



深圳市第一职业技术学校

THE FIRST VOCATIONAL TECHNICAL SCHOOL OF SHENZHEN

界面设计与制作专业

(三二分段)

人才培养方案（2024 级）

2024 年 4 月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
（一）培养目标	2
（二）培养规格	2
六、课程设置及要求	4
（一）公共基础课程	4
（二）专业（技能）课程	8
七、教学进程总体安排	14
（一）基本要求	14
（二）教学活动周（最终排版时，此表格不要分页）	14
（三）教学计划	15
八、实施保障	16
（一）师资队伍	16
（二）教学设施	16
（三）教学资源	18
（四）教学方法	18
（五）学习评价	21
（六）质量管理	21
九、毕业要求	22
（一）学分要求	23
（二）证书要求	23
十、附录	23
（一）编制依据	23
（二）动态调整	24

一、专业名称及代码

专业名称：界面设计与制作

专业代码：750102

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

全日制 3 年

四、职业面向

所属大类及代码	艺术设计专业（750101）
对应行业	广告业（725） 数字内容服务（657）
职业类别	视觉传达设计人员（2-09-06-01） 数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07）
岗位类别 (或技术领域)	动效设计、UI 设计、美工等
职业技能等级证书	美术基础等级证书、 1+X 数字影像处理职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，主要面向大湾区，对接深圳市“20+8”产业集群体系，聚焦数字创意产业，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和界面设计规范、设计原则、设计流程、制作标准与基本的交互设计等知识，具备图片编辑、版面设计、图形绘制、图标设计、文字设计、动效制作等能力，具有工匠精神、信息素养和艺术素养，能够从事动效设计、UI设计、美工等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位需要的专业技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业群从事职业活动相关的国家法律、行业规定，秉承绿色设计概念，适应地域设计文化，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；

（3）掌握支撑本专业群学习和可持续发展必备的思想政治、语文、

数学、英语等文化基础知识，具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；

（5）具备终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（6）掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（7）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成一两项艺术特长或爱好；

（8）培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵，具备与本专业群职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

（9）具有适应数字创意产业需求的基本数字技能和创新意识，掌握信息技术、设计软件应用基础知识，能进行视觉设计表达。

2. 知识与能力要求

（1）掌握素描、色彩、平面、立体构成等基础知识，能进行绘画创作；

（2）掌握手绘技巧，能运用相关设计软件进行数字绘画；

（3）掌握图形图像处理、图形创意的表现形式与手法，能完成图形绘制、图标设计、文字设计等界面设计任务；

（4）掌握用户体验设计基础，能完成元素设计、页面设计、网页美工等网页设计任务；

（5）掌握动效设计基础知识，能完成转场动效、交互动效、界面动

效等动效设计任务；

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	中国特色社会主义	本课程旨在帮助学生学习中国特色社会主义理论体系，掌握马克思主义基本原理，了解中国共产党执政经验和社会主义建设成就，培养社会主义核心价值观和爱国情怀。通过教学案例、讨论和实践活动，学生将深入了解中国特色社会主义社会发展的历史进程和现状，提高思想政治素质和社会责任感。
2	心理健康与职业生涯规划	本课程旨在帮助学生学习心理健康常识、压力管理技巧和职业规划与发展知识，以促进个人心理健康和职场适应能力的提升。通过教学案例、角色扮演和心理辅导方式，学生将培养自我认知和情绪管理能力，以及制定明确的职业目标和规划。
3	哲学与人生	本课程旨在培养学生独立思考和分析问题的能力，探索人生意义和价值观，形成积极向上的人生态度，更好地面对人生挑战。通过学习哲学思想、社会现象分析和案例研究，学生将发展批判性思维和创造性思维，提高问题解决能力和人际交往技巧。
4	职业道德与法治	本课程旨在让学生学习职业道德规范、劳动法律法规等，树立正确的职业道德意识和法律意识，维护良好的职场秩序和个人权益。通过案例分析、角色扮演和讨论，学生将培养诚信、责任

