



**深圳市第一职业技术学校**

THE FIRST VOCATIONAL TECHNICAL SCHOOL OF SHENZHEN

**跨境电子商务专业**

**人才培养方案（2024 级）**

2024 年 4 月

## 目录

|                    |    |
|--------------------|----|
| 一、专业名称及代码 .....    | 1  |
| 二、入学要求 .....       | 1  |
| 三、修业年限 .....       | 1  |
| 四、职业面向 .....       | 1  |
| 五、培养目标与培养规格 .....  | 2  |
| (一) 培养目标 .....     | 2  |
| (二) 培养规格 .....     | 2  |
| 六、课程设置及要求 .....    | 4  |
| (一) 公共基础课程 .....   | 4  |
| (二) 专业(技能)课程 ..... | 8  |
| 七、教学进程总体安排 .....   | 13 |
| (一) 基本要求 .....     | 13 |
| (二) 教学活动周 .....    | 13 |
| (三) 教学计划 .....     | 13 |
| 八、实施保障 .....       | 14 |
| (一) 师资队伍 .....     | 15 |
| (二) 教学设施 .....     | 16 |
| (三) 教学资源 .....     | 18 |
| (四) 教学方法 .....     | 19 |
| (五) 学习评价 .....     | 19 |
| (六) 质量管理 .....     | 19 |
| 九、毕业要求 .....       | 20 |
| (一) 学分要求 .....     | 20 |
| (二) 证书要求 .....     | 20 |
| 十、附录 .....         | 20 |
| (一) 编制依据 .....     | 20 |
| (二) 动态调整 .....     | 21 |

## 一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：730702

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

全日制 3 年

## 四、职业面向

|                 |                                                                                                |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 所属大类及代码         | 财经商贸（73）                                                                                       |
| 对应行业            | 电子商务类（7307）                                                                                    |
| 职业类别            | 跨境电子商务                                                                                         |
| 岗位类别<br>(或技术领域) | 跨境电商营销员<br>跨境运营、推广助理<br>跨境客服专员<br>跨境视觉设计专员<br>跨境物流助理<br>电子商务师<br>外贸单证员                         |
| 职业技能等级证书        | 1+X 证书：跨境电商 B2C 数据运营初级<br>1+X 证书：网店运营推广初级（跨境方向）<br>行业证书：国际商务单证员<br>全国公共英语等级考试一级<br>全国计算机等级考试一级 |

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和跨境电子商务店铺运营、商品推广、客户服务、国际贸易与跨境物流等知识，具备商品拍摄与素材处理、视频制作、跨境商品发布、跨境店铺日常运营维护、跨境商品站内外推广、跨境客户服务等能力，具有国际语言与文化理解能力和信息素养，能够从事运营数据采集、视觉设计制作、跨境店铺运营辅助、商品站内外推广、跨境客户服务、物流选择与订单处理等工作的技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1. 素质要求

- （1）具有良好的思想品德和职业道德，具备基本的文化素养；
- （2）掌握法律基本知识，具备较强的法律意识和法制观念；
- （3）掌握体育和卫生保健的基本知识及运动技能，具备良好身体素质；
- （4）具有良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识；
- （5）具备严谨上进的工作态度和吃苦耐劳的工作作风。遵纪守法，爱岗敬业；自尊自强，不卑不亢；团结服从，顾全大局；具有良好的口头表达能力和人际沟通能力。

#### 2. 知识要求

- （1）掌握跨境电子商务环境、政策和法律知识，国际市场、行业和客户知识；
- （2）掌握电商基础知识，了解全球主流电商平台；

- (3) 掌握跨境电商平台的通用知识;
- (4) 掌握跨境电子商务贸易知识;
- (5) 掌握主流跨境电子商务系统开发技术和工具;
- (6) 掌握图片图像处理知识和动画处理软件知识;
- (7) 掌握基本的拍照和摄影知识, 了解创意和优化知识;
- (8) 掌握网页设计的基本方法及制作流程;
- (9) 熟悉跨境电子商务相关专业外语知识;
- (10) 熟悉网络营销, 具有较好的网络营销方案策划能力;
- (11) 具有互联网思维, 熟悉电商平台规则, 能够依据数据分析结果和电商平台规则的动态变化;
- (12) 了解异国文化, 掌握跨文化设计与沟通知识。

