



深圳市第一职业技术学校

THE FIRST VOCATIONAL TECHNICAL SCHOOL OF SHENZHEN

**数字影像技术专业
人才培养方案（2024 级）**

2024 年 4 月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
（一）培养目标	2
（二）培养规格	2
六、课程设置及要求	4
（一）公共基础课程	4
（二）专业（技能）课程	8
七、教学进程总体安排	13
（一）基本要求	13
（二）教学活动周（最终排版时，此表格不要分页）	13
（三）教学计划	14
八、实施保障	15
（一）师资队伍	15
（二）教学设施	15
（三）教学资源	17
（四）教学方法	17
（五）学习评价	21
（六）质量管理	21
九、毕业要求	22
（一）学分要求	22
（二）证书要求	22
十、附录	23
（一）编制依据	23
（二）动态调整	23

一、专业名称及代码

专业名称：数字影像技术

专业代码：750103

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

全日制 3 年

四、职业面向

所属大类及代码	数字影像技术（750103）
对应行业	广播、电视、电影和录音制作业（87）
职业类别	商业摄影师（4-08-09-01） 剪辑师（2-09-03-06） 全媒体运营师（4-13-01-05）
岗位类别 （或技术领域）	影视策划、摄影摄像、 图形图像处理、后期制作等
职业技能等级证书	美术基础等级证书、 1+X 数字影像处理职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，主要面向大湾区，对接深圳市“20+8”产业集群体系，聚焦数字创意产业，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和数字影像拍摄、制作等知识，具备摄影摄像、图片处理、影视后期制作等能力，满足继续升入高职院校进一步学习的需要，具有工匠精神、信息素养和艺术素养，能够从事影视策划、摄影摄像、图形图像处理、后期制作等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位需要的专业技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业群从事职业活动相关的国家法律、行业规定，秉承绿色设计概念，适应地域设计文化，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；

（3）掌握支撑本专业群学习和可持续发展必备的思想政治、语文、数学、英语等文化基础知识，具有良好的科学与人文素养，具备职业生

涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；

（5）具备终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（6）掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（7）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成一两项艺术特长或爱好；

（8）培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵，具备与本专业群职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

（9）具有适应数字创意产业需求的基本数字技能和创新意识，掌握信息技术、设计软件应用基础知识，能进行视觉设计表达。

2. 知识与能力要求

（1）掌握素描、色彩、平面、立体构成等基础知识，能进行绘画创作；

（2）掌握图形图像处理的操作技能，能使用平面设计软件进行图形绘制、图像处理、版式设计等视觉设计。

（3）掌握影视画面构成、影视画面造型、影视语言表达等理论知识，能操作相关设备拍摄图片、影像。

（4）掌握相关音视频编辑软件使用的方法技巧，能对视频素材进行剪辑、后期制作、影视特效制作；

（5）掌握全媒体运营的基本方法，能够根据既定素材与主题或策划

文案完成短视频、微电影、广告、宣传片、网络短剧等拍摄及制作。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	中国特色社会主义	本课程旨在帮助学生学习中国特色社会主义理论体系，掌握马克思主义基本原理，了解中国共产党执政经验和社会主义建设成就，培养社会主义核心价值观和爱国情怀。通过教学案例、讨论和实践活动，学生将深入了解中国特色社会主义社会发展的历史进程和现状，提高思想政治素质和社会责任感。
2	心理健康与职业生涯规划	本课程旨在帮助学生学习心理健康常识、压力管理技巧和职业规划与发展知识，以促进个人心理健康和职场适应能力的提升。通过教学案例、角色扮演和心理辅导方式，学生将培养自我认知和情绪管理能力，以及制定明确的职业目标和规划。
3	哲学与人生	本课程旨在培养学生独立思考和分析问题的能力，探索人生意义和价值观，形成积极向上的人生态度，更好地面对人生挑战。通过学习哲学思想、社会现象分析和案例研究，学生将发展批判性思维和创造性思维，提高问题解决能力和人际交往技巧。
4	职业道德与法治	本课程旨在让学生学习职业道德规范、劳动法律法规等，树立正确的职业道德意识和法律意识，维护良好的职场秩序和个人权益。通过案例分析、角色扮演和讨论，学生将培养诚信、责任