		和合作精神，提高法律素养和法治意识。
5	语文	本课程是各专业学生必修的公共基础课程。旨在引导学生根据真实的语言运用情境，开展自主的言语实践活动，积累言语经验，把握祖国语言文字的特点和运用规律，提高运用祖国语言文字的能力，理解与热爱祖国语言文字，发展思维能力，提升思维品质，培养健康的审美情趣，积累丰厚的文化底蕴，培育和践行社会主义核心价值观，增强文化自信。汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。
6	数学	本课程的学习内容：集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、平面向量、平面解析几何、概率与统计初步等数学知识。课程要求：依据《中等职业学校数学课程标准》开设，使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。
7	英语	本课程教学内容由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。课程要求：在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言

		技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。
8	信息技术	本课程落实立德树人的根本任务，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。
9	历史	本课程旨在让学生了解中华民族历史演变和文化传统，学习世界现代史和社会主义国家的历史发展。通过教学讲授、文献阅读和考察实践，学生将培养正确的历史观和历史分析能力，提高历史思维和跨文化交流能力。

10	体育与健康	本课程旨在让学生学习运动技能、身体素质训练，了解健康生活方式的重要性，培养良好的健康习惯和运动安全意识。通过体育活动、讲座和实践项目，学生将增强体质、锻炼团队合作能力，并掌握基本的健康知识和自我保护技能。
11	劳动教育	本课程旨在对学生进行热爱劳动、热爱劳动人民的教育活动，强化学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；强调全身心参与，手脑并用，亲历实际的劳动过程；充分发挥传统劳动工艺项目育人功能的同时，紧跟科技发展和产业变革，体现时代要求；充分发挥学生的主动性、积极性，鼓励创新创造。
12	音乐	本课程旨在让学生学习音乐与舞蹈基础知识，培养艺术欣赏和表演能力。通过音乐理论、乐器演奏和民族舞蹈基础理论等教学活动，学生将了解不同音乐与舞蹈的风格和流派，培养艺术感知和审美能力。同时，学生还可以通过音乐与舞蹈动作创作和表演活动展示自己的艺术才华，提升团队协作和表达能力。
13	美术	本课程以培养学生的美术审美和实践能力，提升其美术品位为目的，通过学习了解不同的美术门类，理解美术创作的基本方法和造型语言，激发美术学习兴趣，掌握美术鉴赏的基本方法，结合美术情景，运用恰当的美术语言对美术作品进行鉴赏，形成健康的审美情趣。

14	法律 与 职业	本课程旨在帮助学生掌握职业生涯中常用的法律知识；理解劳动法、合同法、民事诉讼法等法律的基本原则；明确劳动就业、合同履行、安全生产、环境保护、市场竞争、民事诉讼、调解仲裁等活动中的法律关系；学会依法行使权利、履行义务，依法解决纠纷，维护合法权益，增强法治意识，积极同违法行为作斗争，展现新时代高素质劳动者的风采。
----	---------------	--

（二）专业（技能）课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	素描	本课程讲解石膏像、静物、人物等写生知识，培养学生具备一定的造型能力，学会借助明暗关系和黑白灰层次关系表现物体的结构、比例、空间、质感和物体间的相互关系。掌握在二维平面上塑造三维空间的技法、观察和整体表现物体的方法，能运用各种素描表现手法描绘物体，提高绘画造型能力和艺术表现力。
2	色彩	本课程讲解物体在光作用下产生的色彩变化规律。培养学生掌握正确的色彩观察方法，能运用色彩关系表现物体、物体的空间和丰富的色彩层次变化，全面、科学地认识色彩，具有敏锐的色彩感觉和色彩组织能力，提高色彩表现能力和审美能力。