### 3. 能力要求

- (1) 具有了解和分析市场、行业状况和客户需求, 敏锐察觉发展和变化的能力;
- (2) 能够熟练使用 office 等主流办公软件, 具有较好的编辑和排版能力;
- (3) 能够熟练使用主流网页设计和制作软件;
- (4) 能够基于数据, 分析店铺装修问题, 并制定优化方案;
- (5) 能够使用主流拍照和摄影器材;
- (6) 能够熟练使用主流图片和图像设计和处理工具;
- (7) 具有较好的文字功底, 能够迅速挖掘出产品有效信息, 并形成较好的产品描述;
- (8) 能够较好地解答用户疑问, 掌握用户消费心理;

(9) 能够熟练使用各种与客户交流沟通的工具，能够熟练使用主流业务处理软件快速高效率地完成相关工作，能够较好解决客户抱怨和投诉，处理订单异常。

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课程

| 序号 | 课程名称      | 主要教学内容和要求                                                                                                                            |
|----|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 中国特色社会主义  | 本课程旨在帮助学生学习中国特色社会主义理论体系，掌握马克思主义基本原理，了解中国共产党执政经验和社会主义建设成就，培养社会主义核心价值观和爱国情怀。通过教学案例、讨论和实践活动，学生将深入了解中国特色社会主义社会发展的历史进程和现状，提高思想政治素质和社会责任感。 |
| 2  | 心理健康与职业生涯 | 本课程旨在帮助学生学习心理健康常识、压力管理技巧和职业规划与发展知识，以促进个人心理健康和职场适应能力的提升。通过教学案例、角色扮演和心理辅导方式，学生将培养自我认知和情绪管理能力，以及制定明确的职业目标和规划。                           |
| 3  | 哲学与人生     | 本课程旨在培养学生独立思考和分析问题的能力，探索人生意义和价值观，形成积极向上的人生态度，更好地面对人生挑战。通过学习哲学思想、社会现象分析和案例研究，学生将发展批判性思维和创造性思维，提高问题解决能力和人际交往技巧。                        |

|   |         |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | 职业道德与法治 | <p>本课程旨在让学生学习职业道德规范、劳动法律法规等，树立正确的职业道德意识和法律意识，维护良好的职场秩序和个人权益。通过案例分析、角色扮演和讨论，学生将培养诚信、责任和合作精神，提高法律素养和法治意识。</p>                                                                                                                                                        |
| 5 | 语文      | <p>本课程是各专业学生必修的公共基础课程。旨在引导学生根据真实的语言运用情境，开展自主的言语实践活动，积累言语经验，把握祖国语言文字的特点和运用规律，提高运用祖国语言文字的能力，理解与热爱祖国语言文字，发展思维能力，提升思维品质，培养健康的审美情趣，积累丰厚的文化底蕴，培育和践行社会主义核心价值观，增强文化自信。汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。</p>          |
| 6 | 数学      | <p>本课程的学习内容：集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、平面向量、平面解析几何、概率与统计初步等数学知识。课程要求：依据《中等职业学校数学课程标准》开设，使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。</p> |

|   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7 | 英语   | <p>本课程教学内容由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。课程要求：在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>                                            |
| 8 | 信息技术 | <p>本课程落实立德树人的根本任务，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p> |
| 9 | 历史   | <p>本课程旨在让学生了解中华民族历史演变和文化传统，学习世界现代史和社会主义国家的历史发展。通过教学讲授、文献阅读和考察实践，学生将培养正确的历史观和历史分析能力，提高历史思维和跨文化交流能力。</p>                                                                                                                                                                                      |

