



深圳市第一职业技术学校

THE FIRST VOCATIONAL TECHNICAL SCHOOL OF SHENZHEN

**跨境电子商务专业
人才培养方案（2025 级）**

2025 年 6 月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业(技能)课程	8
七、教学进程总体安排	12
(一) 基本要求	12
(二) 教学计划	12
八、实施保障	14
(一) 师资队伍	14
(二) 教学设施	15
(三) 教学资源	17
(四) 教学方法	18
(五) 学习评价	19
(六) 质量管理	19
九、毕业要求	21
(一) 学分要求	21
(二) 证书要求	21
十、附录	21
(一) 编制依据	21
(二) 动态调整	22

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：730702

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

全日制 3 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、 零售业（52）商业服务业（72）
主要职业类别（代码）	国际商务专业人员（2-06-07-01）、 电子商务师（4-01-06-01）、互联网营销师 （4-01-06-02）、营销员（4-01-02-01）、 采购员（4-01-01-00）
主要岗位（群） 或技术领域	跨境运营助理、跨境推广助理、跨境客服专员、 跨境视觉设计专员、跨境物流助理
职业类证书	1+X 证书：跨境电商 B2C 数据运营（初级） 网店运营推广初级（跨境方向）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业的跨境运营助理、跨境推广助理、跨境客服专员、跨境视觉设计专员、跨境物流助理等岗位（群），能够从事跨境商品发布与优化、店铺运维、运营数据采集、商品站内外推广、视觉设计、物流选择与订单处理、跨境客户服务工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任

感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

(5) 具有店铺视觉基础设计制作能力，能根据商品营销目标和目标国用户偏好，制作商品主图、视频和推广海报、店铺页面；

(6) 掌握跨境电商平台规则，能进行店铺注册、商品编辑发布与优化，采集整理运营数据，辅助店铺运营，实施店铺或平台活动；

(7) 具有辅助开展跨境电商站内广告投放、邮件推广、社交媒体推广、促销网站推广的能力；

(8) 具有辅助开展国内直发、海外仓发货、物流订单处理、跟踪客户订单的能力；

(9) 具备利用多语言智能客服工具，处理跨境客户服务中的咨询回复、异常订单处理、客户维护的能力；

(10) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

(11) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(12) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(13) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(14) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	中国特色社会主义	本课程旨在帮助学生学习中国特色社会主义理论体系，掌握马克思主义基本原理，了解中国共产党执政经验和社会主义建设成就，培养社会主义核心价值观和爱国情怀。通过教学案例、讨论和实践活动，学生将深入了解中国特色社会主义社会发展的历史进程和现状，提高思想政治素质和社会责任感。
2	心理健康与职业生涯	本课程旨在帮助学生学习心理健康常识、压力管理技巧和职业规划与发展知识，以促进个人心理健康和职场适应能力的提升。通过教学案例、角色扮演和心理辅导方式，学生将培养自我认知和情绪管理能力，以及制定明确的职业目标和规划。

3	哲学与人生	本课程旨在培养学生独立思考和分析问题的能力，探索人生态度和价值观，形成积极向上的人生态度，更好地面对人生挑战。通过学习哲学思想、社会现象分析和案例研究，学生将发展批判性思维和创造性思维，提高问题解决能力和人际交往技巧。
4	职业道德与法治	本课程旨在让学生学习职业道德规范、劳动法律法规等，树立正确的职业道德意识和法律意识，维护良好的职场秩序和个人权益。通过案例分析、角色扮演和讨论，学生将培养诚信、责任和合作精神，提高法律素养和法治意识。
5	语文	本课程旨在引导学生根据真实的语言运用情境，开展自主的言语实践活动，积累言语经验，把握祖国语言文字的特点和运用规律，提高运用祖国语言文字的能力，理解与热爱祖国语言文字，发展思维能力，提升思维品质，培养健康的审美情趣，积累丰厚的文化底蕴，培育和践行社会主义核心价值观，增强文化自信。汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。
6	历史	本课程旨在让学生了解中华民族历史演变和传统文化传统，学习世界现代史和社会主义国家的历史发展。通过教学讲授、文献阅读和考察实践，学生将培养正确的历史观和历史分析能力，提高历史思维和跨文化交流能力。
7	数学	本课程的学习内容：集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、平面向量、平面解析几何、概率与统计

