



深圳市第一职业技术学校

THE FIRST VOCATIONAL TECHNICAL SCHOOL OF SHENZHEN

**界面设计与制作专业
人才培养方案（2025 级）**

2025 年 6 月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业(技能)课程	7
七、教学进程总体安排	12
(一) 基本要求	12
(二) 教学计划	13
八、实施保障	14
(一) 师资队伍	15
(二) 教学设施	16
(三) 教学资源	17
(四) 教学方法	18
(五) 学习评价	18
(六) 质量管理	18
九、毕业要求	19
(一) 学分要求	19
(二) 证书要求	20
十、附录	20
(一) 编制依据	20
(二) 动态调整	21

一、专业名称及代码

专业名称：界面设计与制作

专业代码：750102

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

全日制 3 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属专业类（代码）	艺术设计类（7501）
对应行业（代码）	广告业（725） 数字内容服务（657）
主要职业类别（代码）	视觉传达设计人员（2-09-06-01） 数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07）
主要岗位（群） 或技术领域	动效设计、UI 设计、美工等
职业类证书	美术基础等级证书、1+X 数字影像处理职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体

美劳全面发展，具有创新精神和审美素养，掌握界面设计与制作的专业知识和技能，具备良好的设计思维与实践能力，面向互联网、数字媒体、广告设计等行业，能够从事平面设计、UI 设计、网页制作、移动端界面开发等相关工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）素质目标

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业群从事职业活动相关的国家法律、行业规定，秉承绿色设计概念，适应地域设计文化，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；

3. 掌握支撑本专业群学习和可持续发展必备的思想政治、语文、数学、英语等文化基础知识，具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；

5. 具备终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

6. 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

7. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成一两项艺术特长或爱好；

8. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵，

具备与本专业群职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

9. 具有适应数字创意产业需求的基本数字技能和创新意识，掌握信息技术、设计软件应用基础知识，能进行视觉设计表达。

（二）知识与技能目标

1. 掌握素描、色彩、平面、立体构成等基础知识，能进行绘画创作；
2. 掌握手绘技巧，能运用相关设计软件进行数字绘画；
3. 掌握图形图像处理、图形创意的表现形式与手法，能完成图形绘制、图标设计、文字设计等界面设计任务；
4. 掌握用户体验设计基础，能完成元素设计、页面设计、网页美工等网页设计任务；
5. 掌握动效设计基础知识，能完成转场动效、交互动效、界面动效等动效设计任务。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	中国特色社会主义	本课程旨在帮助学生学习中国特色社会主义理论体系，掌握马克思主义基本原理，了解中国共产党执政经验和社会主义建设成就，培养社会主义核心价值观和爱国情怀。通过教学案例、讨论和实践活动，学生将深入了解中国特色社会主义社会发展的历史进程和现状，提高思想政治素质和社会责任感。

2	心理健康 与 职业生涯	本课程旨在帮助学生学习心理健康常识、压力管理技巧和职业规划与发展知识，以促进个人心理健康和职场适应能力的提升。通过教学案例、角色扮演和心理辅导方式，学生将培养自我认知和情绪管理能力，以及制定明确的职业目标和规划。
3	哲学与 人生	本课程旨在培养学生独立思考和分析问题的能力，探索人生意义和价值观，形成积极向上的人生态度，更好地面对人生挑战。通过学习哲学思想、社会现象分析和案例研究，学生将发展批判性思维和创造性思维，提高问题解决能力和人际交往技巧。
4	职业道德 与法治	本课程旨在让学生学习职业道德规范、劳动法律法规等，树立正确的职业道德意识和法律意识，维护良好的职场秩序和个人权益。通过案例分析、角色扮演和讨论，学生将培养诚信、责任和合作精神，提高法律素养和法治意识。
5	语文	本课程旨在引导学生根据真实的语言运用情境，开展自主的言语实践活动，积累言语经验，把握祖国语言文字的特点和运用规律，提高运用祖国语言文字的能力，理解与热爱祖国语言文字，发展思维能力，提升思维品质，培养健康的审美情趣，积累丰厚的文化底蕴，培育和践行社会主义核心价值观，增强文化自信。汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。
6	历史	本课程旨在让学生了解中华民族历史演变和文化传统，学习世界现代史和社会主义国家的历史发展。通过教学讲授、文献阅