		和合作精神，提高法律素养和法治意识。
5	语文	本课程是各专业学生必修的公共基础课程。旨在引导学生根据真实的语言运用情境，开展自主的言语实践活动，积累言语经验，把握祖国语言文字的特点和运用规律，提高运用祖国语言文字的能力，理解与热爱祖国语言文字，发展思维能力，提升思维品质，培养健康的审美情趣，积累丰厚的文化底蕴，培育和践行社会主义核心价值观，增强文化自信。汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。
6	数学	本课程的学习内容：集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、平面向量、平面解析几何、概率与统计初步等数学知识。课程要求：依据《中等职业学校数学课程标准》开设，使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。
7	英语	本课程教学内容由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。课程要求：在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言



		技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。
8	信息技术	本课程落实立德树人的根本任务，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。
9	历史	本课程旨在让学生了解中华民族历史演变和文化传统，学习世界现代史和社会主义国家的历史发展。通过教学讲授、文献阅读和考察实践，学生将培养正确的历史观和历史分析能力，提高历史思维和跨文化交流能力。

10	体育与健康	本课程旨在让学生学习运动技能、身体素质训练，了解健康生活方式的重要性，培养良好的健康习惯和运动安全意识。通过体育活动、讲座和实践项目，学生将增强体质、锻炼团队合作能力，并掌握基本的健康知识和自我保护技能。
11	劳动教育	本课程旨在对学生进行热爱劳动、热爱劳动人民的教育活动，强化学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；强调全身心参与，手脑并用，亲历实际的劳动过程；充分发挥传统劳动工艺项目育人功能的同时，紧跟科技发展和产业变革，体现时代要求；充分发挥学生的主动性、积极性，鼓励创新创造。
12	音乐	本课程旨在让学生学习音乐与舞蹈基础知识，培养艺术欣赏和表演能力。通过音乐理论、乐器演奏和民族舞蹈基础理论等教学活动，学生将了解不同音乐与舞蹈的风格和流派，培养艺术感知和审美能力。同时，学生还可以通过音乐与舞蹈动作创作和表演活动展示自己的艺术才华，提升团队协作和表达能力。
13	美术	本课程以培养学生的美术审美和实践能力，提升其美术品位为目的，通过学习了解不同的美术门类，理解美术创作的基本方法和造型语言，激发美术学习兴趣，掌握美术鉴赏的基本方法，结合美术情景，运用恰当的美术语言对美术作品进行鉴赏，形成健康的审美情趣。

(二) 专业（技能）课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	素描	本课程讲解石膏像、静物、人物等写生知识，培养学生具备一定的造型能力，学会借助明暗关系和黑白灰层次关系表现物体的结构、比例、空间、质感和物体间的相互关系。掌握在二维平面上塑造三维空间的技法、观察和整体表现物体的方法，能运用各种素描表现手法描绘物体，提高绘画造型能力和艺术表现力。
2	色彩	本课程讲解物体在光作用下产生的色彩变化规律。培养学生掌握正确的色彩观察方法，能运用色彩关系表现物体、物体的空间和丰富的色彩层次变化，全面、科学地认识色彩，具有敏锐的色彩感觉和色彩组织能力，提高色彩表现能力和审美能力。
3	构成基础	本课程讲解平面构成、立体构成、色彩构成的基础知识，培养学生设计思维和美术应用能力，能够运用“三大构成”理论知识进行平面设计，初步具备美术设计的能力。
4	图形图像处理	本课程主要学习 Photoshop 软件的基本操作方法和应用范畴，包括图像色彩和色调的调整，图层、路径、通道、蒙版、滤镜等工具运用。通过课程的学习，使学生掌握计算机平面图形图像处理方法和技巧，培养学生艺术设计的思维能力、具备运用 Photoshop 软件表现设计理念的能力。