		初步等数学知识。课程要求：依据《中等职业学校数学课程标准》开设，使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。
8	英语	本课程教学内容由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。课程要求：在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。
9	信息技术	本课程落实立德树人的根本任务，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技

		能，综合应用信息技术解决生产生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。
10	体育与健康	本课程旨在让学生学习运动技能、身体素质训练，了解健康生活方式的重要性，培养良好的健康习惯和运动安全意识。通过体育活动、讲座和实践项目，学生将增强体质、锻炼团队合作能力，并掌握基本的健康知识和自我保护技能。
11	劳动教育	本课程旨在对学生进行热爱劳动、热爱劳动人民的教育活动，强化学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；强调全身心参与，手脑并用，亲历实际的劳动过程；充分发挥传统劳动工艺项目育人功能的同时，紧跟科技发展和产业变革，体现时代要求；充分发挥学生的主动性、积极性，鼓励创新创造。
12	音乐	本课程旨在让学生学习音乐与舞蹈基础知识，培养艺术欣赏和表演能力。通过音乐理论、乐器演奏和民族舞蹈基础理论等教学活动，学生将了解不同音乐与舞蹈的风格和流派，培养艺术感知和审美能力。同时，学生还可以通过音乐与舞蹈动作创作和表演活动展示自己的艺术才华，提升团队协作和表达能力。
13	美术	本课程以培养学生的美术审美和实践能力，提升其美术品位为目的，通过学习了解不同的美术门类，理解美术创作的基本方法和造型语言，激发美术学习兴趣，掌握美术鉴赏的基本方法，结合美术情景，运用恰当的美术语言对美术作品进行鉴赏，形成健康的审美情趣。

(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础课程

专业基础课程共 4 门，全部为必修课程。

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	跨境电子商务基础	本课程要求学生了解跨境电子商务的基本概念、发展趋势及前景，国家对跨境电商的相关政策，认识跨境电子商务的特点、模式和相关术语，熟悉目前国内外主流的第三方跨境电子商务平台及相关知识，掌握跨境电商基本工作流程、跨境物流和跨境支付知识；掌握在跨境交易全过程中相关问题的正确处理等专业知识。
2	跨境电商英语	本课程针对从事跨境电商工作的需要，将英语语法、功能语言、词汇和听说读写技能的教学置于真实的跨境电商工作情境中，让学生通过店铺开设与装修、网络营销、客户服务等业务，将听、说、读、写等商务英语实用技能用到跨境电商实战中，提高学生在店铺运营一线工作岗位中的英语语言综合运用能力。
3	商品拍摄与素材编辑	本课程要求学生能够了解商品拍摄和素材编辑的意义、原则、技巧、要求、注意事项，做好商品拍摄的前期准备，了解不同的拍摄风格和拍摄器材，掌握布置拍摄环境和摆放商品的方法，了解不同拍摄视角、构图和布光方式，掌握不同材质商品的拍摄技巧，掌握美化图片的技巧，掌握商品视频的拍摄方法，掌握撰写视频脚本的方法，了解选题的策划角度。

4	国际商务文化与礼仪	本课程要求学生能够了解国际商务文化与礼仪的基本原则，熟悉国际商务礼仪的基本规范，掌握国际商务礼仪的动作、流程和技巧，了解国际企业员工的职业形象要素，具备较高的商务文化礼仪素养，展现良好的职业形象。
---	-----------	--

2. 专业核心课程

专业核心课程共 7 门，全部为必修课程。

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	视觉设计与制作	本课程要求学生掌握跨境电子商务视觉营销特点及平台店铺装修规则；学生能够能够编辑优化商品图片，合法合规使用素材，制作商品主图，绘制图形元素，设计制作营销海报，制作商品详情页和店铺首页，制作主图视频。
2	跨境电商运营数据采集	本课程要求学生掌握主流跨境电商平台规则、第三方数据工具使用方法；学生能够采集目标市场数据、竞品数据、类目数据、关键词数据、店铺数据、客户数据，整理数据表格完成数据处理。
3	跨境店铺运营	本课程要求学生掌握跨境电商主流平台规则和商标法等知识产权法律法规；能够注册并设置店铺信息，发布店铺促销活动并监控、反馈活动进展，报名平台活动并监控、反馈活动进展，监控并上报店铺绩效考核情况，维护店铺安全。

