**深圳市第一职业技术学校**

**德育品牌建设服务项目招标文件**

深圳市第一职业技术学校

二○二四年五月

# 第一章 项目评审信息

 项目名称： 深圳市第一职业技术学校德育品牌建设服务项目

 项目类型： 服务类

 采购方式： 公开招标

 货币类型： 人民币

## 投标文件初审表

**（凡有下列情形之一的，投标文件无效，投标作废标处理）**

|  |
| --- |
| 资格性检查表 |
| 1 | **投标人不具备招标文件所列的资格要求，或未提交相应的资格证明资料（详见招标公告投标人资格要求）** |
| 符合性检查表 |
| 2 | 未按招标文件对投标文件组成的要求提供投标文件的（投标文件组成不完整）**或**未按规定密封、签字、盖章； |
| 3 | **《技术规格偏离表》或《商务需求偏离表》填写不全或不实** |
| 4 | 投标总价高于预算限额的或报价低于其成本且不能做出合理说明 |
| 5 | 投标报价有严重缺漏项目 |
| 6 | **投标文件载明的交货期超过招标文件规定的期限或免费保修期低于招标文件规定的期限** |
| 7 | 所投产品、工程、服务在质量、技术、方案等方面没有实质性满足招标文件要求 |

## 评标信息

评审方法：本项目评审方法采用 **综合评分法** 。

## 评标方法

|  |  |
| --- | --- |
| **评标方法：综合评分法** |  |
| 综合评分法。在最大限度地满足招标文件实质性要求的前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审，评标总得分排名前列的投标人，作为推荐的候选中标供应商。 价格分计算方法：采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×100评标总得分＝F1×A1＋F2×A2＋……＋Fn×An F1、F2……Fn分别为各项评审因素的得分； A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重(A1＋A2＋……＋An＝1)。 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。 此方法适用于货物类、服务类、工程类项目。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项 | 权重 |
| 1 | 投标报价 | 10 |
| 2 | 技术部分 | 45 |
|  | 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分方式 | 评分准则 |
| 1 | 技术服务要求响应情况 | 5 | 专家打分 | 投标人根据“（一）技术要求”内容如实填写《技术偏离表》，评审委员会根据技术需求参数响应情况进行打分，各项技术参数指标及要求全部满足的得5分，带**▲**技术参数为重要参数，每负偏离一项扣1分，其他一般技术参数每负偏离一项扣0.5分，最低0分。技术参数中要求提供相关证书的，需在投标文件中提交证明材料。未提供有效证明材料或提供的证明资料显示不符合招标文件要求、模糊不清无法判断或未显示是否满足招标文件参数的，该项技术指标按负偏离处理。技术要求中包含子项参数的，按子项参数响应情况逐项评分。 |
| 2 | 德育品牌建设方案 | 15 | 专家打分 | **（一）评审内容：**投标人针对本项目提供德育品牌建设方案，包括下述内容：1.德育品牌名称；2.德育品牌指导思想；3.德育内涵实施方案；4.德育品牌宣传方案。满足以上四点内容得5分，满足任意三点得3分，满足任意两点得2分，满足任意一点得1分，未满足不得分。评分标准与依据：**（二）评分标准与依据：**1优：对项目理解准确全面，方案有创意有亮点，内容有深度且贴合一职实际情况，评价为优的，加10分；2良好：对项目理解存在不足，内容创意和亮点不足，但方案基本具备可行性，评价为良好的，加7分；3一般：对项目理解有偏差，方案有所偏离，方案不完全具备可行性，评价为一般的，加3分；4差：完全没有理解项目需求且方案没有结合学校实际情况，不加分。 |