5	设计鉴赏	本课程讲解设计的起源及文化背景，知晓不同时期设计艺术家及作品风格和流派技巧，掌握欣赏名作美术的基本知识和方法。掌握欣赏名作美术的基本知识和方法，培养健康的审美情趣，拓展美学思维，提升美学鉴赏能力。
6	舞台美术基础	本课程讲解舞台名称术语解释；舞台美术发展概要；舞台美术的特点；舞美设计师的素养；舞台演出的制作流程和工作团队；舞台技术常识，布景迁换的基本方法；舞台灯具与舞台光位简介，舞台灯光的作用；舞台化妆的概念、分类及特点；舞台服装的概念及其人物造型特点；音效在舞台演出中的作用；舞台美术各部门之间的相互配合。
7	视听语言	本课程是对影视作品的艺术表达方式规律的总结和归纳，是进行剧本创作、镜头设计、前期拍摄及后期剪辑都需要掌握的相关理论和基本知识，为后续的技能课程起行动指导作用。通过本课程的学习，使学生了解影视镜头语言运用的普遍规律，学习如何通过画面和声音进行叙事、表情达意，通过相关概念和理论的讲解，向学生介绍影视创作的全过程，搭建视听分析和影视类作品创作的理论。使学生具备一定的剧本创作、镜头设计、前期拍摄和后期剪辑等知识及相关的职业能力，培养学生积极向上的敬业精神，蒙太奇思维能力，优良的工作作风和职业素养。

8	版式设计	本课程主要讲解版式设计的发展历程、目的意义；版式设计的原则；版式设计的类型及设计过程；版式设计的基本类型和应用。掌握点、线、面在版式中的设计技巧；理解版式空间的虚与实，能灵活运用版面色块的虚实处理提升版面视觉效果；掌握版式整体布局的基本形式法则，能对存在不足的版式进行修改；熟知版式整体布局的各种类型，能根据任务要求进行设计分析和创作；理解视觉流程，掌握版式视觉讯息的分类和层次，能运用版式视觉流程方法对版式进行设计处理；掌握栅格系统的应用技巧，能在栅格的规范性和灵活性之间合理构建；掌握中、英文字体排版的基本形式，能对不同外形图片进行裁切、去背景、缩放和排版等处理。
9	影视剪辑 技艺	本课程主要讲解摄影的基础知识与技术、手机摄影摄像、画面编辑思维、光线的运用、拍摄计划制定、不同类型影像素材的拍摄等。培养学生掌握剪映等手机剪辑软件的基本功能及操作方法，能够完成纪实类和剧情类影像的视频创作。
10	摄影摄像 技术	本课程主要讲解摄影摄像的基本原理、视觉艺术构成、色彩学等专业内容。其中重点讲解摄影摄像的专业知识，包括摄影构图、光线运用、镜头选择、曝光控制等专业知识，通过实践操作，如拍摄练习、后期编辑等，使学生掌握摄影摄像的基本操作技能。同时培养学生专业态度、团队合作能力、创新思维和持续学习的良好职业素养。

11	舞台设计与制作	本课程讲解舞台设计基础知识、理论和方法;舞台设计流程与制作工艺;搜集创作素材、绘制图纸、制订设计方案;完成实景舞台的模型制作与体现
12	影视后期合成	本课程主要讲解影视特效、影视后期合成的相关知识、制作方法、适用软件等内容。其中重点讲解影视后期制作特效软件 AdobeAfterEffect。通过课程的学习,使学生掌握画面调色校色、抠像合成、摄像机动画、文字特效、光线特效等基本操作和特效动画及参数的制作方法,能够完成一部完整的影视广告的制作。
13	商业短片广告创作	本课程帮助学员掌握商业短片广告创作的核心技巧,了解市场需求和观众心理,提升创意策划和执行力。主要讲解商业短片广告基础知识、市场调研与观众心理分析、创意策划与设计、短片拍摄与后期制作、法律法规与行业规范等内容。其中重点讲解商业短片广告的创意策划、拍摄和后期制作技术。通过课程的学习,使学生掌握商业短片广告创作的基本技能,能够独立策划、拍摄和制作广告作品。同时培养学生交流表达、革新创新、自主学习、团队合作、解决问题、时间管理、吃苦耐劳、责任担当等职业素养。