4	跨境商品推广	本课程要求学生掌握跨境电商主流平台竞价排名规则、站内营销推广工具和站外推广工具的使用方法，能够设定竞价排名推广计划、站内广告投放计划并进行推广维护，跟踪异常数据，提出优化建议；能够协助打造爆款商品；能够撰写并推送广告邮件，辅助执行促销活动，收集商品曝光量、点击量、成交量等效果数据。
5	跨境物流实务	本课程要求学生熟悉跨境电商物流渠道服务商的服务内容、报价收集与统计方法；能够收集物流服务信息，制作跨境物流报价统计表，处理店铺订单信息并执行打包发货，追踪国内直发订单动态并处理包裹异常状态，处理海外仓发货、跟进订单并处理异常订单。
6	跨境电商客服实务	本课程要求学生掌握主流跨境电商平台交易流程和信用评价规则、跨境电商客户服务基本规范；能够收集、制订、更新常见问题及回答；能够回复客户询盘及咨询问题；能够处理异常订单、辅助处理客户纠纷；能够分类统计客户相关数据，挖掘寻找二次营销的机会；能够执行评价管理。
7	进出口贸易实务	本课程要求学生掌握进出口贸易的基础知识、基本程序、买卖合同条款的内容和拟定方法；训练学生进出口贸易全流程的操作技能；学生能准确换算商品价格、计算盈亏率；能根据交易磋商的结果拟制、履行进出口合同；能够据购销意图，灵活选用贸易方式。培养学生自觉遵循“重合同、守信用”的原则，具备进出口贸易的法律意识。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程共 3 门，全部为选修课程。

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	直播营销	本课程要求学生掌握直播间搭建与运维、直播电商执行、宣传推广与数据整理的知识和技巧，能够完成典型行业的直播间搭建、直播执行、直播间宣传推广、订单处理和数据初步分析等任务。经由直播间搭建、直播物料准备、商品发布与设置、直播预热、脚本初稿编写、直播间互动、直播后推广、数据采集与初步分析等典型工作实践实训，完成直播电商运营任务。
2	外贸函电	本课程针对跨境电商和传统外贸业务的需要，根据跨境电商平台规则和国际贸易通行惯例，按跨境电商业务流程和传统外贸询价、报价、订购、保险、包装、运输等进出口贸易环节程序依次展开教学，使学生具备应对各项业务工作中往来商务信函的语言应用能力和写作能力。
3	市场营销	本课程要求学生掌握市场营销的基本概念与基本分析方法，学生能对市场与市场营销环境进行初步分析，能用市场细分原理与目标市场原理确定目标市场，进行市场定位，初步具备组织、策划市场营销工作的能力，具有进行市场调研和市场预测的能力。培养学生重调研、一切从实际出发的工作作风和精神。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，岗位实习按每周 30 学时安排。学校实行学分制，原则上以 16-18 学时计 1 学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分，计 30 学时。实习时间累计不超过 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排，校外企业岗位实习时间一般不超过 3 个月。实践性教学学时原则上要占总学时 50%以上。

