



深圳市第一职业技术学校

THE FIRST VOCATIONAL TECHNICAL SCHOOL OF SHENZHEN

**数字影像技术专业
人才培养方案（2023级）**

二〇二三年六月

目录

一、 专业名称及代码	2
二、 入学要求	2
三、 修业年限	2
四、 职业面向	2
五、 培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、 课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业(技能)课程	8
七、 教学进程总体安排	10
(一) 基本要求	11
(二) 教学活动周	11
(三) 教学计划	12
八、 实施保障	13
(一) 师资队伍	13
(二) 教学设施	15
(三) 教学资源	15
(四) 教学方法	15
(五) 学习评价	167
(六) 质量管理	178
九、 毕业要求	18
(一) 学分要求	18
(二) 证书要求	19
十、 附录	19
(一) 编制依据	19
(二) 动态调整	20

一、专业名称及代码

专业名称：数字影像技术

专业代码：750103

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年

四、职业面向

所属大类	对应行业	职业类别	岗位类别	职业技能等级证书
文化艺术大类 (75)	广播、电视、 电影和录音制 作业(87)； 文化艺术业 (88)	电影电视摄影师 (2-09-03-03)； 剪辑师 (2-09-03-06)； 全媒体运营师 (4-13-05-03)	摄像师； 剪辑师； 后期合成师； 全媒体运营师	1、美术基础等级证书证、 2、1+X 数字影像处理职业技能等级证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础、数字影像技术和全媒体运营等知识，具备网络文案策划、摄影摄像、全

媒体制作、后期特效制作、全媒体运营与营销等能力，具有良好的职业道德、工匠精神和信息素养，能够从事影视节目制作、摄影摄像技术、后期剪辑及特效和互联网策划、编辑、运营等工作的高层次技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

⑥具有一定的审美和人文素养，特别是美术、文学、音乐、电影等方面的艺术修养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化

文化知识。

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、新闻伦理法规、知识产权保护、创新创业等知识。

③掌握计算机及网络技术的基础知识、互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法以及新媒体理论等相关知识。

④掌握美术基础、影视画面构成、影视画面造型、影视语言表达等影视创作的相关理论知识。

⑤掌握文案写作、摄影摄像、后期制作等方面的专业知识。

⑥熟悉微博、微信、微视以及客户端等新媒体载体终端，能够结合终端媒体特征掌握全媒体运营的基本方法。

⑦了解广播影视行业最新的相关国家标准和国际标准。

3. 能力要求

①能具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；培养行业迁移及创新设计能力。

②具备较强的团队协作能力，良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

③能够敏锐感知社会热点问题，具有较强的信息收集、处理和统筹分析能力。

④能够操作摄影设备，根据构图、光影、景别等摄影知识拍摄图片，并运用 Photoshop 等软件进行图形图片处理。

⑤能够操作摄像设备，拍摄影像并运用音视频编辑软件 Premiere 进行视频剪辑制作。

⑥能够熟练掌握数字新媒体技术，具有对新媒体内容进行排版、更新、发布的能力。

⑦能够根据既定素材与主题或策划文案完成短视频、微电影、广告、宣传片、网络短剧等拍摄及制作。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	中国特色社会主义	本课程旨在帮助学生学习中国特色社会主义理论体系，掌握马克思主义基本原理，了解中国共产党执政经验和社会主义建设成就，培养社会主义核心价值观和爱国情怀。通过教学案例、讨论和实践活动，学生将深入了解中国特色社会主义发展的历史进程和现状，提高思想政治素质和社会责任感。
2	心理健康与职业生涯	本课程旨在帮助学生学习心理健康常识、压力管理技巧和职业规划与发展知识，以促进个人心理健康和职场适应能力的提升。通过教学案例、角色扮演和心理辅导方式，学生将培养自我认知和情绪管理能力，以及制定明确的职业目标和规划。
3	哲学与人生	本课程旨在培养学生独立思考和分析问题的能力，探索人生态度和价值观，形成积极向上的人生态度，更好地面对人生挑战。通过学习哲学思想、社会现象分析和案例研究，学生将发展批判性思维和创造性思维，提高问题解决能力和人际交往技巧。
4	职业道德与法治	本课程旨在让学生学习职业道德规范、劳动法律法规等，树立正确的职业道德意识和法律意识，维护良好的职场秩序和