3	构成基础	本课程讲解平面构成、立体构成、色彩构成的基础知识，培养学生设计思维和美术应用能力，能够运用“三大构成”理论知识进行平面设计，初步具备美术设计的能力。
4	图形图像处理	本课程主要学习 Photoshop 软件的基本操作方法和应用范畴，包括图像色彩和色调的调整，图层、路径、通道、蒙版、滤镜等工具运用。通过课程的学习，使学生掌握计算机平面图形图像处理方法和技巧，培养学生艺术设计的思维能力、具备运用 Photoshop 软件表现设计理念的能力。
5	设计鉴赏	本课程讲解设计的起源及文化背景，知晓不同时期设计艺术家及作品风格和流派技巧，掌握欣赏名作美术的基本知识和方法。掌握欣赏名作美术的基本知识和方法，培养健康的审美情趣，拓展美学思维，提升美学鉴赏能力。
6	设计写作	本课程主要讲解设计相关文档的撰写技巧，包括设计简介、设计计划和工期安排等。重点讲解这些文档的撰写规范和结构，以及涉及的设计领域基本法律法规，如版权法和商标法。通过课程的学习，学生将掌握使用 Word、PPT 和 Excel 等办公软件创建和呈现设计文档的技能，同时培养基本的项目管理能力和法律意识，增强其职业沟通和团队协作的职业素养。

7	速写	本课程介绍人物速写的基本知识以及人体基本结构、比例和基本造型规律中的重要知识点，培养学生对事物特征敏锐的观察能力、表现能力培养迅速的造型能力以及高度概括和综合对象的能力。课程设置主要以讲授和实践课程为主，培养学生热爱生活的情操表现生活的愿望。
8	图案基础 (手绘)	本课程讲解图案的历史、种类、功能、作用和意义，能对图案设计进行归纳；了解图案纹样的常用元素及呈现形式，会识别和赏析图案纹样；了解纹样设计的基本流程，掌握整理素材和处理素材的能力，根据设计任务进行素材选择与处理；掌握具象图案，抽象图案，传统图案，现代图案的表现技法，能根据设计需求进行纹样设计；熟练掌握印花纹样手绘表现技法，能根据任务要求选择合适技法进行图案绘制。
9	数字绘画 (AI、CDR)	本课程主要介绍基础数字绘画技巧，使用 AI、CDR 等绘图软件。重点讲解如何使用这些工具进行基础图形创作、颜色应用和简单的图形动画制作。通过课程的学习，学生将掌握基础的数字绘画工具操作，并激发他们对数字艺术的兴趣和创造力。同时，课程还旨在培养学生的独立思考能力和持续学习新技术的职业素养，使他们能够适应不断变化的设计行业需求。

10	创意设计 (创意图 像)	本课程讲授图形概念、创意思维特征与方法，以及大量的基础训练，开拓思维想象力，培养设计观念、创造多元的构形设计方法，使学生有意识观察客观世界，从生活中积累知识，发现创意元素，在学习和创造中构建广泛的知识结构，加深对图形语言重要性的认知；使他们懂得用何种手段让图形更具内涵，以创造性的思维模式寻求审美的现代性，确保向专业设计的自然过渡。
11	字体设计	本课程讲解字体发展的基本演变历史、基本设计准则和形式美法则，掌握汉字和拉丁字母的基本设计程序和创意方法，了解字体设计在多领域的应用；掌握中外文变体美术字选择和应用能力、中文创意字体的创新原则与方法，将中国传统字形融入字体设计，提升创新思维和应用能力。
12	标志设计	本课程讲解标志设计的概念内涵与功能；培养学生掌握标志设计的作业流程、标志设计的创意方法、标志设计的构成要素的视觉表现、品牌标识的设计制作方法。能够根据品牌定位设计符合企业精神内涵的标志设计的能力；具有解读项目、分析整合、提炼图文信息的能力；能独立进行标志、设计制作各要素的能力；具备品牌标志灵活运用在各个领域的的能力；具备独立精神和创新能力，掌握先进技术技能；具备学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