| 3 | 项目整体执行方案 | 10 | 专家打分 | **（一）评审内容：**投标人须针对本项目需求提供整体执行方案，包括下述内容：1.项目任务梳理及进度规划；2.组织德育专家研讨实施方法；满足以上两点内容得3分，满足一点得1分，未满足不得分。**（二）评分标准与依据：**根据执行方案的完整性、周密性进行评审：1.优：充分理解项目需求，任务缜密清晰，进度合理高效，人员分工及工作措施详细，方案可行性高，加7分；2.良好：任务基本清晰，进度安排较妥当，人员安排及措施基本满足要求，加4分；3.一般：对项目理解不到位，任务模糊，进度安排可行性一般，加2分。4.对项目理解完全偏离，整体执行方案的可行性差，不加分。 |
| 4 | 项目保障措施 | 6 | 专家打分 | **（一）评分内容：**考察投标人提供的项目保障措施，包含以下内容：1.进度保障措施2.质量保障措施3.人员保障措施满足以上三点内容得3分，满足两点得2分，满足一点得1分，未满足不得分。**（二）评分标准：**根据方案响应情况进行评审：1.优：充分理解项目需求，保障措施具有前瞻性、系统性，全面具体，符合实际，可行性强，加3分；2.良好：对项目理解有偏差，保障措施系统性及完整度不够，可行性一般，加1分；3.差：偏离理解完全不到位，保障措施脱离项目实际要求，没有可行性，不加分。 |
| 5 | 技术服务承诺 | 3 | 专家打分 | **（一）评分内容：**投标人提供技术服务承诺，包含以下内容：1.关于交付质量的标准承诺；2.交付时间承诺；3.应急响应措施及响应态度承诺。**（二）评分标准：**提供《技术服务承诺函》（格式自定）作为得分依据，交付质量高，交付时间及时，响应措施到位，满足三点得3分，未提供承诺函或者承诺内容不满足要求不满足上述要求不得分。 |
| 6 | 项目完成（服务期满）后的服务承诺 | 3 | 专家打分 | **（一）评分内容：**投标人提供服务期满后的服务承诺，承诺以下全部内容的得3分，否则不得分。1.服务期满后主动离岗；2.与后续服务公司进行交接；3.服务期满，后续服务公司未到位前仍按原合同服务承诺提供服务。**（二）评分依据：**提供《项目完成（服务期满）后的服务承诺函》（格式自定）作为得分依据，未提供承诺或承诺内容不满足要求不得分。 |
| 7 | 违约承诺 | 3 | 专家打分 | **（一）评分内容：**投标人提供项目违约承诺，满足以下全部要求的得3分，否则不得分。1.人员严格按照招标文件及投标承诺配置；2.服务质量达到招标文件要求；3.对未能达到的管理要求承担管理责任。**（二）评分依据：**提供《违约承诺函》（格式自定）作为得分依据，未提供承诺或承诺内容不满足要求不得分。 |
| 3 | 商务部分 | 45 |
|  | 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分方式 | 评分准则 |
|  | 1 | 商务条款响应情况 | 5 | 专家打分 | 投标人根据“二、商务要求”如实填写《商务偏离表》，评审委员会根据响应情况进行打分，全部满足要求的得5分，每负偏离一项扣1分，最低0分。商务要求中包含子项条款的，按子项条款响应情况逐项评分。 |
| 2 | 业绩实力 | 20 | 专家打分 | **（一）评分内容：**投标人近三年（2021年4月1日至本项目投标截止之日）具有以下业绩内容证明：1.有过职校服务经验，熟悉职校发展需求，每提供一个职校服务案例得2分，满分10分。同一职校不重复得分。2.投标人服务过德育相关类内容项目。每提供一个得5分，满分10分。**（二）评分依据：**1.提供合同关键页（关键信息包括但不仅限于合同的项目名称、服务内容、合同服务期限、甲乙双方签字盖章页）且提供的材料各项信息不得有任何遮挡；2.通过合同关键信息无法判断是否得分的，还需提供能证明得分的其它证明资料，如项目报告或合同甲方出具的证明文件；3.提供以上证明文件复印件或扫描件，均要求加盖投标人公章,原件备查。未按要求提供有效证明材料或提供不清晰导致评委无法识别的不计得分。 |