|    |       |                                                                                                                                             |
|----|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 | 体育与健康 | 本课程旨在让学生学习运动技能、身体素质训练，了解健康生活方式的重要性，培养良好的健康习惯和运动安全意识。通过体育活动、讲座和实践项目，学生将增强体质、锻炼团队合作能力，并掌握基本的健康知识和自我保护技能。                                      |
| 11 | 劳动教育  | 本课程旨在对学生进行热爱劳动、热爱劳动人民的教育活动，强化学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；强调全身心参与，手脑并用，亲历实际的劳动过程；充分发挥传统劳动工艺项目育人功能的同时，紧跟科技发展和产业变革，体现时代要求；充分发挥学生的主动性、积极性，鼓励创新创造。 |
| 12 | 音乐    | 本课程旨在让学生学习音乐与舞蹈基础知识，培养艺术欣赏和表演能力。通过音乐理论、乐器演奏和民族舞蹈基础理论等教学活动，学生将了解不同音乐与舞蹈的风格和流派，培养艺术感知和审美能力。同时，学生还可以通过音乐与舞蹈动作创作和表演活动展示自己的艺术才华，提升团队协作和表达能力。     |
| 13 | 美术    | 本课程以培养学生的美术审美和实践能力，提升其美术品位为目的，通过学习了解不同的美术门类，理解美术创作的基本方法和造型语言，激发美术学习兴趣，掌握美术鉴赏的基本方法，结合美术情景，运用恰当的美术语言对美术作品进行鉴赏，形成健康的审美情趣。                      |

## (二) 专业（技能）课程

| 序号 | 课程名称   | 主要教学内容和要求                                                                                                                                                         |
|----|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 跨境电商基础 | 本课程要求学生了解跨境电子商务的基本概念、发展趋势及前景，国家对跨境电商的相关政策，认识跨境电子商务的特点、模式和相关术语，熟悉目前国内外主流的第三方跨境电子商务平台及相关知识，掌握跨境电商基本工作流程、跨境物流和跨境支付知识；掌握在跨境交易全过程中相关问题的正确处理等专业知识。                      |
| 2  | 跨境电商英语 | 本课程针对从事跨境电商工作的需要，将英语语法、功能语言、词汇和听说读写技能的教学置于真实的跨境电商工作情境中，让学生通过店铺开设与装修、网络营销、客户服务等业务，将听、说、读、写等商务英语实用技能用到跨境电商实战中，提高学生在店铺运营一线工作岗位中的英语语言综合运用能力。                          |
| 3  | 短视频制作  | 通过本课程的学习，学生能够了解商品拍摄和素材编辑的意义、原则、技巧、要求、注意事项，做好商品拍摄的前期准备，了解不同的拍摄风格和拍摄器材，掌握布置拍摄环境和摆放商品的方法，了解不同拍摄视角、构图和布光方式，掌握不同材质商品的拍摄技巧，掌握美化图片的技巧，掌握商品视频的拍摄方法，掌握撰写视频脚本的方法，了解选题的策划角度。 |

|   |           |                                                                                                                                                                          |
|---|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | 国际商务文化与礼仪 | 通过本课程的学习，学生能够了解国际商务文化与礼仪的基本原则，熟悉国际商务礼仪的基本规范，掌握国际商务礼仪的动作、流程和技巧，了解国际企业员工的职业形象要素，具备较高的商务文化礼仪素养，展现良好的职业形象。                                                                   |
| 5 | 国际贸易理论与实务 | 本课程主要培养跨境电商外贸和传统外贸从业人员必备的基础知识和操作技能。通过学习本课程，让学生了解国际贸易基本规则和惯例及相关术语，能在进出口业务中独立完成熟悉和推销商品、选择客户、贸易准备、建立业务关系、核算出口报价、交易磋商、合同签订、排产、租船订舱、报关报检、投保、制单结汇及业务善后等工作，具备从事进出口业务操作的基本能力和素质。 |
| 6 | 外贸单证      | 本课程内容对接行业证书，学生可考取国际单证员证书。通过本课程的学习，使学生熟悉外贸单证工作的基本流程，具备外贸单证综合操作能力，能独立从事审证、制单、审单、交单归档一系列外贸单证工作，具备外贸单证员的职业素质、职业能力和专业知识。                                                      |
| 7 | 外贸函电      | 本课程针对跨境电商和传统外贸业务的需要，根据跨境电商平台规则和国际贸易通行惯例，按跨境电商业务流程和传统外贸询价、报价、订购、保险、包装、运输等进出口贸易环节程序依次展开教学，使学生具备应对各项业务工作中往来商务信函的语言应用能力和写作能力。                                                |