13	动效基础	本课程是一门理论与实践结合、技术与艺术兼顾的课程。 主要运用 ps、H5 等相关软件进行设计制作，完成动态图标、动态载入界面等动画效果。通过本课程学习，了解各类动效制作原理，熟悉动效设计的创意、设计、制作等环节，熟悉软件制作项目的基本流程，最终能独立设计制作完成动效设计制作任务。同时培养学生良好的艺术审美和修养、良好的工作态度和责任心，较强的学习能力和创新能力，较好的表达能力和沟通能力。
14	版式设计	本课程主要讲解版式设计的发展历程、目的意义；版式设计的原则；版式设计的类型及设计过程；版式设计的基本类型和应用。掌握点、线、面在版式中的设计技巧；理解版式空间的虚与实，能灵活运用版面色块的虚实处理提升版面视觉效果；掌握版式整体布局的基本形式法则，能对存在不足的版式进行修改；熟知版式整体布局的各种类型，能根据任务要求进行设计分析和创作；理解视觉流程，掌握版式视觉讯息的分类和层次，能运用版式视觉流程方法对版式进行设计处理；掌握栅格系统的应用技巧，能在栅格的规范性和灵活性之间合理构建；掌握中、英文字体排版的基本形式，能对不同外形图片进行裁切、去背景、缩放和排版等处理。

15	界面设计	本课程培养学生以广告创意表现为重点，结合网络媒介的表现方式尤其是互动功能，设计出适合我国网络市场需求，具有积极价值观的界面设计互动作品。通过本课程学习，使学生了解广告在网络等界面传播的方式和特点，引导学生以网络媒介为载体、以商品或服务的表现进行项目界面设计为根本要求。
16	插画设计	本课程主要培养学生的色彩感知、提升图形创意能力及商业插图设计的绘画的能力；内容包括图形设计与绘画表现等内容；学生通过学习，了解插图设计的原理，技巧及实际应用，主要在广告设计、包装设计、书籍杂志封面及内页插画、网页设计等；在实际运用领域中学会运用插画手法达到设计的目的和功能。
17	文创设计实训	本课程主要讲解文创产品设计类别、文化背景、发展趋势，文创产品解析与鉴赏、相关软件或板绘表现技巧等相关知识。其中重点讲解产品造型设计、创意思维、材质工艺。通过课程的学习，使学生掌握文创产品设计的基本流程、表现技巧、市场需求分析等操作，还能运用角色设定与故事构建，采用不同材质工艺，设计出富有创意内涵的文创产品，同时培养学生善于自主学习、勇于创新、精益求精等职业素养。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试和实训），累计假期 12 周，周学时平均为 30 学时，岗位实习按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。

我校实行学分制，原则上以 16-18 学时计 1 学分，入学教育（军训）安排 1 周，计 2 学分、30 学时。本方案三年总学分为 197 学分、总学时为 3540 学时。

（二）教学活动周

学 期 \ 内 容	教学周数	入学教育（军训）	社会实践（研学）	综合实训	岗位实习	毕业教育	考核	合计
一	18	1					1	20
二	18			1			1	20
三	18			1			1	20
四	18		1				1	20
五	18			1			1	20
六					18	1	1	20
合计	90	1	1	3	18	1	6	120