		读和考察实践，学生将培养正确的历史观和历史分析能力，提高历史思维和跨文化交流能力。
7	数学	本课程的学习内容：集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、平面向量、平面解析几何、概率与统计初步等数学知识。课程要求：依据《中等职业学校数学课程标准》开设，使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。
8	英语	本课程教学内容由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。课程要求：在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。
9	信息技术	本课程落实立德树人的根本任务，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。通过多样化的教学

		形式,帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用,理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范,掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能,综合应用信息技术解决生产生活和学习情境中各种问题;在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力,不断强化认知、合作、创新能力,为职业能力的提升奠定基础。
10	体育与健康	本课程旨在让学生学习运动技能、身体素质训练,了解健康生活方式的重要性,培养良好的健康习惯和运动安全意识。通过体育活动、讲座和实践项目,学生将增强体质、锻炼团队合作能力,并掌握基本的健康知识和自我保护技能。
11	劳动教育	本课程旨在对学生进行热爱劳动、热爱劳动人民的教育活动,强化学生劳动观念,弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;强调全身心参与,手脑并用,亲历实际的劳动过程;充分发挥传统劳动工艺项目育人功能的同时,紧跟科技发展和产业变革,体现时代要求;充分发挥学生的主动性、积极性,鼓励创新创造。
12	音乐	本课程旨在让学生学习音乐与舞蹈基础知识,培养艺术欣赏和表演能力。通过音乐理论、乐器演奏和民族舞蹈基础理论等教学活动,学生将了解不同音乐与舞蹈的风格和流派,培养艺术感知和审美能力。同时,学生还可以通过音乐与舞蹈动作创作和表演活动展示自己的艺术才华,提升团队协作和表达能力。

13	美术	本课程以培养学生的美术审美和实践能力，提升其美术品位为目的，通过学习了解不同的美术门类，理解美术创作的基本方法和造型语言，激发美术学习兴趣，掌握美术鉴赏的基本方法，结合美术情景，运用恰当的美术语言对美术作品进行鉴赏，形成健康的审美情趣。
----	----	--

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

专业基础课程共 5 门，全部为必修课程。

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	素描	本课程讲解石膏像、静物、人物等写生知识，培养学生具备一定的造型能力，学会借助明暗关系和黑白灰层次关系表现物体的结构、比例、空间、质感和物体间的相互关系。掌握在二维平面上塑造三维空间的技法、观察和整体表现物体的方法，能运用各种素描表现手法描绘物体，提高绘画造型能力和艺术表现力。
2	色彩	本课程讲解物体在光作用下产生的色彩变化规律。培养学生掌握正确的色彩观察方法，能运用色彩关系表现物体、物体的空间和丰富的色彩层次变化，全面、科学地认识色彩，具有敏锐的色彩感觉和色彩组织能力，提高色彩表现能力和审美能力。

3	三大构成	本课程讲解平面构成、立体构成、色彩构成的基础知识，培养学生设计思维和美术应用能力，能够运用“三大构成”理论知识进行平面设计，初步具备美术设计的能力。
4	图形图像处理	本课程主要学习 Photoshop 软件的基本操作方法和应用范畴，包括图像色彩和色调的调整，图层、路径、通道、蒙版、滤镜等工具运用。通过课程的学习，使学生掌握计算机平面图形图像处理方法和技巧，培养学生艺术设计的思维能力、具备运用 Photoshop 软件表现设计理念的能力。
5	艺术鉴赏	本课程讲解设计的起源及文化背景，知晓不同时期设计艺术家及作品风格和流派技巧，掌握欣赏名作美术的基本知识和方法。掌握欣赏名作美术的基本知识和方法，培养健康的审美情趣，拓展美学思维，提升美学鉴赏能力。