14	商业摄影	本课程是一门专注于培养学生在商业环境下进行摄影创作与执行的综合性课程，主要讲解商业摄影的基础知识、实战技巧、后期处理与输出、项目实践、市场分析等内容。其中重点讲解产品摄影、广告摄影、人像摄影、建筑与风景摄影的拍摄技巧。通过课程的学习，使学生掌握扎实的商业摄影技能和丰富的实战经验，能够独立完成各类商业摄影项目，包括前期策划、拍摄及后期处理。同时培养学生交流表达、革新创新、自主学习、团队合作、解决问题、时间管理、吃苦耐劳、责任担当等职业素养。
15	视觉传达设计	本课程主要讲解视觉传达设计原理、视觉传达设计程序和视觉传达设计技术应用相关知识等内容。其中重点讲解视觉传达设计文字、图形、色彩为基本要素的综合艺术创作等技能，并具有设计实践、市场调研与正确的设计定位，确定设计表达要素的整合能力。同时培养具有前沿设计意识和开拓创新等职业素养。
16	微电影创作	本课程主要讲解影视微电影、短视频创作制作知识，使学生系统掌握剧本撰写、影视技术前期拍摄、镜头设置的手法和技巧、影视制作等基础知识，熟悉影视制作的工作流程、创作方法。更重要的是让学生能初步了解一部微电影的整体设计与实现过程，提高学生剧本撰写能力、影视作品欣赏与创作能力，创作简单校园数字短片的能力，期望培养学生具备一定美学和审美观念，爱岗敬业、团队合作的职业素养。

17	人工智能 辅助设计	本课程旨在培养学生利用人工智能技术辅助完成设计工作。主要介绍人工智能的基本概念、发展历程及核心算法，使学生建立对人工智能技术的整体认识。解析了人工智能在设计领域的应用原理、技术方法与实践案例，提高学生的设计能力与创新能力
----	--------------	--

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试和实训），累计假期 12 周，周学时平均为 30 学时，岗位实习按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。

我校实行学分制，原则上以 16-18 学时计 1 学分，入学教育（军训）安排 1 周，计 2 学分、30 学时。本方案三年总学分为 194 学分、总学时为 3486 学时。

（二）教学活动周

学 期	内 容	教学周数	入学教育（军训）	社会实践（研学）	综合实训	岗位实习	毕业教育	考核	合计
一		18	1					1	20
二		18			1			1	20
三		18			1			1	20
四		18		1				1	20
五		18			1			1	20
六						18	1	1	20
合计		90	1	1	3	18	1	6	120

(三) 教学计划

课程类别	课程序号	课程名称	学分	教学时数			各学期教学周数与周学时分配					
							第一学年		第二学年		第三学年	
				总学时	理论教学学时	实践教学学时	第一学期 周课时	第二学期 周课时	第三学期 周课时	第四学期 周课时	第五学期 周课时	第六学期 周课时
公共基础课程	必修课程	1 中国特色社会主义	2	36	36	0	2					
		2 心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2				
		3 哲学与人生	2	36	36	0			2			
		4 职业道德与法治	2	36	36	0				2		
		5 语文	14	252	252	0	2	2	4	6		
		6 数学	14	252	252	0	2	2	4	6		
		7 英语	14	252	252	0	2	2	4	6		
		8 信息技术	8	144	144	0	4	4				
		9 历史	4	72	72	0	2	2				
		10 体育与健康	12	216	216	0	3	3	3	3		
		11 劳动教育	1	18	18	0	1					
		12 音乐	1	18	18	0	0.5	0.5				
		13 美术	1	18	18	0	0.5	0.5				
		小计	77	1386	1386	0	19	18	17	23		
专业课程	专业基础课	1 素描	6	108	36	72	6					
		2 色彩	6	108	18	90		6				
		3 构成基础	6	108	36	72	2	4				
		4 图形图像处理	8	144	36	108	4	4				
		5 设计鉴赏	2	36	36	0	2					
		6 舞台美术基础	2	36	36	0		2				
		7 视听语言	2	36	36	0		2				
	专业核心课	8 版式设计	4	72	36	36			4			
		9 影视剪辑技艺	2	36	18	18			2			
		10 摄影摄像技术	4	72	36	36			4			
		11 舞台设计与制作	8	144	36	108			4	4		