|    |             |                                                                                                                                                                         |
|----|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8  | 商务英语<br>听说  | 本课程着重训练学生在各种商务情景中，尤其是跨境电子商务工作情境下的听力理解和口头表达能力，听力训练使学生能听懂大意，并根据内容做出选择和判断；口语训练，使学生能复述短文、角色扮演、情景对话、就不同跨境电子商务话题进行讨论。                                                         |
| 9  | 视觉设计<br>与制作 | 通过本课程的学习，学生能够认识视觉设计与制作的基本概念和工具，掌握目前跨境电商主流平台——亚马逊和速卖通平台的店铺装修风格、商品主图和详情页设计方法及营销活动图片和页面的制作技巧，了解其他主流跨境电商平台的视觉营销方式，提升学生对视觉设计与制作的认知，使其具备基础的处理技能，了解、区别不同平台之间对视觉设计与制作的应用和处理规则。  |
| 10 | 跨境电商<br>营销  | 本课程要求学生认识网络营销推广的概念和跨境网络营销推广的环境，了解跨境电商的发展和跨境网络市场调研的方法，学会定位跨境网络目标市场、分析跨境网络消费者，熟悉国外主流的各大社交媒体平台，掌握 Facebook 平台广告的基本操作，掌握搜索引擎营销、电子邮件营销和社群营销的方法，让学生基本能够分析和解决跨境网络营销推广实践中存在的问题。 |
| 11 | 跨境电商<br>运营  | 本课程内容对接 1+X 证书，学生可考取 1+X 跨境电商数据运营初级证书。通过本课程的学习，使学生掌握跨境电商多平台上店铺注册、选品、物流设置、产品发布及优化、店铺营销推广、订单处理及售后、店铺经营数据分析等各个环节的基                                                         |

|    |        |                                                                                                                                                                                                    |
|----|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |        | 础知识和策略，能够在第三方电商平台建立、运营、维护和管理店铺，完成各种基本业务操作，掌握跨境电商多平台运营的基础技能。                                                                                                                                        |
| 12 | 直播运营   | 通过本课程的学习，学生能够掌握直播间搭建与运维、直播电商执行、宣传推广与数据整理的知识和技巧，能够完成典型行业的直播间搭建、直播执行、直播间宣传推广、订单处理和数据初步分析等任务。经由直播间搭建、直播物料准备、商品发布与设置、直播预热、脚本初稿编写、直播间互动、直播后推广、数据采集与初步分析等典型工作实践实训，完成直播电商运营任务。                            |
| 13 | 跨境电商客服 | 本课程要求学生学习跨境电商客服的基础知识和技能，熟悉跨境电商客户的特点、风俗习惯及商务礼仪，了解跨境电商多平台的平台规则和基本操作，掌握客服的工作流程、沟通思路 and 技巧，做好售前、售中和售后知识储备，学会妥善解决产品咨询、物流咨询、产品调价、下单与催付款、修改订单信息、发货通知、包裹跟踪、索评等各个环节中可能出现的纠纷问题，熟练运用各种客户关系管理工具及方法对客户进行管理和维护。 |
| 14 | 跨境物流实务 | 本课程要求学生了解跨境电商物流的概念、模式、发展问题及趋势，学习邮政物流、国际商业快递、专线物流等主要几种跨境电商物流方式，以及海外仓的不同模式、功能、优缺点、选品定位与思路、操作流程与费用等知识，掌握跨境电商物流                                                                                        |

|    |          |                                                                                                                                        |
|----|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |          | 主流模式，熟知跨境电商物流中的通关与报关流程，熟练操作跨境电商物流平台。                                                                                                   |
| 15 | 跨境电商运营实训 | 通过本课程的实训，学生能掌握几种常用的跨境电商平台的操作、运营与管理，能根据不同平台不同商品选择合适的跨境电商物流，能根据国际市场需求，独立寻求货源，建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，做好售后服务和客户维护工作，进一步熟悉和了解跨境交易的各项流程，激发创新创业热情。 |
| 16 | 跨境电商营销实训 | 通过本课程的实训和实践，学生能熟练掌握跨境电商店铺的主要营销方法，处理交易中出现的询盘、促销、解决纠纷等工作，熟悉国际电子商务支付，提高学生综合运用英语开展跨境电商活动的的能力，号召学生积极响应国家提倡的“买全球、卖全球”和“大众创业、万众创新”的口号。        |
| 17 | 跨境电商网店建设 | 通过本课程的模拟实训，学生学会在主流跨境电商平台开设网店，完成注册开店流程，上传产品信息、安排物流配送、定期分析店铺数据，持续优化运营，本实训注重培养学生的创新意识。                                                    |