本方案三年总学分为 201 学分、总学时为 3654 学时。

（二）教学计划



跨境电子商务专业开课计划表

课程类别		课程序号	课程名称	学分	教学时数			各学期教学周数与周学时分配						
					总学时	理论教学学时	实践教学学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
								周课时	周课时	周课时	周课时	周课时	周课时	
公共基础课程	必修课	1	中国特色社会主义	2	36	24	12	2						
		2	心理健康与职业生涯	2	36	26	10		2					
		3	哲学与人生	2	36	28	8			2				
		4	职业道德与法治	2	36	24	12				2			
		5	语文	15	270	135	135	3	3	3	6			
		6	数学	15	270	135	135	3	3	3	6			
		7	英语	15	270	135	135	3	3	3	6			
		8	信息技术	6	108	32	76	2	4					
		9	历史	4	72	52	20	2	2					
		10	体育与健康	12	216	13	203	3	3	3	3			
		11	劳动教育	1	18	9	9	1						
		12	音乐	1	18	5	13	0.5	0.5					
		13	美术	1	18	9	9	0.5	0.5					
合计				78	1404	627	777	20	21	14	23			
专业课程	专业基础课	1	跨境电子商务基础	4	72	36	36	4						
		2	跨境电商英语1	5	90	45	45		5					
		3	跨境电商英语2	4	72	36	36			4				
		4	国际商务文化与礼仪	2	36	18	18			2				
		5	商品拍摄与素材编辑	4	72	36	36	4						
	专业核心课	6	视觉设计与制作	6	108	54	54	6						
		7	跨境电商运营数据采集	6	108	54	54		6					
		8	跨境店铺运营	4	72	36	36			4				
		9	跨境商品推广	4	72	36	36			4				
		10	跨境物流实务	4	72	36	36			4				
		11	跨境电商客服实务	4	72	36	36				4			
		12	进出口贸易实务	4	72	36	36				4			
	专业拓展课	13	直播营销	4	72	36	36		4					
		14	外贸函电	4	72	36	36			4				
		15	市场营销	4	72	36	36				4			
合计				63	1134	567	567	14	15	22	12			
第三学年分流课程	高考方向	1	语文	8	144	72	72						8	
		2	数学	8	144	72	72						8	
		3	英语	8	144	72	72						8	
		4	体育与健康	3	54	3	51						3	
		合计			27	486	219	267					27	
	就业方向	1	语文	4	72	36	36						4	
		2	数学	4	72	36	36						4	
		3	英语	4	72	36	36						4	
		4	体育与健康	3	54	3	51						3	
		5	跨境电商店铺运营实训	4	72	36	36						4	
		6	跨境商品推广实训	4	72	36	36						4	
		7	跨境电商专业技能综合实训	4	72	36	36						4	
	合计			27	486	219	267					27		
其他	1	军训	1	30	0	30	1周							
	2	社会实践	1	30	0	30			1周					
	3	入学教育	1	30	0	30	1周							
	4	岗位实习	30	540	0	540							30	
	合计			33	630	0	630						30	
高考方向合计				201	3654	1413	2241	34	36	36	35	27	30	
就业方向合计				201	3654	1413	2241	34	36	36	35	27	30	
备注：美术和音乐为单双周上课，每学期各计0.5学分														

备注：美术和音乐为单双周上课，每学期各计0.5学分

七、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业现有 6 名专任教师，学生数与专任教师数比例 12:1。专任教师中，具有研究生学位教师 4 名，占比达到 67%；具有高级职称的教师 4 名，占比达到 67%；教师年龄结构优化，青年教师（40 周岁以下）3 名，占比为 50%。“双师型”教师比例 83%。

2. 专业带头人

本专业现任带头人范春如教师，硕士研究生，曾获全国新课程杯教师基本功大赛职业教育组一等奖，广东省中职教师教学技能大赛三等奖，深圳市教师微课大赛二等奖，深圳市技能大赛电子商务运营二等奖指导教师，高级电子商务师，高级跨境电商培训师，参编出版跨境电商专业教材，发表多篇商贸类论文。该教师能广泛联系行业企业，了解进出口贸易新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

本专业现有 6 名专任教师，师资结构合理，其中高级职称教师 4 名，中级职称教师 2 名。专任教师参与多项省级、市级科研课题，参编出版多部跨境电商专业教材，曾获全国物流与供应链专业教师职业能力竞赛特等奖、全国教师微课大赛一等奖、广东省青年教师教学比赛一等奖、广东省技能竞赛优秀指导教师、深圳市青年教师标兵、深圳市最受学生

喜爱的班主任等荣誉。专任教师均持有教师资格证书及跨境电商培训师、电子商务师、经济师、物流师等相关资格证书；具备本专业理论和实践能力，能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；具备较强信息化教学能力，能够开展混合式教学教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；具有较为丰富的跨境电商实践经验，每年至少 1 个月在跨境电商企业锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，达到本专业相应的技术技能水平。