(三) 教学计划

课程类别	课程序号	课程名称	学分	教学时数			各学期教学周数与周学时分配					
							第一学年		第二学年		第三学年	
				总学时	理论教学学时	实践教学学时	第一学期 周课时	第二学期 周课时	第三学期 周课时	第四学期 周课时	第五学期 周课时	第六学期 周课时
公共基础课程	必修课	1 中国特色社会主义	2	36	36	0	2					
		2 心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2				
		3 哲学与人生	2	36	36	0			2			
		4 职业道德与法治	2	36	36	0				2		
		5 语文	14	252	252	0	2	2	2	4	4	
		6 数学	14	252	252	0	2	2	2	4	4	
		7 英语	14	252	252	0	2	2	2	4	4	
		8 信息技术	8	144	144	0	4	4				
		9 历史	4	72	72	0	2	2				
		10 体育与健康	15	270	270	0	3	3	3	3	3	
		11 劳动教育	1	18	18	0		1				
		12 音乐	1	18	18	0	0.5	0.5				
		13 美术	1	18	18	0	0.5	0.5				
		14 法律与职业	2	36	36	0					2	
		小计	82	1476	1476	0	18	19	11	17	17	
专业课程	专业基础课	1 *素描	8	144	36	108	6	2				
		2 *色彩	6	108	18	90		6				
		3 *构成基础	6	108	36	72	4	2				
		4 *图形图像处理	6	108	36	72		2	2	2		
		5 *设计鉴赏	2	36	36	0	2					
		6 设计写作	2	36	18	18	2					
		7 速写	4	72	24	48		4				
		8 图案基础（手绘）	4	72	24	48			4			
		9 数字绘画（AI、CDR）	6	108	18	90		2	4			
	专业核心课	10 创意设计（创意图像）	6	108	36	72			6			
		11 字体设计	4	72	24	48			4			
		12 标志设计	4	72	24	48				4		
		13 动效基础	4	72	24	48				4		
		14 版式设计	4	72	36	36				4		

		15	界面设计	4	72	36	36				4		
		16	插画设计	5	90	36	54					5	
	专业拓展课	17	文创设计实训	8	144	36	108					8	
		小计		83	1494	498	996	14	18	20	18	13	
其他	1	入学教育（军训）	2	30	0	30	1周						
	2	岗位实习	30	540	0	540						30	
	小计		32	570	0	570						30	
合计			197	3540	1974	1566	32	37	31	35	30	30	
备注：美术和音乐为单双周上课，每学期各计 0.5 学分 带“*”字符课程为专业群平台课程													

八、实施保障

艺术设计与制作专业人才培养方案实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《广东省人民政府关于全面实施“强师工程”建设高素质专业化教师队伍的意见》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。

1. 专业带头人

除满足专任教师应具备的基本条件外，界面设计与制作专业带头人应具有丰富工作经验和深厚专业背景，能把握行业发展动态，在本专业具有较高的能力；能统筹规划和组织专业建设，引领专业发展，能够主持专业的教科研工作和技术服务等工作。

2. 专任教师

(1) 具有良好的职业素养、职业道德及现代的职教理念，具有可持续发展的能力。

(2) 具有先进的界面设计与制作专业知识。

(3) 能够指导中职学生完成高质量的企业实习和项目设计。

(4) 能够为企业设计师开设专业技术短训班。

(5) 能够胜任校企合作工作，为企业提供技术服务、解决企业实际问题。

(6) 专任骨干教师要定期深入企业一线进行实践锻炼，并具有中、高级以上的资格证书（含具有中、高技术职称或中、高级技工证书）。

(7) 专任骨干教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作。

3. 兼职教师

从社会聘请高校在职、行业专家、UI 设计师、动效设计师等任兼职教师。使学生的动手能力得以提高，并带动专任教师向“双师型”发展。

兼职教师应具备：

(1) 具有本专业设计师职称或者技师以上职业资格证书。

(2) 在企业从事设计、管理、研发工作 5 年以上的设计工作经历或本专业的能工巧匠。

(3) 具备较强的技术研发、革新能力，并且具有一定教育教学能力

（二）教学设施

校内实训教学环境满足专业（技能）课程的教学需求，坚持层次共享、资源利用最大化、培养学生实践能力和创新能力、实施开放式管理

等原则，基于《素描》《色彩》《构成基础》《图形图像处理》等专业群平台课程以及专业实践课程，设置共享实训室，我校实训基地坚持具有生产性、实践性，集理论学习、实验实习、实践培训、1+X 考证等功能于一体，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室	主要设备	数量	可支持实训项目
1	计算辅助设计工作室 1	工作站	50	平面设计实训
2	计算辅助设计工作室 2	工作站	55	1+X 考证
3	二维手绘室	拷贝台	50	图案设计实训
4	画室	画板画架、静物石膏像	50	美术基础实训
5	艺术设计工作室	工作站	20	艺术设计竞赛实训
6	美术造型工作室	画板画架静物、石膏像	10	美术造型竞赛实训