2. 专业核心课程

专业核心课程共 8 门，全部为必修课程。

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	速写	本课程介绍人物速写的基本知识以及人体基本结构、比例和基本造型规律中的重要知识点，培养学生对事物特征敏锐的观察能力、表现能力培养迅速的造型能力以及高度概括和综合对象的能力。课程设置主要以讲授和实践课程为主，培养学生热爱生活的情操表现生活的愿望。

2	手绘效果图	培养学生通过手绘快速、准确地传达设计构思的能力。 学习基础线条、透视、光影、构图；色彩理论与着色技法；空间、产品、配景表达；创意草图与风格培养。掌握透视与快速表现，培养设计思维与审美，完成方案草图及汇报图。 提升手绘表达能力，辅助设计推敲与沟通，衔接数字化设计。
3	图形创意	本课程讲授图形概念、创意思维特征与方法，以及大量的基础训练，开拓思维想象力，培养设计观念、创造多元的构形设计方法，使学生有意识观察客观世界，从生活中积累知识，发现创意元素，在学习和创造中构建广泛的知识结构，加深对图形语言重要性的认知；使他们懂得用何种手段让图形更具内涵，以创造性的思维模式寻求审美的现代性，确保向专业设计的自然过渡。
4	插画设计	本课程主要培养学生的色彩感知、提升图形创意能力及商业插图设计的绘画的能力；内容包括图形设计与绘画表现等内容；学生通过学习，了解插图设计的原理，技巧及实际应用，主要在广告设计、包装设计、书籍杂志封面及内页插画、网页设计等；在实际运用领域中学会运用插画手法达到设计的目的和功能。
5	字体设计	本课程讲解字体发展的基本演变历史、基本设计准则和形式美法则，掌握汉字和拉丁字母的基本设计程序和创意方法，了解字体设计在多领域的应用；掌握中外文变体美术字选择和应用能力、中文创意字体的创新原则与方法，将中国传统字形融入字体设计，提升创新思维和应用能力。

6	数字绘画	本课程主要介绍基础数字绘画技巧，使用 AI、CDR 等绘图软件。重点讲解如何使用这些工具进行基础图形创作、颜色应用和简单的图形动画制作。通过课程的学习，学生将掌握基础的数字绘画工具操作，并激发他们对数字艺术的兴趣和创造力。同时，课程还旨在培养学生的独立思考能力和持续学习新技术的职业素养，使他们能够适应不断变化的设计行业需求。
7	动效设计	本课程是理论与实践结合、技术与艺术兼顾的课程。主要运用相关软件进行设计制作，完成动态图标、动态载入界面等动画效果。通过本课程学习，了解各类动效制作原理，熟悉动效设计的创意、设计制作等环节，熟悉软件制作项目的基本流程，最终独立设计制作完成动效设计制作任务。同时培养学生良好的艺术审美和修养、良好的工作态度和责任心，较强的学习能力和创新能力，较好的表达和沟通能力。
8	界面设计	本课程培养学生以广告创意表现为重点，结合网络媒介的表现方式尤其是互动功能，设计出适合我国网络市场需求，具有积极价值观的界面设计互动作品。通过本课程学习，使学生了解广告在网络等界面传播的方式和特点，引导学生以网络媒介为载体、以商品或服务的表现进行项目界面设计为根本要求。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程共 7 门，4 门为必修课，3 门为就业班课程。