4. 兼职教师

本专业现聘请广州联强信息技术有限公司总经理担任兼职教师，该教师同时担任广州城建职业学院大学生创新创业导师，阿里巴巴“百城千校，百万英才”培训讲师，广东省跨境电子商务协会专家，持有高级信息系统项目管理师资格，具备丰富的速卖通店铺运营和阿里巴巴 1688 平台运营经验，主要承担跨境电商运营实训指导、学生职业规划指导、开展电商前沿专题讲座、参与制定实训课程标准与考核方案、开发跨境电商企业真实案例教学资源等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室

本专业部有 17 间专业教室，均具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。基本配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训场所

本专业建有设备先进、软硬配套、智慧化程度高的校内实训室 4 个，实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，充分利用大数据、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术，确保能够顺利开展跨境商品拍摄与素材编辑、跨境店铺运维、运营数据采集、站内外推广、物流选择与订单处理、视觉设计与制作、跨境客户服务等实训活动。

（1）跨境电子商务数据化运营实训室

配备服务器、计算机、投影设备、电子白板、互联网接入或无线网络环境，配置跨境电商数据分析实训软件、跨境电子商务运营模拟软件，用于商品编辑与发布、跨境店铺运维、跨境电商运营数据采集、跨境电商 B2B 综合、跨境电商 B2C 综合、数据可视化、数据化运营等实训教学。

（2）视觉营销实训室

配备服务器、计算机、投影设备、电子白板、互联网接入或无线网络环境，配置图形图像软件、音视频剪辑软件、跨境电商视觉设计模拟软件操作平台，用于图形图像处理、跨境视觉设计、视频剪辑、跨境电商 B2B 综合、跨境电商 B2C 综合等实训教学。

（3）跨境电子商务营销推广实训室

配备服务器、计算机、投影设备、电子白板、互联网接入或无线网络环境、直播套装、直播背景板、手机及平板电脑，配置跨境电商直播

营销实训、跨境电子商务营销推广模拟实训等软件，用于跨境电子商务基础、跨境商品推广、跨境电商 B2B 综合、跨境电商 B2C 综合、直播营销、零售基础等实训教学。

（4）跨境电子商务客户服务实训室

配备服务器、计算机、投影设备、电子白板、互联网接入或无线网络环境，配置跨境电商多语种智能客服模拟系统操作平台等，用于跨境电商客服实务、跨境电商 B2B 综合、跨境电商 B2C 综合等实训教学。

3. 校外实训、实习基地

本专业部与深圳沃尔玛百货零售有限公司、广州大洋股份有限公司、中教畅享有限公司等单位签订实训合作协议，以培养高素质应用型跨境电商人才为目标，以"平台运营+跨境贸易"为核心，强化电商实操技能，提升数字营销能力。严格落实校内外实践教学计划，确保学生按要求完成跨境电商平台操作、国际物流管理、视觉设计、短视频编辑和直播等实践环节。同时，建立了涵盖跨境电商企业、互联网营销公司、国际物流公司等不同业务类型的企业校外实习基地，组织学生参加寒暑假实践和顶岗实习，深入真实电商运营环境，增强跨境电商运营推广能力和职业素养，为其专业能力提升和职业发展打下坚实基础。

（三）教学资源

1. 教材选用

本专业在学校教材选用委员会的指导下，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家和省级规划教材，现选用《跨境电商基础》、《跨境电商英语》等规划教材十四部。同时，根据本专业人才培养和教学实际需要，组织教师参编出版《跨境电商 B2C 数据运营（初级）》1+X 考

证教材，并计划与高等职业院校、外贸企业合作开发《跨境电商英语》规划教材。

2. 图书文献配备

本专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括有关跨境电子商务、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计的技术、方法、思维及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等，以及与跨境电子商务、互联网营销、国际贸易相关的学术期刊和有关平台、工具使用的操作类图书。及时配置数字经济、智能物流、直播营销等新经济新技术类图书，补充3D设计、环保包装等新工艺新材料文献，更新数据化管理、智能仓储等新管理服务方式教材。