| 3 | 品牌实力 | 5 | 专家打分 | **（一）评分内容：**投标人近三年（2021年4月1日至本项目投标截止之日）在本项目相关领域有运作独立的新媒体品牌，内容专注于教育领域，且在最近半年（2024年1月1日至投标截止日）保持不少于10篇更新。满足此项得5分。**（二）评分依据：**品牌实力需提供带投标人名称，具有新媒体平台官方认证标识的截图，以及内容更新截图，加盖投标人公章。未提供导致无法判定则不得分。 |
| 4 | 拟安排的项目负责人(仅限1人）情况 | 5 | 专家打分 | **（一）评审内容：**拟安排的项目负责人(仅限1人）需为投标人正式聘任员工，否则本项不得分。在此基础上，按以下标准评分：1.项目负责人属于中文类或新闻类或文秘类相关专业本科或以上学历的，得1分。其他情况不得分。2.对项目负责人编撰能力进行评议：项目负责人曾参与书籍或杂志等纸质刊物的编辑撰稿，并且具有署名，每提供一本带负责人署名的宣传书籍或杂志得2分，满分4分。**（二）评分标准与依据：**1.提供项目负责人通过投标单位缴纳的载有社保部门或税务部门公章的近三个月内任意一个月的个人社保证明；如供应商为新成立单位且成立时间不足一个月的，可提供加盖公章的情况说明或者证明材料，无需提供相关人员社保，亦可得分；如为退休返聘人员则提供劳动合同或返聘协议，无需提供相关人员社保，亦可得分；2.提供项目负责人学历证书、带署名的纸质出版刊物的照片或复印件，并加盖投标人公章，原件备查。3.未按要求提供以上有效证明材料或提供不清晰导致评委无法识别的不计得分。 |
| 5 | 拟安排的项目服务团队成员（项目负责人除外）情况 | 5 | 专家打分 | **（一）评分内容：**拟安排的项目服务团队成员（项目负责人除外）需为投标人正式聘任员工，否则本项不得分。在此基础上，按以下标准评分：1.团队成员本科或以上学历，满足3人及以上，得2分，否则不得分。2.德育品牌策划人员，曾践行各类校园活动，有丰富的校园活动实践经验，作为参与者获得过校方或者权威机构颁发的荣誉证书，每提供一个荣誉证书得1分，满分3分。**（二）评分依据：**1.提供项目团队成员通过投标单位缴纳的载有社保部门或税务部门公章的近三个月内任意一个月的个人社保证明；如供应商为新成立单位且成立时间不足一个月的，可提供加盖公章的情况说明或者证明材料，无需提供相关人员社保，亦可得分；如为退休返聘人员则提供劳动合同或返聘协议，无需提供相关人员社保，亦可得分；2.提供上述人员毕业证书，并加盖投标人公章，原件备查；3.提供德育品牌策划人员荣誉证书照片、复印件或扫描件，加盖投标人公章，原件备查。4.以上材料未按要求提供有效证明材料或提供不清晰导致评委无法识别的不计得分。 |
| 6 | 诚信评审 | 5 | 专家打分 | 投标人在经营活动中存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分，否则得满分。投标人必须提供市场监督管理局查询页截图及深圳市政府采购监管网诚信档案查询页截图及信用中国查询页截图备查，如提供不清晰导致无法判断的不得分。查询网页如下：https://amr.sz.gov.cn/xyjggs.webui/xyjggs/index.aspx（深圳市市场监督管理局）http://zfcg.sz.gov.cn/cgjg/cxda/index.html（深圳市政府采购监管网）https://www.creditchina.gov.cn/home/index.html（信用中国） |