		个人权益。通过案例分析、角色扮演和讨论，学生将培养诚信、责任和合作精神，提高法律素养和法治意识。
5	语文	本课程是各专业学生必修的公共基础课程。旨在引导学生根据真实的语言运用情境，开展自主的言语实践活动，积累言语经验，把握祖国语言文字的特点和运用规律，提高运用祖国语言文字的能力，理解与热爱祖国语言文字，发展思维能力，提升思维品质，培养健康的审美情趣，积累丰厚的文化底蕴，培育和践行社会主义核心价值观，增强文化自信。汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。
6	数学	本课程的学习内容：集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、平面向量、平面解析几何、概率与统计初步等数学知识。课程要求：依据《中等职业学校数学课程标准》开设，使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。
7	英语	本课程教学内容由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。课程要求：在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世

		<p>界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>
8	信息技术	<p>本课程是一门有关计算机知识的入门课程，主要着重计算机的基础知识、基本概念和基本操作技能的学习和培养，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域前沿知识的介绍。其任务是培养学生对于计算机具有一定的操作应用能力以及对计算机的基本工作原理具有一定的了解。通过本课程的学习要求学生掌握计算机的发展应用、系统组成、常用输入法、日常维护与故障处理等基础知识；灵活的运用现代办公中的文字处理、表格设计、演示文稿、网上浏览、电子邮件通信等常用软件的使用方法。从而加强学生对计算机的认识，提高学生的计算机应用能力和技巧，为全面提高学生的素质，形成综合职业能力和继续学习打下良好的基础。</p>
9	历史	<p>本课程旨在让学生了解中华民族历史演变和传统文化，学习世界现代史和社会主义国家的历史发展。通过教学讲授、文献阅读和考察实践，学生将培养正确的历史观和历史分析能力，提高历史思维和跨文化交流能力。</p>
10	体育与健康	<p>本课程旨在让学生学习运动技能、身体素质训练，了解健康生活方式的重要性，培养良好的健康习惯和运动安全意识。通过体育活动、讲座和实践项目，学生将增强体质、锻炼团队合作能力，并掌握基本的健康知识和自我保护技能。</p>
11	劳动教育	<p>本课程旨在对学生进行热爱劳动、热爱劳动人民的教育活动，强化学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；强调全身心参与，手脑并用，亲历实际的劳动过程；充分发挥传统劳动工艺项目育人功能的同时，紧跟科技发展和产业变革，体现时代要求；充分发挥学生的主动性、积极性，鼓励创新创造。</p>
12	音乐	<p>本课程旨在让学生学习音乐基础知识，培养音乐欣赏和表演能力。通过音乐理论、乐器演奏和合唱团练习等教学活动，</p>

		学生将了解不同音乐风格和流派，培养音乐感知和审美能力。同时，学生还可以通过音乐创作和表演活动展示自己的音乐才华，提升团队协作和表达能力。
13	美术	本课程以培养学生的美术审美和实践能力，提升其艺术品位为目的，通过学习了解不同的美术门类，理解美术创作的基本方法和造型语言，激发美术学习兴趣，掌握美术鉴赏的基本方法，结合美术情景，运用恰当的美术语言对美术作品进行鉴赏，形成健康的审美情趣。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	素描	掌握石膏像、静物、人物等写生知识，具备一定的造型能力，学会借助明暗关系和黑白灰层次关系表现物体的结构、比例、空间、质感和物体间的相互关系。掌握在二维平面上塑造三维空间的技法、观察和整体表现物体的方法，能运用各种素描表现手法描绘物体，提高绘画造型能力和艺术表现力。
2	色彩	掌握物体在光作用下产生的色彩变化规律。掌握正确的色彩观察方法，能运用色彩关系表现物体、物体的空间和丰富的色彩层次变化，全面、科学地认识色彩，具有敏锐的色彩感觉和色彩组织能力，提高色彩表现能力和审美能力。
3	三大构成	掌握平面构成、立体构成、色彩构成的基础知识，培养设计思维和美术应用能力，能够运用“三大构成”理论知识进行平面设计，初步具备美术设计的能力。

4	图形图像处理	掌握运用基本工具进行简单图像处理的能力；掌握运用绘画修饰工具进行画面修复修饰的能力；掌握运用通道、蒙板、路径、选区等进行图像褪底的能力；掌握运用调色工具调整图像色阶、色调的能力；掌握运用图层进行图像合成的能力。
---	--------	---