## 七、教学进程总体安排

### （一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试和实训），累计假期 12 周，周学时平均为 30 学时，岗位实习按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。

我校实行学分制，原则上以 16-18 学时计 1 学分，入学教育（军训）安排 1 周，计 2 学分、30 学时。本方案三年总学分为 194 学分、总学时为 3486 学时。

### （二）教学活动周

| 学 期 \ 内 容 | 教学周数 | 入学教育（军训） | 社会实践（研学） | 综合实训 | 岗位实习 | 毕业教育 | 考核 | 合计  |
|-----------|------|----------|----------|------|------|------|----|-----|
| 一         | 18   | 1        |          |      |      |      | 1  | 20  |
| 二         | 18   |          |          | 1    |      |      | 1  | 20  |
| 三         | 18   |          |          | 1    |      |      | 1  | 20  |
| 四         | 18   |          | 1        |      |      |      | 1  | 20  |
| 五         | 18   |          |          | 1    |      |      | 1  | 20  |
| 六         |      |          |          |      | 18   | 1    | 1  | 20  |
| 合计        | 90   | 1        | 1        | 3    | 18   | 1    | 6  | 120 |

### (三) 教学计划

跨境电商专业开课计划表

| 课程类别   | 课程序号  | 课程名称        | 学分 | 教学时数 |        |        | 各学期教学周数与周学时分配 |      |      |      |      |      |
|--------|-------|-------------|----|------|--------|--------|---------------|------|------|------|------|------|
|        |       |             |    |      |        |        | 第一学年          |      | 第二学年 |      | 第三学年 |      |
|        |       |             |    | 总学时  | 理论教学学时 | 实践教学学时 | 第一学期          | 第二学期 | 第三学期 | 第四学期 | 第五学期 | 第六学期 |
|        |       |             |    |      |        |        | 周课时           | 周课时  | 周课时  | 周课时  | 周课时  | 周课时  |
| 公共基础课程 | 必修课   | 1 中国特色社会主义  | 2  | 36   | 36     | 0      | 2             |      |      |      |      |      |
|        |       | 2 心理健康与职业生涯 | 2  | 36   | 36     | 0      |               | 2    |      |      |      |      |
|        |       | 3 哲学与人生     | 2  | 36   | 36     | 0      |               |      | 2    |      |      |      |
|        |       | 4 职业道德与法治   | 2  | 36   | 36     | 0      |               |      |      | 2    |      |      |
|        |       | 5 语文        | 14 | 252  | 252    | 0      | 2             | 2    | 4    | 6    |      |      |
|        |       | 6 数学        | 14 | 252  | 252    | 0      | 2             | 2    | 4    | 6    |      |      |
|        |       | 7 英语        | 14 | 252  | 252    | 0      | 2             | 2    | 4    | 6    |      |      |
|        |       | 8 信息技术      | 8  | 144  | 144    | 0      | 4             | 4    |      |      |      |      |
|        |       | 9 历史        | 4  | 72   | 72     | 0      | 2             | 2    |      |      |      |      |
|        |       | 10 体育与健康    | 12 | 216  | 216    | 0      | 3             | 3    | 3    | 3    |      |      |
|        |       | 11 劳动教育     | 1  | 18   | 18     | 0      | 1             |      |      |      |      |      |
|        |       | 12 音乐       | 1  | 18   | 18     | 0      | 0.5           | 0.5  |      |      |      |      |
|        |       | 13 美术       | 1  | 18   | 18     | 0      | 0.5           | 0.5  |      |      |      |      |
|        |       | 小计          | 77 | 1386 | 1386   | 0      | 19            | 18   | 17   | 23   |      |      |
| 专业课程   | 专业基础课 | 1 跨境电商基础    | 6  | 108  | 54     | 54     | 6             |      |      |      |      |      |
|        |       | 2 跨境电商英语    | 4  | 72   | 36     | 36     | 4             |      |      |      |      |      |
|        |       | 3 短视频制作     | 4  | 72   | 36     | 36     |               | 4    |      |      |      |      |
|        |       | 4 国际商务文化与礼仪 | 2  | 36   | 18     | 18     |               |      |      | 2    |      |      |
|        |       | 5 国际贸易实务    | 4  | 72   | 36     | 36     | 4             |      |      |      |      |      |
|        |       | 6 外贸单证      | 6  | 108  | 54     | 54     |               | 6    |      |      |      |      |
|        |       | 7 外贸函电      | 4  | 72   | 36     | 36     |               |      | 4    |      |      |      |
|        |       | 8 商务英语听说    | 4  | 72   | 36     | 36     |               |      |      | 4    |      |      |