# 第二章 项目需求

## **一、项目概况**

#### 本项目为深圳市第一职业技术学校制定一套德育品牌整体方案，包含:德育品牌名称、德育品牌方案、德育内涵实施方案、德育宣传方案。同时协助学校落实德育品牌方案及协助学校德育相关的系列工作。包括撰写校德育评价标准体系、撰写常规德育品牌活动的策划方案，撰写校年度德育工作总结报告，优化德育相关文字及PPT等。

## **服务清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **数量** | **单位** | **备注** | **预算总限额（元）** |
| 1 | 德育品牌建设服务项目  | 1 | 项 |  | 150,000.00 |

**（一）项目采购标的及限价要求**

1.项目名称：深圳市第一职业技术学校德育品牌建设服务项目

2.项目背景：作为市直属公办职业高中，我校需紧抓德育建设，招募专业供应商围绕学校特色、办学发展、深圳中职生的特点和发展规划等打造一套富有深一职特色的德育品牌，并协助一职持续打造、优化校本特色德育品牌，总结凝练系统性育人理念，提升校园德育视觉文化，让一职德育品牌深入人心，从而提升学校影响力和社会支持力度。

3.项目限价：**150,000**元。

**（二）项目内容要求**

深圳市第一职业技术学校德育品牌建设服务，具体包含：

**1.德育品牌设计及实施路径。**为深圳市第一职业技术学校制定一套德育品牌整体方案，包含德育品牌名称、德育品牌方案、德育内涵三年实施方案、德育宣传方案，并协助学校落实德育品牌方案。

**2.德育品牌塑造提升。**组织开展德育品牌专家研讨，包含指导并改进学校德育课程、审核完善学校德育政策、对老师德育教学进行专业培训。

## **三、具体要求**

说明：

1. 本项目技术需求中要求提供的各项证明材料均提供扫描件，原件备查。如投标人未按要求提供的，或提供的材料未能证明所投产品响应情况的，则该参数视为没有满足招标文件要求，进行负偏离扣分。
2. 投标人须对本项目的采购标的或服务内容进行整体响应，任何只对采购标的或服务内容其中一部分内容进行的响应都被视为无效投标。
3. 如项目技术要求中设置了“▲”号参数的，则该项参数为重要技术指标，将在评分项中作为重点评价指标。

**（一）技术要求**

1.投标人为采购单位提供德育品牌建设方案的整体服务。

2.▲为深圳一职提取德育品牌名称，品牌名称需积极正面，简洁明确，便于记忆和传播；需具备吸引力、独特性，既能突出学校特色和文化，又能吸引师生家长的关注和兴趣；此外，品牌名具有发展潜力，能够适应学校德育工作的发展和变化，有利于品牌的长期建设和推广。

3.▲为深圳一职打造德育品牌方案，方案需融合学校的核心价值观和办学理念，体现学校的个性和特色；方案中需明确德育品牌的核心内涵和宣传口号，简洁有力、易记易传播；制定德育品牌评估机制，对品牌效果进行跟踪和评估。

4.▲制定德育内涵三年实施方案，包括但不限于：教师培训计划（德育理念、方法和技能的培训）、学生德育活动（德育主题班会、德育讲座、志愿者活动等）、家校合作计划、校园文化建设、德育评估落实和改进、校园规章制度等等。

5.制定德育宣传方案，包括选定目标群体、策划内容选题、选择宣传渠道和宣传形式、宣传策略制定、宣传效果评估。

6.▲组织开展德育品牌专家研讨，邀请德育领域的专家，深入研讨和交流，分享最新的德育理论和实践经验，为学校提供指导和支持。

7.邀请专家对学校的德育政策进行全面审视和调整，确保政策的科学性和实施效果。邀请专家为学校老师进行针对性德育教学培训，提升其专业水平和教学能力，从而更好地践行学校德育品牌。

8.整体服务要求：投标人需制定详细的执行进度计划；方案内容需原创、排版美观大气；对采购方需求建议响应及时，态度端正。

9.采购单位提供系统参考资料，投标人负责根据资料及采购单位需求及时完成并优化各部分服务内容，此外，投标人需研究广东省职校德育品牌建设要求，充分按照省级要求完成本项目。