3. 数字教学资源配置

本专业建立了数字教学资源库，包含：跨境电商平台操作视频、国际物流流程动画、海外市场分析案例等音视频素材；视觉设计、短视频制作、直播运营、跨境店铺运营、数字营销、跨境支付等模块的数字化教学课件；亚马逊平台实操、速卖通店铺运营、国际物流管理等典型工作场景的教学案例库；跨境电商模拟实训系统、国际货运代理虚拟仿真平台等实训项目库。资源种类丰富、形式多样，支持PC端和移动端便捷访问，并建立定期更新机制，满足教师教学和学生自主学习的需要。

（四）教学方法

建议采用“平台运营+跨境贸易”的融合教学模式，确保实践课时占比不低于50%，重点培养学生的电商实操能力和创新思维。课堂教学以项

目驱动法为主，通过模拟跨境电商店铺运营推广、跨境电商客服、国际物流管理等真实工作场景开展实战化教学，利用跨境电商模拟实训系统和直播营销虚拟仿真平台，开展线上线下混合式教学。定期邀请跨境电商企业运营专家进课堂，将行业最新案例和平台规则变化融入教学，并组织学生参与实际电商促销活动。实施分层教学，对基础薄弱学生加强平台操作训练，对能力突出学生提供跨境电商创业孵化指导。建立"岗课赛证"融通机制，鼓励学生参与电子商务技能大赛、互联网营销等专业赛事。

（五）学习评价

建议采用"过程性评价与终结性评价相结合、平台运营能力与数字营销素养并重"的多元化评价体系。在理论考核基础上，重点增加实操项目评估（如跨境电商店铺运营推广、国际物流方案设计）、情景任务考核（如直播带货模拟、跨境电商客服应对）等实践性评价，其占比不低于总评分的 60%。将 1+X 跨境电商 B2B 数据运营证书、网店运营推广初级（跨境方向）等职业认证获取情况，以及企业实习表现纳入评价指标，建立学生数字成长档案，完整记录平台操作能力和跨境电商营销推广能力的提升过程。引入跨境电商企业运营专家参与评价，重点考察学生在真实店铺运营中的数据分析能力、营销创新能力和危机处理能力，构建学校教师、企业导师、学生互评的三维评价机制，全面客观地衡量学生的跨境电商综合职业能力。

（六）质量管理

（1）学校建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组

织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(2) 学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 财经商贸部建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(1) 学校建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(2) 学校建立完善的的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全

巡课、听课、评教等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业部建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

具有我校学籍的学生，在规定的年限内达到以下毕业条件，经考核合格的，准予毕业，发放毕业证书。

（一）学分要求

通过跨境电子商务专业三年学习，完成教学计划规定的全部课程（含军训、研学、岗位实习等），获得 201 以上学分，并具备较高的思想道德品质和优良的职业素养，熟练掌握专业知识和实践技能。

（二）证书要求

跨境电商 B2C 数据运营（1+X 证书）

网店运营推广初级（跨境方向）（1+X 证书）

公共英语一级

全国计算机等级考试一级

十、附录

（一）编制依据

1. 《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）
2. 《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）

3. 《职业教育专业教学标准-2025 年修（制）订》
4. 《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）
5. 《中等职业学校思想政治、语文、历史课程标准（2020 年版）》
（教材〔2020〕2 号）
6. 《中等职业学校公共基础课程方案》（教职成厅〔2019〕6 号）
7. 《中等职业学校课程标准（2020 年版）》
8. 教育部办公厅关于印发《中等职业学校专业设置管理办法（试行）》
的通知（教职成〔2010〕9 号）
9. 教育部关于印发《中等职业学校管理规程》的通知（教职成〔2010〕
6 号）
10. 教育部关于印发《中等职业学校设置标准》的通知（教职成〔2010〕
12 号）

（二）动态调整

本方案是由跨境电子商务专业建设小组在充分调研和分析的基础上，根据市场对本专业人才的要求拟订，经由学校人才培养方案论证会评审而最终制定。

在人才培养方案实施过程中，根据学校专业建设情况，结合本地区产业发展，在不涉及人才培养方案指导思想、基本架构、主要指标等前提下，可依据实际状况进行适当调整，以确保人才培养质量达到培养目标。