|                             |       |      |          |     |      |      |      |    |    |    |    |    |    |
|-----------------------------|-------|------|----------|-----|------|------|------|----|----|----|----|----|----|
|                             | 专业核心课 | 9    | 视觉设计与制作  | 4   | 72   | 36   | 36   |    | 4  |    |    |    |    |
|                             |       | 10   | 跨境电商营销   | 4   | 72   | 36   | 36   |    | 4  |    |    |    |    |
|                             |       | 11   | 跨境电商运营   | 6   | 108  | 54   | 54   |    |    | 6  |    |    |    |
|                             |       | 12   | 直播运营     | 4   | 72   | 36   | 36   |    |    | 4  |    |    |    |
|                             |       | 13   | 跨境电商客服   | 4   | 72   | 36   | 36   |    |    |    | 4  |    |    |
|                             |       | 14   | 跨境物流实务   | 2   | 36   | 18   | 18   |    |    |    | 2  |    |    |
|                             |       | 小计   |          | 58  | 1044 | 522  | 522  | 14 | 18 | 14 | 12 |    |    |
| 第三学年分流课程                    | 高考方向  | 1    | 语文       | 8   | 144  | 144  | 0    |    |    |    |    | 8  |    |
|                             |       | 2    | 数学       | 8   | 144  | 144  | 0    |    |    |    |    | 8  |    |
|                             |       | 3    | 英语       | 8   | 144  | 144  | 0    |    |    |    |    | 8  |    |
|                             |       | 4    | 体育与健康    | 3   | 54   | 54   | 0    |    |    |    |    | 3  |    |
|                             |       | 小计   |          | 27  | 486  | 486  | 0    |    |    |    |    | 27 |    |
|                             | 就业方向  | 1    | 语文       | 4   | 72   | 72   | 0    |    |    |    |    | 4  |    |
|                             |       | 2    | 数学       | 4   | 72   | 72   | 0    |    |    |    |    | 4  |    |
|                             |       | 3    | 英语       | 4   | 72   | 72   | 0    |    |    |    |    | 4  |    |
|                             |       | 4    | 体育与健康    | 3   | 54   | 36   | 18   |    |    |    |    | 3  |    |
|                             |       | 5    | 跨境电商运营实训 | 4   | 72   | 18   | 54   |    |    |    |    | 4  |    |
|                             |       | 6    | 跨境电商营销实训 | 4   | 72   | 0    | 72   |    |    |    |    | 4  |    |
|                             |       | 7    | 跨境电商网店建设 | 4   | 72   | 0    | 72   |    |    |    |    | 4  |    |
|                             |       | 小计   |          | 27  | 486  | 270  | 216  |    |    |    |    | 27 |    |
|                             | 其他    | 1    | 入学教育（军训） | 2   | 30   | 0    | 30   | 1周 |    |    |    |    |    |
| 2                           |       | 岗位实习 | 30       | 540 | 0    | 540  |      |    |    |    |    | 30 |    |
| 小计                          |       | 32   | 570      | 0   | 570  |      |      |    |    |    | 30 |    |    |
| 高考方向合计                      |       |      |          | 194 | 3486 | 2394 | 1092 | 33 | 36 | 31 | 35 | 27 | 30 |
| 就业方向合计                      |       |      |          | 194 | 3486 | 2178 | 1308 | 33 | 36 | 31 | 35 | 27 | 30 |
| 备注：美术和音乐为单双周上课，每学期各计 0.5 学分 |       |      |          |     |      |      |      |    |    |    |    |    |    |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

本专业现有专任教师 6 名，其中高级职称 3 人，硕士 4 名，大部分为“双师型”教师。根据本专业的人才培养目标和生产性实训基地建设的需要，聘请从事外贸业务、跨境电商等工作的技术骨干作为兼职教师。