10.▲中标人为本项目派遣经验丰富的内容服务团队，包括项目负责人和团队执行成员（如品牌策划、撰写编辑、设计师等）。项目负责人需对中职德育有着深度研究，安排的团队需熟悉教育类材料撰写要求，熟读德育品牌相关指示文件，能够根据采购单位现有内容，提供高质量的德育品牌文化建设方案，能够协助采购单位进一步通过课程、活动落实德育品牌建设。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 服务团队岗位 | 人数 | 人员所在地 |
| 项目负责人 | 1人 | 深圳 |
| 品牌策划人员 | 1人 | 深圳 |
| 撰写编辑人员 | 1人 | 深圳 |
| 设计师 | 1人 | 深圳 |

11.交付要求：字体及段落排版必须按照采购方要求；方案及文稿需图文并茂；最终文件以纸质装订版和电子版2种方式交付给采购方。

12.保密要求：中标人需确保服务内容的保密性，不得将采购方资料及方案泄露给第三方。

13.中标人须遵守国家法律法规，合法经营，依法纳税，自觉接受采购人的监督检查，对采购人提出的合理化建议和意见，必须及时整改。

1. **商务要求：**

1.★服务期：签订合同之日起至2024年12月31日。

本项目为长期服务项目，合同累计履行期限最长不超过三十六个月。服务期满后采购人可根据项目需求和中标人的履约情况确定合同期限是否延长，续签合同中的服务内容及合作金额双方可根据项目需要协商调整，但不得低于招标要求标准。

2.★关于验收：中标人需在合同期满前完成项目交付且提出验收申请、提交项目完成内容清单，学校组织验收合格后签署验收报告。

3.★付款方式

（1）一期支付合同总金额50%：合同签订后，中标人提供50%等额发票，采购人在收到发票后15日内将资金支付给中标人作为预付款。

（2）二期支付合同总金额50%：项目完成，中标人提交全部验收报告材料且经采购人验收合格，中标人提供50%等额发票，采购人在收到发票后15日内支付合同50%金额给中标人。

4.★诚信履约：投标人承诺遵守投标过程中所作出的响应和承诺，严格按合同的要求履约，不偷工减料、不以次充好，在合同服务期内，若采购人发现中标人有违反响应与承诺、不按合同要求履约、偷工减料、以次充好的，中标人须按涉事货物、工程或服务合同价格3倍的金额向采购人进行赔偿，情节严重的，采购人有权直接终止合同并进行不诚信履约记录公示。

5.投标报价：

（1）投标人按“服务内容”进行总价报价且不得超出最高总价限价。

（2）投标人综合考虑完成本项目所发生的各项费用，应包括成本、利润、税金、合同条款规定的保险、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任及措施等费用，包含全部实物工作和技术服务工作以及可能发生的各种费用；如出现任何遗漏内容需产生额外费用，均由供应商自行承担，采购人将不再另支付任何费用。

（3）投标人所报价格即为合同价格，在合同执行过程中是固定的，不因情况变化而调整。供应商所报报价包括了制作费用、人工费、交通费、运营、设备、验收、售后服务、税费、其他伴随服务费用及合同实施过程中的应预见和不可预见费用等完成本采购内容所需一切费用，以人民币为结算单位。

6.投标主体：本项目不接受联合体投标；中标人不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人，否则采购单位有权利即可终止合同，并要求中标人赔偿相应损失。

7.风险提示：投标人应充分了解项目的位置、服务细节等相关足以影响投标报价的情况，采购人不承担因投标人不了解该项目的情况而出现的任何问题。

8.知识产权：本项目所制作的资源素材知识产权归采购人所有。成交人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用成交人提供的响应货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由供应商承担。