		12	影视后期合成	4	72	36	36				4		
		13	商业短片广告创作	4	72	36	36				4		
		小计		58	1044	432	612	14	18	14	12		
第三学年分流课程	高考方向	1	语文	8	144	144	0					8	
		2	数学	8	144	144	0					8	
		3	英语	8	144	144	0					8	
		4	体育与健康	3	54	54	0					3	
		小计		27	486	486	0					27	
	就业方向	1	语文	4	72	72	0					4	
		2	数学	4	72	72	0					4	
		3	英语	4	72	72	0					4	
		4	体育与健康	3	54	36	18					3	
		5	商业摄影	4	72	0	72					4	
		6	视觉传达设计	2	36	0	36					2	
		7	微电影创作	4	72	0	72					4	
		8	人工智能辅助设计	2	36	0	36					2	
		小计		27	486	252	234					27	
	其他	1	入学教育（军训）	2	30	0	30	1周					
		2	岗位实习	30	540	0	540						30
		小计		32	570	0	570						30
高考方向合计			194	3486	2304	1182	33	36	31	35	27	30	
就业方向合计			194	3486	2070	1416	33	36	31	35	27	30	
备注：美术和音乐为单双周上课，每学期各计 0.5 学分 带“*”字符课程为专业群平台课程													

八、实施保障

艺术设计与制作专业人才培养方案实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《广东省人民

政府关于全面实施“强师工程”建设高素质专业化教师队伍的意见》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。

1. 专业带头人

除满足专任教师应具备的基本条件外，数字影像技术专业带头人应具有丰富工作经验和深厚专业背景，能把握行业发展动态，在本专业具有较高的能力；能统筹规划和组织专业建设，引领专业发展，能够主持专业的教科研工作和技术服务等工作。

2. 专任教师

（1）具有良好的职业素养、职业道德及现代的职教理念，具有可持续发展的能力。

（2）具有先进的数字影像技术专业知识。

（3）能够指导中职学生完成高质量的企业实习和项目设计。

（4）能够为企业开设专业技术短训班。

（5）能够胜任校企合作工作，为企业提供技术服务、解决企业实际问题。

（6）专任骨干教师要定期深入企业一线进行实践锻炼，并具有中、高级以上的资格证书（含具有中、高技术职称或中、高级技工证书）。

（7）专任骨干教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作。

3. 兼职教师

从社会聘请高校在职、行业专家、摄影摄像师、项目合伙人等任兼职教师。使学生的动手能力得以提高，并带动专职教师向“双师型”发

展。

兼职教师应具备：

- (1) 具有本专业职称或者技师以上职业资格证书。
- (2) 在企业从事设计、管理、研发工作 5 年以上的设计工作经历或本专业的能工巧匠。
- (3) 具备较强的技术研发、革新能力，并且具有一定教育教学能力