（三）教学资源

1. 教材选用要求

严格执行国家关于中小学教材选用的有关规定完善教材选用制度经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材，省级规划教材，根据需要编写校本特色教材的教材进入课堂，鼓励老师编写校本教材。教材的编写以适应社会需要为目标，以培养技术应用能力为主线，以理论知识的必需、够用为原则，以创新课程体系和改革教学内容为重点，突出学生实践能力、创新能力的培养。教材内容的编排和呈现，要符合中职人才培养方案和课程标准提出的要求，并融入相应职业资格证书和技能大赛的内容。突出知识的形成与应用过程，引导学生自主探究与合作学习，关注学生能力的培养。教材的编写还应有利于调动教师的积极性和主动性，鼓励教师进行创造性教学。

2. 图书文献资料配备

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作专业建设等需要，方便师生查询、借阅，结合专业实际列举有关图书类别。版面设计要新颖、图文并茂，提高学生学习的兴趣。语言表达准确、精炼。

3. 数字资源配备要求

数字资源配备主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、数字教材等，要求种类丰富、形式多样、使用便捷，满足教学。

（四）教学方法

学生课程内容主要包括公共基础课程、专业基础课程和专业核心课程，其中公共基础课程以高职高考内容为导向，结合艺术设计制作专业群特点对课程知识点及重难点梳理后进行完整、系统的教学。在教学过程主要使用教学方法任务教学、模块教学、目标教学等方法，主要让学生掌握与高职高考要求相关知识点的同时培养学生的核心素养；专业基础课程和核心课程都围绕学生培养目标进行教学，在教学过程中结合书本知识点利用理实一体化教室通过示范增强学生对专业知识的理解。课程相关知识点以学生操作技能为主体，职业能力标准为导向，通过“老师示范指导、学生模拟练习”由浅及深，从“生”到“熟”针对专业操作技能进行示范、指导性教学，其具体教学安排如下：

1. 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照德、智、体、美、劳全面发展的功能来定位，重在改革教学方法和教学组织

形式，不断创新教学手段和教学模式，充分调动学生学习的主动性和积极性，全面提高学生综合素质，培养学生的学习能力和职业能力，为学生今后的进一步发展打下良好基础。

2. 专业基础课和专业核心课

根据学生的学习特点，采用灵活多变、形式多样的“行动导向”的教学方法，主要有：

（1）“任务驱动式”教学方法

通过师生“做中教、做中学、探中学、评中学”的形式，有效地培养学生的职业能力。采用“教室与实训室（基地）一体化”的开放型教学模式，教学过程包括五个教学环节：一是任务陈述，即教师呈现完成项目案例的工作任务；二是知识点陈述，即讲解完成该工作任务所需知识；三是示范，即教师示范完成工作任务所需的操作技能和工作规范；四是指导和练习，即指导学生完成类似的工作任务，再让学生独立完成一个或多个类似但复杂一些的工作任务，完成任务后抽取部分学生进行讲评；五是总结与扩展，即总结本次课，并根据学生实际情况对知识和技能作适当扩展。

（2）案例教学法

密切联系产品生产发展的实际及一些相关的案例，使学生在校期间能及时了解该领域的技术现状。通过案例分析与讨论，使学生们更好地理解所学的知识，通过师生“做中教、做中学、探中学、评中学”的形式，有效地培养学生的职业能力。采用“教室与实训室（基地）一体化”的开放型教学模式，教学过程包括五个教学环节：一是任务陈述，即教师呈现完成项目案例的工作任务；二是知识点陈述，即讲解完成该工作