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	视听语言	主要内容:影像基本概念；画框与构图；景别与角度；焦距；运动摄影；灯光与色彩；场面调度；声音；声画关系；剪辑的诞生与基本原则；声音与影片的剪辑；视听分析实例等。实践内容要求是能够结合影视片段进行拉片分析，解读影视作品中的视听语言。
2	视觉传达设计	主要内容:影视作品相关的字体设计；标志设计；插图设计；编排设计；广告设计；包装设计；展示设计等。实践内容要求是系统掌握设计学的基础核心及视觉传达设计专业核心知识，具备制作图形、模型、方案、数字媒体进行设计沟通的能力，以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力。
3	插商业创意摄影实操	主要内容:商业摄影概述与分类；商业摄影的用光技法；商业摄影的构图原则；商业摄影的案例分析与实战等。实践内容要求是理解商业摄影的本质，掌握实际拍摄和创意设计的基本技巧,能够完成人像或产品的主题摄影的拍摄与后期处理。
4	短视频拍摄与剪辑	主要内容:摄影的基础知识与技术；手机摄影摄像；画面编辑思维；光线的运用；拍摄计划制订；不同类型影像素材的拍摄等。实践内容要求是掌握剪映等手机剪辑软件的基本功能及操作方法，能够完成纪实类和剧情类影像的视频创作。

5	影视作品赏析	培养从视听角度去解读影视作品能力，把握影视作品鉴赏一般规律；掌握各种造型手段与方法，确立时空调度运动观念，逐步形成影视作品审美观，达到能够从专业和美学角度去欣赏、分析、解读目的。
6	微电影剧本创作	了解微电影创作的特点，掌握微电影剧本创作的方法，会分析素材的创作价值和选择题材、主题、人物、情节、对话，创作场景清晰、对话有个性、人物性格鲜明的微电影剧本。
7	短视频制作	认识短视频，了解短视频制作流程，掌握制作 Vlog 短视频、制作美食短视频、制作生活技能短视频、制作情景短视频、制作萌宠短视频的方法，掌握短视频制作的各方面知识。
8	微电影制作实操	系统掌握影视制作的基础知识，熟悉影视制作的工作流程、创作方法。初步了解一部微电影的整体设计与实现过程，提高学生剧本撰写能力、影视作品欣赏与创作能力，培养他们的简单视频媒体开发能力。
9	摄影摄像技术	主要教学内容：摄影入门、静物摄影、人物摄影、摄影后期、视频剪辑编排、短视频创作等。要求：掌握产品摄影与摄像的基础知识和基本技能，具备自媒体制作能力。
10	新媒体视听节目策划	主要内容:微电影制作、网络剧制作、新闻短片制作、专题片制作、纪录片制作、动画短片制作、视频广告制作、MV制作、宣传片制作、网络视频谈话节目制作等。实践内容要求是掌握新媒体平台各类视听节目的制作过程、方法、技巧与理念，能够完成一期网络视频谈话节目的创作。

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试和实训），累计假期 12 周，周学时平均为 30 学时（按每天安排 6 节课计），岗位实习按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。

我校实行学分制，原则上以 16-18 学时计 1 学分，入学教育（军训）、社会实践（研学）等活动，1 周为 2 学分，1 周以 30 学时计入总学时。本方案三年总学分为 191 学分、总学时为 3426 学时。

(二) 教学活动周

内容 学期	教学周数	入学教育及军训	社会实践（研学）	综合实训	岗位实习	毕业教育	考 核	合 计
一	18	1					1	20
二	18			1			1	20
三	18			1			1	20
四	18		1				1	20
五	18			1			1	20
六					18	1	1	20
合计	90	1	1	3	18	1	6	120