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	素描（拓展）	本课程为素描进阶提升课，学习人物动态、场景素描，注重比例、结构及空间关系。并结合主题创作，鼓励个性化风格。培养学生注重观察力与细节刻画能力的培养。
2	图形图像处理（拓展）	本课程主要学习 PS 高级技法——通道抠图、复杂调色（LAB/CMYK）、智能对象与动作批量处理；光影融合、超现实场景合成、3D 文字与材质渲染；海报视觉设计、电商详情页制作、动态 GIF/短视频封面设计。
3	视觉传达设计	涵盖构成基础、字体设计、版式编排、品牌视觉、UI/UX 设计、动态图形等。培养美学素养与创意表达，完成品牌标识、海报等视觉输出。提升视觉传达能力，适应商业设计需求，实现从概念到落地的完整设计流程。
4	产品设计	涵盖造型基础、材料工艺、人机工程学、设计思维、3D 建模与渲染、模型制作等。培养学生创新思维，掌握产品功能与美学结合的方法，熟练运用设计软件和手绘表达。完成从调研、概念到原型的设计全流程，具备市场分析、用户体验优化及产品落地的综合能力。
5	品牌设计	涵盖品牌策略、视觉识别系统、品牌叙事与传播、用户体验设计及多媒介延展应用。培养学生系统性思维，掌握市场调研、竞品分析、品牌全案设计，熟练运用设计工具实现品牌视觉统一性。打造具备商业竞争力的品牌形象，平衡创意与市场诉求，提升品牌长期价值。

6	版式设计	本课程主要讲解版式设计的发展历程、目的意义；版式设计的原则；版式设计的类型及设计过程；版式设计的基本类型和应用。掌握点、线、面在版式中的设计技巧；理解版式空间的虚与实，能灵活运用版面色块的虚实处理提升版面视觉效果；掌握版式整体布局的基本形式法则，能对存在不足的版式进行修改；熟知版式整体布局的各种类型，能根据任务要求进行设计分析和创作；理解视觉流程，掌握版式视觉讯息的分类和层次，能运用版式视觉流程方法对版式进行设计处理；掌握栅格系统的应用技巧，能在栅格的规范性和灵活性之间合理构建；掌握中、英文字体排版的基本形式，能对不同外形图片进行裁切、去背景、缩放和排版等处理。
7	文创设计 实训	本课程主要讲解文创产品设计类别、文化背景、发展趋势，文创产品解析与鉴赏、相关软件或板绘表现技巧等相关知识。其中重点讲解产品造型设计、创意思维、材质工艺。通过课程的学习，使学生掌握文创产品设计的基本流程、表现技巧、市场需求分析等操作，还能运用角色设定与故事构建，采用不同材质工艺，设计出富有创意内涵的文创产品，同时培养学生善于自主学习、勇于创新、精益求精等职业素养。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12

周，岗位实习按每周 30 学时安排。学校实行学分制，原则上以 16-18 学时计 1 学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分，计 30 学时。实习时间累计不超过 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排，校外企业岗位实习时间一般不超过 3 个月。实践性教学学时原则上要占总学时 50%以上。本方案三年总学分为 201 学分、总学时为 3654 学时。

(二) 教学计划

课程类别	课程序号	课程名称	学分	教学时数			各学期教学周数与周学时分配					
				总学时	理论教学学时	实践教学学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
							周课时	周课时	周课时	周课时	周课时	周课时
公共基础课程	必修课	1 中国特色社会主义	2	36	24	12	2					
		2 心理健康与职业生涯	2	36	26	10		2				
		3 哲学与人生	2	36	28	8			2			
		4 职业道德与法治	2	36	24	12				2		
		5 语文	15	270	135	135	3	3	3	6		
		6 数学	15	270	135	135	3	3	3	6		
		7 英语	15	270	135	135	3	3	3	6		
		8 信息技术	6	108	32	76	2	4				
		9 历史	4	72	52	20	2	2				
		10 体育与健康	12	216	13	203	3	3	3	3		
		11 劳动教育	1	18	9	9	1					
		12 音乐	1	18	5	13	0.5	0.5				
		13 美术	1	18	9	9	0.5	0.5				
	合计		78	1404	627	777	20	21	14	23		
专业课程	专业基础课	1 素描	8	144	24	120	8					
		2 色彩	8	144	18	126		8				
		3 三大构成	4	72	20	52	4					
		4 图形图像处理	2	36	20	16	2					
		5 艺术鉴赏	2	36	36	0				2		