# 第三章 投标文件格式

**投标文件组成：**

目录

投标一览表

1、评标指引表

2、法定代表人证明书

3、投标文件签署授权委托书

4、投标承诺函

5、投标人情况介绍

6、分项报价清单表

7、技术规格偏离表

8、商务需求偏离表

9、技术保障措施

10、项目实施方案

11、售后服务方案

**投标文件格式：**

**开标一览表**

 单位： 人民币 元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 投标报价/折扣率 | 交货期 | 备注 |
|  | 大写：小写： | 日历日 |  |

注：1、价格应按“招标文件”中规定的货币单位填写。

2、投标人如果需要对报价或其它内容加以说明，可在备注栏填写。

**3、开标一览表和投标文件（含正本和副本）应分开独立密封包装。开标一览表未按规定密封、签字、盖章将导致废标。**

4、若开标一览表中大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

法定代表人或被授权人签名：

 投标单位公章：

### 评标指引表

|  |
| --- |
| **一、资格性审查指引** |
| **序号** | **资格性检查项目** | **证明文件** | **起止页码** |
| **1** | 投标人不具备招标文件所列的资格要求，或未提交相应的资格证明资料（详见招标公告投标人资格要求） | 营业执照 |  |
|  |  |
| ... |  |
| **二、符合性审查指引** |
| **序号** | **符合性审查项目** | **说明****(**存在/不存在） | **起止页码** |
| 2 | 未按招标文件对投标文件组成的要求提供投标文件的（投标文件组成不完整）或未按规定密封、签字、盖章； |  |  |
| 3 | 《技术规格偏离表》或《商务需求偏离表》填写不全或不实 |  |  |
| 4 | 投标总价高于预算限额的或报价低于其成本且不能做出合理说明 |  |  |
| 5 | 投标报价有严重缺漏项目 |  |  |
| 6 | 投标文件载明的交货期超过招标文件规定的期限或免费保修期低于招标文件规定的期限 |  |  |
| 7 | 所投产品、工程、服务在质量、技术、方案等方面没有实质性满足招标文件要求 |  |  |
| **三、综合评分指引** |
| **评分类别** | **评分项目** | **对应章节** | **起止页码** |
| **技术部分** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **商务部分** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **综合实力** |  |  |  |
|  |  |  |

**注：请投标人按照“评分方法和标准”的审查和评分内容，自上而下的顺序填写本表。因项目次序混乱而影响评标效率及评标结果者，投标人自负其责。**

### 二、法定代表人证明书

 同志，现任我单位 职务，为法定代表人，特此证明。

有效日期： 签发日期： 单位：

附：代表人性别： 年龄： 身份证号码：

营业执照号码： 经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

进口物品经营许可证号码：

主营：

兼营：

**说明：**1、法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

 2、内容必须填写真实、清楚，涂改无效，不得转让、买卖。

3. 本证明书要求投标人提供加盖公章后的原件方为有效。

4. 须提供法定代表人的身份证复印件（附后）。

**三、投标文件签署授权委托书**

本授权委托书声明：我 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现授权委托 （单位名称）的 （姓名）为我公司签署本项目已递交的投标文件的法定代表人的授权委托代理人，代理人全权代表我所签署的本项目已递交的投标文件内容我均承认。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人（签名）： 性别： 年龄：

联系电话： 手机：

身份证号码： 职务：

投标人（盖章）：

法定代表人（签名）：

授权委托日期： 年 月 日

**说明：**1.本授权委托书要求投标人提供有代理人签字、法定代表人的签字（或盖私章）和加盖公章后的原件方为有效；

2.提供代理人的身份证复印件及投标人为代理人缴交的最近3个月社保证明（网页截图或窗口打印资料或社保部门出具的证明均可）

**四、投标承诺函**

### （一）投标函

致：深圳市第一职业技术学校

1. 根据已收到贵方的 的项目的招标文件，遵照《深圳经济特区政府采购条例》和《深圳网上政府采购管理暂行办法》等有关规定，我单位经研究上述招标文件的专用条款及通用条款后，我方愿以《开标一览表》中填写的投标报价并按招标文件要求承包上述项目并修补其任何缺陷。