(三) 教学计划

课程类别	课程序号	课程名称	学分	教学时数			各学期教学周数与周学时分配						
							一学年		二学年		三学年		
				总学时	理论教学学时	实践教学学时	一学期周课时	二学期周课时	三学期周课时	四学期周课时	五学期周课时	六学期周课时	
公共基础课	必修课	1	中国特色社会主义	2	36	36	0	2				/	/
		2	心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2			/	/
		3	哲学与人生	2	36	36	0			2		/	/
		4	职业道德与法治	2	36	36	0				2	/	/
		5	语文	16	288	288	0	2	4	4	6	/	/
		6	数学	16	288	288	0	2	4	4	6	/	/
		7	英语	16	288	288	0	2	4	4	6	/	/
		8	信息技术	8	144	144	0	4	4			/	/
		9	历史	4	72	72	0	2	2			/	/
		10	体育与健康	8	144	144	0	2	2	2	2	/	/
		11	劳动教育	1	18	18	0	1				/	/
		12	音乐	1	18	18	0	0.5	0.5			/	/
		13	美术	1	18	18	0	0.5	0.5			/	/
		小计			79	1422	1422	0	18	23	16	22	/
公共基础课合计			79	1422	1422	0	18	23	16	22	分流	实习	
专业课程	专业基础课	1	素描	4	72	36	36	4				/	/
		2	色彩	4	72	36	36		4			/	/
		3	三大构成	4	72	36	36	4				/	/
		4	图形图像处理	8	144	72	72	4	4			/	/
	专业核心课	5	新媒体艺术	4	72	36	36	4				/	/
		6	视听语言	2	36	18	18		2			/	/
		7	视觉传达设计	4	72	36	36			4		/	/
		8	商业创意摄影实操	4	72	36	36			4		/	/
		9	短视频拍摄与剪辑	4	72	36	36			4		/	/

		10	新媒体视听节目策划	4	72	36	36			4		/	/
		11	影视作品赏析	4	72	36	36			4		/	/
		12	微电影剧本创作	4	72	36	36			4		/	/
		13	微电影制作实操	2	36	18	18			2		/	/
		小计		52	936	468	468	16	10	16	10	/	/
专业课程合计				52	936	486	468	16	10	16	10	分流	实习
第三学年分流	高考方向	1	语文	8	144	144	0					8	岗位实习
		2	数学	8	144	144	0					8	
		3	英语	8	144	144	0					8	
		4	体育与健康	2	36	36	0					2	
		高考方向小计		26	468	468	0					26	
	就业方向	1	语文	4	72	72	0					4	岗位实习
		2	数学	4	72	72	0					4	
		3	英语	4	72	72	0					4	
		4	体育与健康	2	36	36	0					2	
		5	短视频制作	4	72	0	72					4	
		6	摄影摄像技术	4	72	0	72					4	
		7	新媒体视听节目策划	4	72	0	72					4	
	就业方向小计		26	468	252	216					26		
	其它	1	入学教育（军训）	2	30	0	30	1周					
2		社会实践（研学）	2	30	0	30				1周			
3		岗位实习	30	540	0	540						30	
其它合计		34	600	0	600								
高考方向合计				191	3426	2358	1068	34	33	32	32	26	30
就业方向合计				191	3426	2142	1284	34	33	32	32	26	30

备注：美术和音乐为单双周上课，每学期各计 0.5 学分

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师应具备本科以上学历,热爱教育事业,工作认真,作风严谨,持有国

家或行业的职业资格证书,或者具有企业工作经历,具备课程开发能力,能指导项目实训。在工程项目实践类课程上,建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师,企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员,有较强的执教能力。具体要求如下:

知识要求:

掌握美术基础(素描、色彩、速写)及设计基础(平面构成、色彩构成、立体构成)的基本概念;

掌握一定的平面设计、视听语言、摄影摄像和后期剪辑理论知识;

掌握 AR、VR 的设备原理与应用知识,具备三维展示应用技巧。

能力要求:

具有相应专业的职业资格证书;

能够进行美术基础(素描、色彩、速写)和设计基础(平面构成、色彩构成、立体构成)的教学活动;

熟练使用 Adobe、Autodesk、Google 旗下相关设计软件和 AR、VR 的设备使用技巧,并协同相关软件,进行三维展示应用。

素质要求:

拥护党的领导,拥护社会主义,热爱祖国,热爱人民;

热爱教育事业,具有良好的师德风范;

掌握教育学理论,具备在教学中实施行动导向教学法的能力,灵活运用案例及项目教学法和任务驱动等方法实施课程教学;

具有教学设计能力、课堂教学能力、指导学生的能力等较高的教学技能;

具备丰富的专业实践经验,实践技巧娴熟,能够根据生产实际实施仿真教学;