## （二）教学设施

### 1. 校内实训

#### （1）建设原则

##### ①符合课程标准原则

跨境电子商务专业校内实训建设按核心课的要求配备，与职业教育课程改革、教材建设相匹配，促进职前学历教育与职业资格证书的衔接，推动职前职业教育与职后培训的有效沟通。

##### ②符合实训教学的原则

应与理论课程相匹配，能满足专业课程实训要求，达到实训教学和理论教学的融合。通过校内专业课程的模拟实训，从而达到“学生与岗位零距离接触”的目的。

##### ③符合跨境电子商务专业特色原则

应以跨境电子商务专业人才培养规格和工作岗位为依据，突出专业特色，以满足专业单项技能实训和综合技能实训等要求。

##### ④符合工学结合、校企合作的原则

应具有真实或仿真的工作环境，满足市场所需技能型人才培养的需要，满足开展社会培训和专业岗位群能力培养的教学要求，成为实训教学的有效场所，产教研相结合和校企合作的平台。

#### （2）跨境电子商务专业实训基地整体规划及设施设备配置

本专业实训室按功能划分为专业技能实训区和专业综合技能实训区。各实训室可满足一个班（约 50 至 60 人）的学生同时上课，并以进行实训为标准配置，建成具有教学、实训和培训等功能的校内实训基地。此外，该实验室将配置国内较为先进的跨境电商、外贸实习平台和各种教

学软件，提供综合实训的仿真操作环境，使实训室具备教学实训仿真化和教学环境企业化的特点。配置情况见下表：

| 实验实训项目名称            | 项目主要内容                                                         | 项目教学目标                                                                       | 项目实施场所  | 项目主要设施                   | 指导老师配备情况 | 学期、学时具体安排       |
|---------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------|----------|-----------------|
| ★电子商务运营岗课赛训融通教学实训系统 | 视觉设计与制作、网店推广、网络直播、客户运营，网店运营推广初级（跨境方向）1+X考证                     | 掌握网店开设装修、网店推广、网店客户服务、网店直播等典型工作任务，使学生具备视觉设计与制作能力、直播推广能力、客户服务能力、网店推广能力以及团队合作能力 | 跨境电商实训室 | 电脑多媒体、实训软件               | 范春如      | 第四学期，整周实训，30学时  |
| ★跨境电商实训室            | 跨境电商平台运营，跨境电商 B2C 数据运营初级 1+X 考证                                | 了解跨境电商各平台；懂得如何选品与商品定价，如何发布商品与优化商品，如何进行营销，支付，物流，如何为客户提供服务                     | 跨境电商实训室 | 电脑多媒体、实训软件               | 王丽       | 第四学期，每周4节，共68课时 |
| ★国际贸易综合实训           | 国际贸易知识、全流程技能训练<br>国际商务单证技能训练                                   | 掌握基础的国际贸易知识、了解国际贸易全流程<br>掌握各种英文商务单证的格式和内容<br>掌握手动制单并修改信用证                    | 商贸实训室   | 实训桌、椅<br>实训用品、电脑多媒体、实训软件 | 邱燕       | 第二学期，整周实训，30学时  |
| ★外贸函电综合实训           | 外贸业务各个环节词汇、常用语、句型以及习惯表达方式等<br>撰写各种进出口贸易交易各环节的信函<br>进行综合贸易案例模拟。 | 熟练运用外贸业务各个环节词汇和常用句型<br>熟练撰写各种进出口贸易交易来往信函                                     | 商贸实训室   | 电脑多媒体、实训软件               | 许朝晖      | 第三学期，整周实训，30课时  |

## 2. 校外实训

校外实训场地用于安排学生开展社会实践，顶岗实习、教师实践等，可包括校企合作的企业或相关的企业。

本专业与深圳市青苹果直播电商产业园、深圳华南城星巨电商直播基地、深圳市环球易购电子商务有限公司、佛山市新城跨境电商产业园等企业共建校外实训基地，是学生基本技能操作、专业技能提升和综合技能应用的平台，也是教师到企业实践的平台。