2、我方已认真核实了投标文件的全部资料，所有资料均为真实资料。我方对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我方的投标文件中存在虚假资料的，则视为我方隐瞒真实情况、提供虚假资料，我方愿意接受主管部门作出的行政处罚。

3、在本项目投标过程中不弄虚作假，不隐瞒真实情况，不围标串标，不恶意质疑投诉。我公司已清楚违反上述要求的后果。

4、在本项目招标过程中，评标委员会若对投标人进行现场勘察或实地考察或检验有关证明材料的原件，我公司将随时做好接受检查的准备。

5、我方承诺所投标（响应）的货物、工程或服务，不存在侵犯知识产权的情况；已知悉并同意中标（成交）结果信息公示（公开）的内容。

投标人： 单位地址：

法定代表人或其委托代理人：

邮政编码： 电话： 传真：

日期： 年 月 日

**（二）政府采购投标及履约承诺函**

致：深圳市第一职业技术学校

我单位承诺：

1.我单位参与本项目所投标（响应）的货物、工程或服务，不存在侵犯知识产权的情况；已知悉并同意中标（成交）结果信息公示（公开）的内容。

2.我单位参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

3.我单位参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。

4.我单位具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的六项条件。

5.我单位未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

6.我单位参与该项目投标，严格遵守政府采购相关法律，不造假，不围标、串标、陪标。我单位已清楚，如违反上述要求，投标将作无效处理，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购主管部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。

7.我单位如果中标，做到守信，不偷工减料，依照本项目招标文件需求内容、签署的采购合同及本单位在投标中所作的一切承诺履约。我单位对本项目的报价负责，中标后将严格按照本项目招标文件需求、签署的采购合同及我单位在投标中所作的全部承诺履行。

我单位清楚，若以“报价太低而无法履约”为理由放弃本项目中标资格时，愿意接受主管部门的处理处罚。若我单位中标本项目，我单位的报价明显低于其他投标人的报价时，我单位清楚，本项目将成为重点监管、重点验收项目，我单位将按时保质保量完成，并全力配合有关监管、验收工作；若我单位未按上述要求履约，我单位愿意接受主管部门的处理处罚。

8.我单位已认真核实了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我单位对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我单位的投标文件中存在虚假资料的，则视为我单位隐瞒真实情况、提供虚假资料，我单位愿意接受主管部门作出的行政处罚。

9.我单位承诺中标后项目不转包，未经采购人同意不进行分包。

10.我单位保证，其所提供的货物通过合法正规渠道供货，在提供给采购人前具有完全的所有权，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷；如有纠纷，我单位承担全部责任。

11.我单位保证，若所投货物涉及《财政部生态环境部关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）列明的政府采购强制产品，则所投该产品符合节能产品的认证要求。

12. 我单位保证，不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动”的情形。

13.我单位保证，若所投产品列入强制性产品认证目录的，则所投该产品须获得强制性产品认证证书（即CCC认证）；其中适用自我声明评价方式的产品，则所投该产品须具有“强制性认证产品符合性自我声明”；若所投产品列入工业产品生产许可证管理的产品目录的，则所投该产品生产者（制造商）须获得《全国工业产品生产许可证》。

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律法规处理，并承担由此给采购人带来的损失。

 投标人：

 日期： 年 月 日

**五、投标人情况介绍**

**（一）投标人资格要求的证明文件**

（1）营业执照（或单位法人登记证等）复印件；

（2）具有相关经营范围并合法经营的证明文件

（提供深圳信用网https://www.szcredit.com.cn/查询原件并加盖公章，或信用中国查询证明文件并加盖公章和市场监督管理局关于经营范围的截图。）

**（二）近三年同类业绩**

|  |
| --- |
|  |
| 采购人 | 项目名称 | 项目规模（金额） | 合同签订日期 | 履约验收时间 | 完成质量情况（以履约验收报告为准） |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：需递交上述项目的证明材料（中标通知书或合同关键页、履约验收报告）复印件（加盖公章），原件备查。