具备一定的科研素养和行业科技发展的前瞻性,适应数字影像技术的快速发展,能够对未来工业制造与科技应用的发展趋势有清晰认识;

具备较强的创新与改革意识,能够不断吸纳新思维、新技术,并将之与自身专业、教学方法相互融合创新,与时俱进;

具有较强的敬业精神,具有强烈的职业光荣感、历史使命感和社会责任感,爱岗敬业,忠于职守,乐于奉献。

（二）教学设施

校内实训实习环境应满足专业（技能）课程的教学需求，要具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及“理、实一体化”教学功能。校内实训基地包括美术基础实训室、专项实训室和综合设计实训室等。学校应根据本专业学生人数和班级数量，合理增加设备数量和工位数量，以满足教学要求。

校内各实训室配置主要设施设备名称及型号规格、数量见下表。

序号	实训室	主要设备	数量	可支持实训项目
1	计算辅助设计工作室 1	工作站	50	专业实训
2	计算辅助设计工作室 2	工作站	55	1+X 考证
3	商业摄影棚	单反套机 灯光设备	10	摄影摄像实训
4	画室	画板画架 静物石膏像	50	美术基础实训
5	舞台布景竞赛训练室	工作站	20	竞赛实训
6	短视频制作竞赛训练室	工作站	10	竞赛实训

（三）教学资源

严格执行国家关于中小学教材选用的有关规定完善教材选用制度经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材，省级规划教材，根据需要编写校本特色教材的教材进入课堂，鼓励老师编写校本教材。教材的编写以适应社会需要为目标，以培养技术应用能力为主线，以理论知识的必需、够用为原则，以创新课程体系和改革教学内容为重点，突出学生实践能力、创新能力的培养。教材内容的编排和呈现，要符合中职人才培养方案和课程标准提出的要求，并融入相应职业资格证书和技能大赛的内容。突出知识的形成与应用过程，引导学生自主探究与合作学习，关注学生能力的培养。教材的编写还应有利于调动教师的积极性和主动性，鼓励教师进行创造性教学。

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作专业建设等需要，方便师生查询、借阅，结合专业实际列举有关图书类别。版面设计要新颖、图文并茂，提高学生学习的兴趣。语言表达准确、精炼。

数字资源配备主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、数字教材等，要求种类，分丰富、形式多样、使用便捷，满足教学。

（四）教学方法

学生课程内容主要包括公共基础课程、专业基础课程和专业核心课程，其中公共基础课程以高职高考内容为导向，结合艺术设计与制作专业特点对课程知识点及重难点梳理后进行完整、系统的教学。在教学过程主要使用教学方法任务教学、模块教学、目标教学等方法，主要让学生掌握与高职高考要求相关知识点的同时培养学生的核心素养；专业基础课程和核心课程都围绕学生培养目标进行教学，在教学过程中结合书本知识点利用理实一体化教室通过示范增强学生对专业知识的理解。课程相关知识点以学生操作技能为主体，职业能力标准为导向，通过“老师示范指导、学生模拟练习”由浅及深，从“生”到“熟”针对专业操作技能进行示范、指导性教学，其具体教学安排如下：

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照德、智、体、美、劳全面发展的功能来定位，重在改革教学方法和教学组织形式，不断创新教学手段和教学模式，充分调动学生学习的主动性和积极性，全面提高学生综合素质，培养学生的学习能力和职业能力，为学生今后的进一步发展打下良好基础。

2.专业基础课和专业核心课

根据学生的学习特点，采用灵活多变、形式多样的“行动导向”的教学方法，主要有：

（1）“任务驱动式”教学方法

通过师生“做中教、做中学、探中学、评中学”的形式，有效地培养学生的职业能力。采用“教室与实训室（基地）一体化”的开放型教学模式，教学过程包括五个教学环节：一是任务陈述，即教师呈现完成项目案例的工作任务；二是知识点陈述，即讲解完成该工作任务所需知识；三是示范，即教师示范完成工作任务所需的操作技能和工作规范；四是指导和练习，即指导学生完成类似的工作任务，再让学生独立完成一个或多个类似但复杂一些的工作任务，完成任务后抽