任务所需知识；三是示范，即教师示范完成工作任务所需的操作技能和工作规范；四是指导和练习，即指导学生完成类似的工作任务，再让学生独立完成一个或多个类似但复杂一些的工作任务，完成任务后抽取部分学生进行讲评；五是总结与扩展，即总结本次课，并根据学生实际情况对知识和技能作适当扩展。

（3）小组讨论法

通过小组共同完成任务，即学生在校期间即掌握现场合作的工作方式，又锻炼学生的团队使用能力、沟通能力、协调能力，以及管理与组织能力。该方法需要教师具有较强的掌控能力。

（4）项目驱动

将实际设计项目直接融入课程，以完成设计项目任务为课程教学的目标，教学活动围绕着设计任务的推进顺序而展开。采取项目组的方式，学生展开团队协作，最终以创意图、设计打印正稿、实体模型、设计报告书的方式呈现教学成果。课程结束就意味着设计的完成，对每一个学生而言，一门课程就是一项任务设计。

（5）网络互动

专业各门课程充分利用网络优势，使用微信、QQ、电子邮件和网络课程等多种形式进行互动，完成共同管理、收集素材、提交作业、在线答疑等。

（五）学习评价

（1）课程成绩包括期中考核、期末考核和平时考核三个部分。期中考核占总评成绩的 30%，期末考核占总评成绩的 40%，平时考核占总评成绩的 30%。平时考核成绩由学生自评、同学互评、教师评价三个部分组成。

成。

(2) 岗位实习考核成绩由学生自评、企业考核、实习指导教师考评三部分组成。

(六) 质量管理

(1) 建立专业建设、课程建设和教学质量诊断与改进机制，制定和完善各教学环节的课程标准、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 加强专业教研活动，集思广益，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(5) 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查指导和必要的质量监测。

九、毕业要求

具有我校学籍的学生，在规定的年限内达到以下毕业条件，经考核合格的，准予毕业，发放毕业证书。

（一）学分要求

通过本专业三年学习，完成教学计划规定的全部课程（含军训、研学、岗位实习等），获得 170 以上学分，并具备较高的思想道德品质和优良的职业素养，熟练掌握专业知识和实践技能。

（二）证书要求

1. 专业证书要求（考取下列证书之一）

- （1）获得广东省考试院颁发的美术基础证书
- （2）获得 1+X 初级职业技能等级证书。

2. 公共基础课证书要求（取得以下选考证书之一）

- （1）全国计算机等级一级或以上证书；
- （2）全国公共英语一级（PETS1）或以上证书。

十、附录

（一）编制依据

- 1. 教育部关于印发《中等职业学校管理规程》的通知（教职成〔2010〕6 号）
- 2. 教育部关于印发《中等职业学校设置标准》的通知（教职成〔2010〕12 号）
- 3. 教育部办公厅关于印发《中等职业学校专业设置管理办法（试行）》的通知（教职成〔2010〕9 号）
- 4. 《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）
- 5. 《中等职业学校思想政治、语文、历史课程标准（2020 年版）》

(教材〔2020〕2号)

6.《中等职业学校公共基础课程方案》(教职成厅〔2019〕6号)

7.《中等职业学校课程标准(2020年版)》

8.《职业教育专业目录(2021年)》

9.《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》

(教职成〔2019〕13号)

10.《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61号)

(二) 动态调整

本方案是由界面设计与制作专业建设小组在充分调研和分析的基础上,根据市场对本专业人才的要求拟订,经由学校人才培养方案论证会评审而最终制定。

在人才培养方案实施过程中,根据学校专业建设情况,结合本地区产业发展,在不涉及人才培养方案指导思想、基本架构、主要指标等前提下,可依据实际状况进行适当调整,以确保人才培养质量达到培养目标。