**（三）投标人认为需提供的其他证明文件**

提供招标公告和评标信息中关于投标人的其他相关证明文件（如评标信息中涉及的各种证件（身份证除外）、设备发票等，未涉及的可以不提供）

**六、分项报价清单**

**项目报价表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 投标金额 | 财政预算限额（元） |
|   |   |   |   |
|  |  |  |  |

供应商名称：

供应商代表姓名：

注：1.所有价格应按“招标文件”中规定的货币单位填写；

 2.投标总价应为以上各分项价格之和；

3.本表格式不得修改；

4.投标总价和项目报价表中单个采购预算条目报价均不得超过对应的财政预算限额，否则将导致废标。

5.开标一览表的投标总价必须与项目报价表的投标总价一致。

6.“原产地”是指该产品的实际生产加工地，而非品牌总公司所在地。

**七、技术规格偏离表**

投标人名称

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 招标技术要求 | 投标技术响应 | 偏离情况 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

备注：

1、“招标技术要求”一栏应**填写招标文件第二章**“三、具体技术要求”的内容；

2、“投标技术响应”一栏必须详细填写投标产品的具体参数，并应对照招标技术要求一一对应响应；

3、“偏离情况”一栏应如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

4、投标产品的技术参数应尽可能提供相应的证明资料，以证明投标人响应的真实性。证明资料包括制造商公布的产品说明书、产品彩页和我国政府机构出具的产品检验和核准证件等。投标人应在“说明”一栏中列出技术参数的证明资料名称，并指明该证明资料在投标文件中的具体位置。

5、证明资料（均为原件扫描件）的提供要求：

（1）产品说明书或彩页应为制造商公布或出具的中文产品说明书或彩页；提供外文说明书或彩页的，必须同时提供加盖制造商公章的对应中文翻译说明，评标依据以中文翻译内容为准，外文说明书或彩页仅供参考；产品说明书或彩页的尺寸和清晰度应该能够被阅读、识别和判断；

（2）我国政府机构出具的产品检验和核准证件应为证件正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品检验和核准证件的尺寸和清晰度应该能够被阅读、识别和判断。未达到以上提供要求的，评标委员会有权认定为不合格响应，其相关分数予以扣减或作废标处理。

6、评标委员会有权对以谋取中标为目的的技术规格模糊响应（如有意照搬照抄招标文件的技术要求）或虚假响应予以认定，并视情况经集中采购机构报市政府采购监督管理部门予以处罚。

**八、商务需求偏离表**

投标人名称

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 目录 | 招标商务条款 | 响应商务条款 | 偏离情况 | 说明 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

备注：

1.“商务需求”一栏必须填写采购文件第二章“商务需求”的内容分别对应的内容进行填写。

2.“投标商务条款”一栏必须详细填写投标商务条款的内容。

3.“偏离情况”栏中应如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

3.交货期条款为不可负偏离条款，投标文件响应为“负偏离”的，投标文件将按废标处理。

4.开标一览表中填写的“交货期”必须与本表填写的“交货期”一致。如填写不一致，以开标一览表填写的“交货期”为准。

**九、技术保障措施**

格式自拟；

**十、项目实施方案**

主要内容应包括(根据项目实际情况适当调整内容)：

（1）供货方案；

（2）施工方案；

（3）质量保障措施。

**（备注：该部分须与“技术保障措施”、“实施安全保障措施”、“商务需求”等部分承诺的内容相呼应，不得前后矛盾。）**

**十一、售后服务方案**

主要内容应包括(根据项目实际情况适当调整内容)：

（1）整体售后服务方案；

（2）维修服务队伍；

（3）维修响应时间；

（4）配件储备情况。

**（备注：该部分须与“商务需求”承诺的内容相呼应，不得前后矛盾。）**