	专业核心课	6	速写	6	108	36	72		3	3			
		7	手绘效果图	6	108	36	72			6			
		8	插画设计	2	36	32	4			2			
		9	字体设计	2	36	36	0			2			
		10	数字绘画	3	54	27	27			3			
		11	图形创意	2	36	18	18			2			
		12	界面设计	2	36	12	24				2		
		13	动效设计	4	72	18	54				4		
	合计			51	918	333	585	14	11	18	8		
	专业拓展课	14	素描	2	36	12	24		2				
		15	图形图像处理	2	36	12	24		2				
		16	视觉传达设计	4	72	12	24			4			
		17	产品设计	4	72	12	24				4		
合计			12	216	48	96	0	4	4	4			
第三学年分流课程	高考方向	1	语文	8	144	72	72					8	
		2	数学	8	144	72	72					8	
		3	英语	8	144	72	72					8	
		4	体育与健康	3	54	3	51					3	
		合计		27	486	219	267					27	
	就业方向	1	语文	4	72	36	36					4	
		2	数学	4	72	36	36					4	
		3	英语	4	72	36	36					4	
		4	体育与健康	3	54	3	51					3	
		5	品牌设计	4	72	18	54					4	
		6	版式设计	4	72	18	54					4	
		7	文创设计实训	4	72	18	54					4	
		合计		27	486	165	321					27	
其他	1	军训	1	30	0	30	1周						
	2	社会实践	1	30	0	30			1周				
	3	入学教育	1	30	0	30	1周						
	4	岗位实习	30	540	0	540						30	
	合计		33	630	0	630						30	
高考方向合计			201	3654	1227	2355	34	36	36	35	27	30	
就业方向合计			201	3654	1173	2409	34	36	36	35	27	30	
备注：美术和音乐为单双周上课，每学期各计 0.5 学分													

备注：美术和音乐为单双周上课，每学期各计 0.5 学分

八、实施保障

界面设计与制作专业人才培养方案实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业现有 7 名专任教师，学生数与专任教师数比例 7:1。专任教师中，具有研究生学位教师 4 名，占比达到 57.2%；具有高级职称的教师 1 名，占比达到 14.3%，中级职称 4 人，占 57.2%，；教师年龄结构优化，青年教师（40 周岁以下）4 名，占比为 57.2 %。“双师型”教师比例 100 %。

2. 专业带头人

本专业现任带头人彭夏冰，艺术学硕士，中级教师，曾获 2024 年广东省教学能力比赛三等奖、深圳市二等奖，深圳市中职信息化教学优质课；2023 年深圳市教师微课大赛一等奖，广东省文明风采“优秀指导教师”；2016 年广东省中职信息化教学大赛信息化课程教学比赛三等奖；2015 年全国职业院校视频公开课程大赛三等奖；2014 年全国创新杯教师信息化教学设计和说课比赛一等奖。彭夏冰教师能广泛联系行业企业，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

本专业现有 7 名专任教师，其中中级教师 4 名，高级教师 1 名；。本专业专任教师均具有教师资格证书和设计专业学历背景；具有扎实的专业理论功底和丰富的行业实践经验，其中 5 名教师获得数字影像处理

中级设计师资格；能够熟练运用主流设计软件开展教学，指导学生完成商业设计项目；具备跨学科教学能力，能将设计思维与新兴技术相结合；具有较强信息化教学能力，能够高水平地开展课程教学改革，运用虚拟仿真、混合式教学等现代化教学手段提升教学质量。专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，近三年累计参与企业项目12项，每5年累计不少于6个月的企业实践经历，确保教学内容与行业需求紧密衔接。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室

本专业部有4间专业教室，均具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。基本配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训场所