取部分学生进行讲评；五是总结与扩展，即总结本次课，并根据学生实际情况对知识和技能作适当扩展。

（2）案例教学法

密切联系产品生产发展的实际及一些相关的案例，使学生在校期间能及时了解该领域的技术现状。通过案例分析与讨论，使学生们更好的理解所学的知识，增通过师生“做中教、做中学、探中学、评中学”的形式，有效地培养学生的职业能力。采用“教室与实训室（基地）一体化”的开放型教学模式，教学过程包括五个教学环节：一是任务陈述，即教师呈现完成项目案例的工作任务；二是知识点陈述，即讲解完成该工作任务所需知识；三是示范，即教师示范完成工作任务所需的操作技能和工作规范；四是指导和练习，即指导学生完成类似的工作任务，再让学生独立完成一个或多个类似但复杂一些的工作任务，完成任务后抽取部分学生进行讲评；五是总结与扩展，即总结本次课，并根据学生实际情况对知识和技能作适当扩展。

（3）小组讨论法

通过小组共同完成任务，即上学生在学校期间即掌握现场合作的工作方式，又锻炼学生的团队使用能力、沟通能力、协调能力，以及管理与组织能力。该方法需要教师具有较强的掌控能力。

（4）项目驱动

将实际设计项目直接融入课程，以完成设计项目任务为课程教学的目标，教学活动围绕着设计任务的推进顺序而展开。采取项目组的方式，学生展开团队协作，最终以创意图、设计打印正稿、实体模型、设计报告书的方式呈现教学成果。课程结束就意味着设计的完成，对每一个学生而言，一门课程就是一项任务设计。

（5）网络互动

专业各门课程充分利用网络优势，使用 QQ、电子邮件和网络课程等多种形式进行互动，完成共同管理、收集素材、提交作业、在线答疑等。

（五）学习评价

（1）课程成绩包括期中考核、期末考核和平时考核三个部分。期中考核占总评成绩的 30%，期末考核占总评成绩的 40%，平时考核占总评成绩的 30%。

平时考核成绩由学生自评、同学互评、教师评价三个部分组成。

(2) 岗位实习考核成绩由学生自评、企业考核、实习指导教师考评三部分组成。其中学生自评占 20%，企业考核占 40%，实习指导教师考评占 40%。

(六) 质量管理

(1) 建立专业建设、课程建设和教学质量诊断与改进机制，制定和完善各教学环节的课程标准、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 加强专业教研活动，集思广益，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(5) 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

九、毕业要求

具有我校学籍的学生，在规定的年限内达到以下毕业条件，经考核合格的，准予毕业，发放毕业证书。

(一) 学分要求

通过艺术设计制作专业三年学习，完成教学计划规定的全部课程(含军训、研学、岗位实习等)，获得 170 以上学分，并具备较高的思想道德品质和优良

的职业素养，熟练掌握专业知识和实践技能。

（二）证书要求

- 1.专业证书要求（考取下列证书之一）：
 - （1）获得广东省考试院颁发的美术基础证书
 - （2）获得 1+X 初级职业技能等级证书。
- 2.公共基础课证书要求（取得以下选考证书之一）：
 - （1）全国计算机等级一级或以上证书；
 - （2）全国公共英语一级（PETS1）或以上证书。

十、附录

（一）编制依据

- 1.教育部关于印发《中等职业学校管理规程》的通知（教职成[2010]6 号）
- 2.教育部关于印发《中等职业学校设置标准》的通知(教职成(2010) 12 号)
- 3.教育部办公厅关于印发《中等职业学校专业设置管理办法（试行）》的通知(教职成(2010)9 号)
- 4.《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4 号)
- 5.《中等职业学校思想政治、语文、历史课程标准(2020 年版)》(教材〔2020〕2 号)
- 6.《中等职业学校公共基础课程方案》（教职成厅〔2019〕6 号）
- 7.《中等职业学校课程标准（2020 年版）》
- 8.《职业教育专业目录（2021 年）》
- 9.《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13 号)
- 10.《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61 号)

（二）动态调整

本方案是由艺术设计与制作专业建设小组在充分调研和分析的基础上，根据市场对本专业人才的要求拟订，经由学校人才培养方案论证会评审而最终制定。

在人才培养方案实施过程中，根据学校专业建设情况，结合本地区产业发展，在不涉及人才培养方案指导思想、基本架构、主要指标等前提下，可依据实际状况进行适当调整，以确保人才培养质量达到培养目标。