况进行适当调整,以确保人才培养质量达到培养目标。