本专业建有设备先进、软硬配套、智慧化程度高的校内实训基地4个，分别是数字媒体设计实训室2个、美术造型画室1个和数字影像摄影实训室1个。

各实训室均采用智能化管理系统，模拟行业真实工作环境，并引入企业真实项目案例，通过“教、学、做”一体化教学模式，全面提升学生的职业素养和实践能力

（1）数字媒体设计实训室

数字媒体设计实训室配备高性能图形工作站、数位屏、专业设计软件，支持 UI/UX 设计、品牌视觉设计、动态图形设计等实训项目，满足学生数字化设计能力的培养需求。

（2）美术造型画室

美术造型画室配备专业绘画工具、静物台及多媒体教学设备，开展素描、色彩构成、插画设计等基础训练，夯实学生的美术功底和创意表现能力。

（3）数字影像摄影实训室

数字影像摄影实训室配备专业摄影棚、数码单反相机、灯光设备及后期处理工作站，涵盖商业摄影、产品拍摄、人像摄影等实践内容，培养学生视觉传达的综合能力。

（三）教学资源

1. 教材选用

本专业在学校教材选用委员会的指导下，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家和省级规划教材，根据本专业人才培养和教学实际需要，积极组织本专业教师，依据专业教学标准、课程标准、岗位实习标准等国家教学标准要求，补充编写反映自身专业特色的教材 2 本，如《构成设计》、《艺术鉴赏》、《美术基础》。

2. 图书文献配备

建设配备与本专业有关的数字化教学课件、数字化素材库、案例库、数字教材、专业群教学资源库，为师生提供种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学的数字教学资源平台，实现优质教学资源共

享。本专业将继续采购广告设计、品牌设计、界面设计、插画设计等专业类图书、文献供师生查阅学习。

3. 数字教学资源配置

建设与本专业有关的教学平台、音视频素材、课件、模拟仿真软件等数字资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新并能满足教学要求。

（四）教学方法

专业技能课根据培养目标，选择合适的教学内容，采用理实一体教学形式组织教学，大力对课程内容进行整合，在课程内容编排上，合理规划，集综合项目、个性任务、特定案例、理论知识于一体，强化学生综合专业技能训练，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育各环节；将专业精神、职业技术、工匠精神融入人才培养全过程。

（五）学习评价

积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。评价方式采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，能力知识并重，过程

性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，终结性考核采用考试、提交作品、提交提案等方式评定，合格者取得该课程学分。

（六）质量管理

（1）学校建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校建立完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业部建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

具有我校学籍的学生，在规定的年限内达到以下毕业条件，经考核合格的，准予毕业，发放毕业证书。

（一）学分要求

通过界面设计与制作专业三年学习，完成教学计划规定的全部课程（含军训、研学、岗位实习等），获得 170 以上学分，并具备较高的思想道德品质和优良的职业素养，熟练掌握专业知识和实践技能。

（二）证书要求

1. 专业证书要求（考取下列证书之一）：

- （1）获得广东省考试院颁发的美术基础证书；
- （2）获得 1+X 初级职业技能等级证书。

2. 公共基础课证书要求（取得以下选考证书之一）：

- （1）全国计算机等级一级或以上证书；
- （2）全国公共英语一级（PETS1）或以上证书。

十、附录

（一）编制依据

- 1. 《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》
（教职成〔2019〕13号）
- 2. 《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》
（教职成司函〔2019〕61号）
- 3. 《职业教育专业教学标准-2025年修（制）订》
- 4. 《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）
- 5. 《中等职业学校思想政治、语文、历史课程标准（2020年版）》
（教材〔2020〕2号）
- 6. 《中等职业学校公共基础课程方案》（教职成厅〔2019〕6号）
- 7. 《中等职业学校课程标准（2020年版）》
- 8. 教育部办公厅关于印发《中等职业学校专业设置管理办法（试行）》
的通知（教职成〔2010〕9号）
- 9. 教育部关于印发《中等职业学校管理规程》的通知（教职成〔2010〕
6号）

10. 教育部关于印发《中等职业学校设置标准》的通知(教职成[2010]12号)

(二) 动态调整

本方案是由界面设计与制作专业建设小组在充分调研和分析的基础上,根据市场对本专业人才的要求拟订,经由学校人才培养方案论证会评审而最终制定。

在人才培养方案实施过程中,根据学校专业建设情况,结合本地区产业发展,在不涉及人才培养方案指导思想、基本架构、主要指标等前提下,可依据实际状况进行适当调整,以确保人才培养质量达到培养目标。