(二) 教学设施

校内实训教学环境满足专业（技能）课程的教学需求，坚持层次共享、资源利用最大化、培养学生实践能力和创新能力、实施开放式管理等原则，基于《素描》《色彩》《构成基础》《图形图像处理》等专业群平台课程以及专业实践课程，设置共享实训室，我校实训基地坚持具有生产性、实践性，集理论学习、实验实习、实践培训、1+X 考证等功能于一体，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室	主要设备	数量	可支持实训项目
1	计算辅助设计工作室 1	工作站	50	平面设计实训
2	计算辅助设计工作室 2	工作站	55	1+X 考证
3	画室	画板画架、静物石膏像	50	美术基础实训
4	数字影像实训室	单反套机、灯光设备	10	摄影摄像实训
5	舞台布景竞赛训练室	工作站	20	竞赛实训
6	短视频制作竞赛训练室	工作站	10	竞赛实训

(三) 教学资源

1. 教材选用要求

严格执行国家关于中小学教材选用的有关规定完善教材选用制

度经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材，省级规划教材，根据需要编写校本特色教材的教材进入课堂，鼓励老师编写校本教材。教材的编写以适应社会需要为目标，以培养技术应用能力为主线，以理论知识的必需、够用为原则，以创新课程体系和改革教学内容为重点，突出学生实践能力、创新能力的培养。教材内容的编排和呈现，要符合中职人才培养方案和课程标准提出的要求，并融入相应职业资格证书和技能大赛的内容。突出知识的形成与应用过程，引导学生自主探究与合作学习，关注学生能力的培养。教材的编写还应有利于调动教师的积极性和主动性，鼓励教师进行创造性教学。

2. 图书文献资料配备

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作专业建设等需要，方便师生查询、借阅，结合专业实际列举有关图书类别。版面设计要新颖、图文并茂，提高学生学习的兴趣。语言表达准确、精炼。

3. 数字资源配备要求

数字资源配备主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、数字教材等，要求种类丰富、形式多样、使用便捷，满足教学。

（四）教学方法

学生课程内容主要包括公共基础课程、专业基础课程和专业核心课程，其中公共基础课程以高职高考内容为导向，结合艺术设计制作专业群特点对课程知识点及重难点梳理后进行完整、系统的教学。在教学过程主要使用教学方法任务教学、模块教学、目标教学等方法，主要让学生掌握与高职高考要求相关知识点的同时培养学生的核心素养；专业

基础课程和核心课程都围绕学生培养目标进行教学，在教学过程中结合书本知识点利用理实一体化教室通过示范增强学生对专业知识的理解。课程相关知识点以学生操作技能为主体，职业能力标准为导向，通过“老师示范指导、学生模拟练习”由浅及深，从“生”到“熟”针对专业操作技能进行示范、指导性教学，其具体教学安排如下：

1. 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照德、智、体、美、劳全面发展的功能来定位，重在改革教学方法和教学组织形式，不断创新教学手段和教学模式，充分调动学生学习的主动性和积极性，全面提高学生综合素质，培养学生的学习能力和职业能力，为学生今后的进一步发展打下良好基础。

2. 专业基础课和专业核心课

根据学生的学习特点，采用灵活多变、形式多样的“行动导向”的教学方法，主要有：

（1）“任务驱动式”教学方法

通过师生“做中教、做中学、探中学、评中学”的形式，有效地培养学生的职业能力。采用“教室与实训室（基地）一体化”的开放型教学模式，教学过程包括五个教学环节：一是任务陈述，即教师呈现完成项目案例的工作任务；二是知识点陈述，即讲解完成该工作任务所需知识；三是示范，即教师示范完成工作任务所需的操作技能和工作规范；四是指导和练习，即指导学生完成类似的工作任务，再让学生独立完成一个或多个类似但复杂一些的工作任务，完成任务后抽取部分学生进行