为了实现校企合作向深层次发展，提高教学水平，提高人才培养质量，资源共享，本专业与企业合作分为社会实践、顶岗实习两个层面进行。

组织学生社会实践。在学生学专业理论和实操技能初期，组织学生前往企业进行参观，让企业展示不同职业岗位工作流程和工作任务。同时也邀请企业人员到学校对学生进行专业认知讲座，使学生对专业知识有一定的感性认识，提高学生后期相关专业课程学习的掌握效果。

组织学生顶岗实习。根据合作企业的用人需求，确定培养规模、调整知识技能结构、课程设置与教学内容等，学生到就业基地进行为期半年以上的顶岗实习，校企共同参与管理，合作教育培养，使学生成为企业所需的合格职业人才。

### （三）教学资源

除了已有的教材、课外辅导书之外，需加大教学资源库建设的力度，根据教育部颁发的专业教学指导方案，结合职业技能鉴定的标准，通过调研考察和校企合作，依托信息化平台建成以教学课件、视频音频、电子教案、图片和习题库等商务英语教学资源为主要内容的信息化资源库，

并在此基础上不断地创新和完善，同时吸收和引进相关院校的优秀素材，做到信息化校园软硬件同步进行。

#### **（四）教学方法**

以校内实训基地为平台，引入模拟公司教学模式理念，开展基于校企合作的模拟教学和场景教学。通过在仿真职业场景下创设模拟仿真的工作情境，采用角色模拟和 workflow 模拟等手段，让学生在模拟环境中体验实际岗位技术操作和工作过程，改变传统以课堂教学为主的教学方式，转为融“教、学、做”为一体的教学模式。此教学模式使教学内容和教学环境更贴近真实工作情景，有利于激发学生的学习兴趣，有利于学生对岗位技能的感知，从而实现教学过程与业务操作过程对接，提高学生的应用技能。

#### **（五）学习评价**

学习评价应体现评价主体、评价方式和评价过程的多元化，注意吸收行业企业参与，以及探索第三方评价。其中，评价方式具体包括校内与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合、过程性评价与结果性评价相结合等。本校的教学评价不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平。

#### **（六）质量管理**

教学质量要以人为本，科学规范，要适应以工作过程为导向的课程要求，根据学校自身的特点建立健全配套的教学管理制度，在教学过程中及时总结反馈，不断改进。同时，以教学管理合理利用教学资源，以教学管理促进教师教学能力的提升，从而不断提高教学质量。

## 九、毕业要求

具有我校学籍的学生，在规定的年限内达到以下毕业条件，经考核合格的，准予毕业，发放毕业证书。

### （一）学分要求

通过跨境电子商务专业三年学习，完成教学计划规定的全部课程（含军训、研学、岗位实习等），获得 170 以上学分，并具备较高的思想道德品质和优良的职业素养，熟练掌握专业知识和实践技能。

### （二）证书要求（取得下列证书之一即可）

跨境电商 B2C 数据运营（1+X 证书）

网店运营推广初级（跨境方向）（1+X 证书）

公共英语一级

全国计算机等级考试一级

## 十、附录

### （一）编制依据

1. 教育部关于印发《中等职业学校管理规程》的通知（教职成〔2010〕6 号）
2. 教育部关于印发《中等职业学校设置标准》的通知（教职成〔2010〕12 号）
3. 教育部办公厅关于印发《中等职业学校专业设置管理办法（试行）》的通知（教职成〔2010〕9 号）
4. 《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）
5. 《中等职业学校思想政治、语文、历史课程标准（2020 年版）》（教材〔2020〕2 号）

6. 《中等职业学校公共基础课程方案》（教职成厅〔2019〕6号）
7. 《中等职业学校课程标准（2020年版）》
8. 《职业教育专业目录（2021年）》
9. 《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》  
（教职成〔2019〕13号）
10. 《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》  
（教职成司函〔2019〕61号）

## **（二）动态调整**

本方案是由跨境电子商务专业建设小组在充分调研和分析的基础上，根据市场对本专业人才的要求拟订，经由学校人才培养方案论证会评审而最终制定。

在人才培养方案实施过程中，根据学校专业建设情况，结合本地区产业发展，在不涉及人才培养方案指导思想、基本架构、主要指标等前提下，可依据实际状况进行适当调整，以确保人才培养质量达到培养目标。