讲评；五是总结与扩展，即总结本次课，并根据学生实际情况对知识和技能作适当扩展。

（2）案例教学法

密切联系产品生产发展的实际及一些相关的案例，使学生在在校期间能及时了解该领域的技术现状。通过案例分析与讨论，使学生们更好地理解所学的知识，通过师生“做中教、做中学、探中学、评中学”的形式，有效地培养学生的职业能力。采用“教室与实训室（基地）一体化”的开放型教学模式，教学过程包括五个教学环节：一是任务陈述，即教师呈现完成项目案例的工作任务；二是知识点陈述，即讲解完成该工作任务所需知识；三是示范，即教师示范完成工作任务所需的操作技能和工作规范；四是指导和练习，即指导学生完成类似的工作任务，再让学生独立完成一个或多个类似但复杂一些的工作任务，完成任务后抽取部分学生进行讲评；五是总结与扩展，即总结本次课，并根据学生实际情况对知识和技能作适当扩展。

（3）小组讨论法

通过小组共同完成任务，即学生在学校期间即掌握现场合作的工作方式，又锻炼学生的团队使用能力、沟通能力、协调能力，以及管理与组织能力。该方法需要教师具有较强的掌控能力。

（4）项目驱动

将实际设计项目直接融入课程，以完成设计项目任务为课程教学的目标，教学活动围绕着设计任务的推进顺序而展开。采取项目组的方式，学生展开团队协作，最终以创意图、设计打印正稿、实体模型、设计报告书的方式呈现教学成果。课程结束就意味着设计的完成，对每一个学

生而言，一门课程就是一项任务设计。

（5）网络互动

专业各门课程充分利用网络优势，使用微信、QQ、电子邮件和网络课程等多种形式进行互动，完成共同管理、收集素材、提交作业、在线答疑等。

（五）学习评价

（1）课程成绩包括期中考核、期末考核和平时考核三个部分。期中考核占总评成绩的 30%，期末考核占总评成绩的 40%，平时考核占总评成绩的 30%。平时考核成绩由学生自评、同学互评、教师评价三个部分组成。

（2）岗位实习考核成绩由学生自评、企业考核、实习指导教师考评三部分组成。

（六）质量管理

（1）建立专业建设、课程建设和教学质量诊断与改进机制，制定和完善各教学环节的课程标准、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和

培养目标达成情况。

(4) 加强专业教研活动，集思广益，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(5) 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查指导和必要的质量监测。

九、毕业要求

具有我校学籍的学生，在规定的年限内达到以下毕业条件，经考核合格的，准予毕业，发放毕业证书。

(一) 学分要求

通过本专业三年学习，完成教学计划规定的全部课程（含军训、研学、岗位实习等），获得 170 以上学分，并具备较高的思想道德品质和优良的职业素养，熟练掌握专业知识和实践技能。

(二) 证书要求

1. 专业证书要求（考取下列证书之一）

- (1) 获得广东省考试院颁发的美术基础证书
- (2) 获得 1+X 初级职业技能等级证书。

2. 公共基础课证书要求（取得以下选考证书之一）

- (1) 全国计算机等级一级或以上证书；
- (2) 全国公共英语一级（PETS1）或以上证书。

十、附录

（一）编制依据

1. 教育部关于印发《中等职业学校管理规程》的通知(教职成[2010]6号)
2. 教育部关于印发《中等职业学校设置标准》的通知(教职成(2010)12号)
3. 教育部办公厅关于印发《中等职业学校专业设置管理办法(试行)》的通知(教职成(2010)9号)
4. 《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4号)
5. 《中等职业学校思想政治、语文、历史课程标准(2020年版)》(教材〔2020〕2号)
6. 《中等职业学校公共基础课程方案》(教职成厅〔2019〕6号)
7. 《中等职业学校课程标准(2020年版)》
8. 《职业教育专业目录(2021年)》
9. 《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)
10. 《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61号)

（二）动态调整

本方案是由艺术设计制作专业建设小组在充分调研和分析的基础上,根据市场对本专业人才的要求拟订,经由学校人才培养方案论证会评审而最终制定。

在人才培养方案实施过程中，根据学校专业建设情况，结合本地区产业发展，在不涉及人才培养方案指导思想、基本架构、主要指标等前提下，可依据实际状况进行适当调整，以确保人才培养质量达到培养目标。